



**Nombre del alumno: Litzi Guadalupe Piñón  
López**

**Nombre del profesor: Liliana Villegas López**

**Nombre del trabajo: Aplicación de la  
psicometría en diversos campos de la  
psicología**

**Materia: Psicometría**

**Grado: III Cuatrimestre**

**Grupo: Único**

Pichucalco, Chiapas a 21 de mayo del 2020.

## Investigación

La Psicometría actualmente es considerada una disciplina científica que se enmarca en la metodología de las ciencias del comportamiento y directamente relacionada, con el campo de la medición psicológica.

Por tanto, se podría decir a un nivel práctico, que la psicometría hace uso intensivo sobre todo de cálculos y análisis estadísticos, para extraer y procesar información útil a partir de la administración repetida de un mismo test a un grupo amplio de personas.

Es importante resaltar que, la Psicometría es una rama de la psicología y es una ciencia cuyo objeto, es medir los aspectos psicológicos de una persona, como son:

- Inteligencia.
- Conducta humana.
- Rasgos de la Personalidad
- Habilidades y destrezas.
- Actitudes.
- Entre otras.

Básicamente la Psicometría se ocupa de la teoría y práctica en la elaboración, evaluación y aplicación de instrumentos de medición dentro de la Psicología. Para ello, se plantea lo siguiente:

¿Cómo se construyen instrumentos para medir variables psicológicas?

¿Cómo se determina si dichos instrumentos cumplen unos requisitos mínimos de calidad, de manera que puedan ser utilizados como instrumentos científicos en la investigación psicológica?

¿Cómo se pueden utilizar dichos instrumentos para la obtención de medidas de los sujetos en las variables de interés?

El campo de la psicometría es muy amplio, en escenarios educativos se emplean pruebas para diagnosticar problemas de aprendizaje o de comportamiento.

En el campo de la orientación se usan pruebas que miden habilidades ocupacionales, sociales, académicas, de personalidad, intereses, actitudes y valores. También son utilizados en la orientación clínica y los negocios.

La Psicometría se ha organizado en torno a tres grandes bloques:

- Teoría de la medición, que abarcaría lo relativo a la fundamentación teórica de la medición.
- Escalamiento, que abarcaría lo relativo al proceso de construcción de escalas de medida, es decir, los métodos para la construcción de escalas psicológicas y psicofísicas.
- Teoría de los Test, que incluiría lo relativo a cómo evaluar esas escalas y a cómo utilizarlas para medir objetos o sujetos, es decir, la lógica y modelos matemáticos subyacentes a la construcción y uso de los test.

### **Teoría de la medición**

Las escalas de medición en psicología es utilizar los procedimientos matemáticos para asignar números e identificar atributos físicos y psicológicos que permitan poner en claro las diferencias individuales.

Una escala de medida permite al investigador determinar el tipo de análisis estadísticos que deberá utilizar para examinar una prueba y así poder considera a la prueba como buena.

La importancia de la medición en psicología radica en su afán por establecer científicamente la diferencia entre los rasgos y estados psicológicos entre individuos para ello se utilizan diferentes escalas que apoyan la medición objetiva de los atributos conductuales.

La medición y las teorías psicológicas. Existen diversas teorías que tratan sobre la razón por la cual las personas se comportan como lo hacen. Algunos teóricos centran el énfasis en la herencia y el ambiente como modeladores del comportamiento humano.

Las teorías de los tipos, de los rasgos, psicoanalíticas, fenomenológicas, son útiles como guía hacia la medición y comprensión de la personalidad.

### **Escalamiento**

El Escalamiento es el campo de la Psicometría que tiene como objetivo fundamental la construcción de escalas de medida y, por lo tanto, incluye todos los procedimientos necesarios para su elaboración.

### **Métodos de elaboración de escalas.**

Se define como “elaboración de escalas como el proceso de establecimiento de reglas para la asignación numérica en la medición.

Es el proceso por el que se diseña y calibra un dispositivo de medición, y la forma en que se asignan números (u otros índices), valores de escala a diferentes cantidades del rasgo, atributo o característica que se esté midiendo”

Por lo regular existen diferentes métodos de medición escalar, los cuales pueden estar abocados a medir personas, estímulos y tipos de respuesta. La medición escalar de estímulos se puede realizar con base a estimaciones subjetivas, ya que se requiere la tarea evaluativa del sujeto.

Los modelos discriminativos son otra opción, estos modelos ponen énfasis en la variabilidad de la respuesta a cada estímulo.

En la medición escalar de sujetos, los estímulos se constituyen en muestras los cuales se le presentan al sujeto para que proporcione un tipo de respuesta. Son tres los métodos para medir tipos de respuesta, los más importantes son: juicios y sentimientos, respuestas comparativas y absolutas, escala de respuesta.

### **Métodos de escalamiento unidimensional.**

Permiten ordenar los objetos psicológicos (estímulos, sujetos o respuestas) respecto a un único atributo. En estos métodos de escalamiento, cada uno de los objetos a escalar recibirá un único valor en la escala.

### **Escalas multidimensionales.**

Las técnicas de elaboración de escalas multidimensionales se usan en de grandes cantidades de datos en relativamente pocos parámetros”, En este caso, cada objeto a escalar recibirá un valor escalar por cada dimensión (o atributo) implicada.

### **Test o Prueba**

Un test es un instrumento cuya finalidad consiste en ser un criterio de prueba y de valoración autónoma de un componente previamente determinado de la conducta humana. Por esta razón, para que el test goce de esta cualidad debe cumplir con algunos requisitos indispensables:

- Estar estandarizados, es decir, ser objetivos (independientes de quien lo aplique o interprete).
- Ser consistente y fiable.
- Tener sensibilidad para discriminar entre diferentes sujetos, Poseer validez.

### **Concepto de confiabilidad.**

Una prueba se considera buena cuando posee confiabilidad, la confiabilidad se refiere a la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas cuando se les aplica de nuevo la misma prueba o su equivalente. Una prueba carece de confiabilidad cuando en aplicaciones diferidas hechas al mismo sujeto se obtienen medidas con una variación significativa.

Un Factor que afecta la confiabilidad es la longitud del test. Cuando al número de muestras en la prueba es muy extensa puede bajar su confiabilidad. Para determinar el aumento en el número de muestras sin alterar la confiabilidad existe una fórmula matemática.

### **Concepto de validez.**

En primer lugar tiene que tenerse claro que se quiere medir, ya que la validez de una prueba se refiere al grado en que una ésta mide lo que se pretende medir. La validez de una prueba no es estable por lo que se tendrá que revisar con cierta periodicidad.

La validación de un Test (prueba) es el proceso de acumulación de pruebas y evidencias”

En 1890 Mackeen Catell propuso el nombre de “test mentales” a la fecha éstos han dado origen a varias ramas del saber y han sido uno de los instrumentos más utilizados en la investigación y aplicación en las Ciencias del hombre, contándose a la hora de clasificarlos, cinco divisiones de entre las más significativas:

- Test de Desarrollo.
- Test de Inteligencia.
- Test de Aptitudes Específicas.
- Test de Conocimiento y Rendimiento.
- Test de Personalidad.

Las pruebas o test psicológicas se usan con motivo de evaluar aspectos educativos, clasificación por ejemplo:

- Son un recurso importante para comprobar hipótesis de investigación.
- En la clínica es un método para diagnosticar comportamiento normal o patológico, o establecer un tratamiento terapéutico.
- La inteligencia en el área del trabajo para la selección de personal.

Las pruebas también son utilizadas para diagnosticar la existencia o ausencia de problemas en el comportamiento.

**Proceso de elaboración de una prueba o test:**

El vocabulario debe ser simple, accesible a todos.

Se deben evitar los términos técnicos y palabras cuyo sentido varíe según la región o el grupo social.

Se deben evitar formulaciones muy abstractas pues pueden ser mal comprendidas...”

Cuando se elabora una prueba es fundamental el establecimiento de normas que permitan interpretar las puntuaciones resultantes de la prueba.

Psicometría

Teoría de la medición

En psicología es utilizar los procedimientos matemáticos para asignar números e identificar atributos físicos y psicológicos que permitan poner en claro las diferencias individuales.

Escalamiento

Tiene como objetivo fundamental la construcción de escalas de medida y, por lo tanto, incluye todos los procedimientos necesarios para su elaboración.

Métodos de elaboración de escalas

Es el proceso por el que se diseña y calibra un dispositivo de medición, y la forma en que se asignan números (u otros índices), valores de escala a diferentes cantidades del rasgo, atributo o característica que se esté midiendo.

Métodos de escalamiento unidimensional

Permiten ordenar los objetos psicológicos (estímulos, sujetos o respuestas) respecto a un único atributo, en estos métodos de escalamiento, cada uno de los objetos a escalar recibirá un único valor en la escala.

Escalas multidimensionales

Las técnicas de elaboración de escalas multidimensionales se usan en de grandes cantidades de datos en relativamente pocos parámetros”, en este caso, cada objeto a escalar recibirá un valor escalar por cada dimensión (o atributo) implicada.

Test o Prueba

Consiste en ser un criterio de prueba y de valoración autónoma de un componente previamente determinado de la conducta humana.

## Resumen

La evaluación psicológica es la disciplina de la Psicología científica que explora y analiza el comportamiento a nivel motor, fisiológico o cognitivo, de un sujeto o un grupo, por medio de un proceso de toma de decisiones en el que se aplican diferentes dispositivos, tests y técnicas de medida y evaluación (Fernández-Ballesteros, 1996). Esta evaluación puede tener objetivos básicos (responder a demandas de descripción, diagnóstico, orientación y selección) u objetivos aplicados (que responde a demandas de control y cambio). Cuando hablamos de evaluación psicológica, debemos tener en cuenta que abarca los diferentes ámbitos de la Psicología: Clínica, Educativa, del Trabajo y de las Organizaciones, Jurídica, Neuropsicología o del Deporte.

Las pruebas o instrumentos estandarizados, son uno de los tres grandes ejes metodológicos con los que contamos los psicólogos para realizar una buena evaluación psicológica, junto con la entrevista y la observación de campo. Por este motivo, si queremos realizar una evaluación psicológica de calidad, los tests se convierten en una herramienta necesaria, y deben ser sometidos a un proceso riguroso de construcción y evaluación permanente, para que tengan niveles elevados de validez y fiabilidad.

Pero contar con unos buenos tests no es requisito suficiente para una buena evaluación, además, el instrumento debe ser usado e interpretado por psicólogos con la suficiente formación para hacer unas correctas inferencias de los resultados.

Los psicólogos españoles piensan que los tests han mejorado en los últimos años, y que su uso es muy útil en combinación con otras fuentes de información.

Tanto los datos europeos como los españoles revelan que donde se perciben más problemas de uso de los tests, es en el ámbito de la Psicología del Trabajo.

Respecto a la actitud de los psicólogos hacia el uso de Internet y de los informes computarizados, parece que se muestran bastante escépticos sobre la utilización de

informes automatizados por ordenador, por cuestiones de problemas de privacidad o fraude que puedan conllevar.

Hay acuerdo unánime, entre los psicólogos de las tres especialidades mayoritarias (clínica, trabajo y educativa), en que se necesita disponer de más información técnica de los tests evaluación.

En cuanto al uso de los tests por otros profesionales fuera del ámbito de la Psicología, la opinión es tajante. Se admite la aplicación y puntuación de los tests por parte de personas con otras titulaciones, pero piensan que la interpretación de las pruebas ha de ser exclusiva de los psicólogos, ya que implica hacer inferencias sobre la conducta humana a partir de las puntuaciones.