



**Nombre de alumno: Vianaury
Nazareth Montecinos Sansores.**

**Nombre del profesor: Julio César
Medina López.**

**Nombre del trabajo: Estructura
divisional.**

Materia: Estructuras organizacionales.

Grado: 3er cuatrimestre.

Grupo: U.

Pichucalco, Chiapas a 21 de junio de 2020.

Diseño de las estructuras organizacionales

Cambio a una estructura divisional

Estructura divisional

Estructura en la cual se agrupan las funciones según las demandas específicas de

Productos Mercados Clientes

Estructura divisional I:
De productos

Estructura de división de productos

Un grupo centralizado de funciones de apoyo satisface las necesidades de varias líneas de productos diferentes

Estructura multidivisional

Las funciones de apoyo se colocan en divisiones autocontenidas

Ventajas

- Mejora la eficacia organizacional.
- Mayor control.
- Crecimiento rentable.
- Mercado laboral interno.

Desventajas

- Cómo administrar la relación corporativo-divisiones.
- Problemas de coordinación entre divisiones.
- Precio de transferencia.
- Costos burocráticos.
- Problemas de comunicación.

Estructura de equipos de productos

Los especialistas de las funciones de apoyo se combinan en los equipos de desarrollo de productos que se especializan en las necesidades de una clase particular de producto.

Estructura divisional II:
Geográfica

Las divisiones se organizan de acuerdo con los requisitos de las diferentes ubicaciones en que opera una organización

Estructura divisional III:
De mercado

Alinea las habilidades y las capacidades funcionales con las necesidades del producto de los diferentes grupos de clientes