

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

“Pasión por Educar”

Asignatura:

Estructura organizacional

Tema:

Cuadro sinóptico

Alumno:

Francisco Hernández Méndez

Licenciatura:

Psicología General

Grado y Grupo:

4 to. “D”

Catedrático:

Julio Cesar Medina López

Lugar y fecha

Pichucalco, Chiapas; a 07 de agosto del 2020

Valores éticos, innovación y cambios

El futuro del crecimiento económico va ligado a la multiplicación de ideas; a la innovación, en el desarrollo del mundo de los negocios, en el que ideas ya usadas pueden copiarse y reinventarse, es la renovación permanente de las soluciones creativas, lo que marcará la diferencia definitiva.

Podemos considerar que en una organización empresarial se tienen que dar valores individuales, valores compartidos, valores estratégicos, éticos, operativos,... Todos ellos se deben potenciar y desarrollar, fomentar que se entremezclen. Todos irán conformando la realidad de la empresa.

Valores operativos:

- Aprecio a las personas
- Accesibilidad
- Confianza
- Transparencia
- Espíritu de equipo
- Creatividad
- Iniciativa
- Buen humor
- Adaptabilidad
- Amabilidad
- Sorpresa
- Cooperación
- Cordialidad
- Respeto al medio ambiente

En esta línea, es necesario hacer hincapié en rescatar los valores asociados al desarrollo de nuestra organización, al igual que las soluciones creativas y la innovación, los valores que rigen nuestra empresa pueden ser definitivos y decisivos en el éxito de la misma.

Además, hay otros elementos que influyen en la formación de valores: las leyes vigentes, las reglas del mercado donde se actúa, los valores sociales del momento, la tradición cultural y los resultados del propio negocio, así mismo será muy importante la labor de transmitir los valores fundamentales, éticos, operativos y comerciales que se quieren inculcar.

Si conseguimos que todos estos valores se reflejen en la manera de hacer las cosas de nuestra empresa y que además sean percibidos por nuestros clientes y proveedores, habremos alcanzado una gran fuerza competitiva.

El reto que se nos presenta es el de relacionar la competitividad y los valores, buscar las relaciones e influencia entre ambos conceptos, en el mundo empresarial se discute sobre la especialización, diferenciación, liderazgo e innovación, pero debemos cada vez más incluir en el análisis de la empresa, los valores de la misma, ya que puede que sea ahí donde radique el éxito de nuestra fórmula.

Valores comerciales:

- Beneficios
- Rentabilidad
- participación en el mercado
- Maximizar el retorno sobre la inversión.

Valores sociales:

- Generar empleo
- Desarrollar profesionales
- Aumentar calidad de vida