



**Nombre del alumno: Litzi Guadalupe
Piñón López**

**Nombre del profesor: Julio Cesar
Medina López**

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Estructuras organizacionales

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: III cuatrimestre

Grupo: Único

Pichucalco, Chiapas a 3 de julio del 2020

Ensayo

El tamaño organizacional y sus parámetros

En el entendido que el proceso de estructuración corporativa, en conjunto con las elecciones estratégicas, es determinante de las acciones de transformación organizacional, surge la inquietud de identificar cuál ha sido el grado de apropiación en las organizaciones

El fenómeno de la estructura organizacional ha sido objeto de numerosos estudios

Es de anotar que hablar de estructuras organizacionales implica una consideración mucho más profunda y abarcante que la simple representación gráfica conocida como organigrama, con la cual se tiende a confundir

La estructuración involucra todo un proceso que comienza en la planificación de estrategias y culmina en el desarrollo del objeto social de la organización, en muchas oportunidades el desconocimiento en el diseño y construcción de la estructura conlleva a disfunciones entre lo estimado y lo obtenido, e incluso a conflictos de jerarquía antes de la puesta en operación de la organización. Por lo tanto, estas ideas llevaron a que en la investigación se abordará como principal problemática la informalidad que acompaña a las prácticas de rediseño organizacional.

Así, a partir del estudio adelantado, el objetivo fundamental fue identificar si las pymes en el momento de elaborar

Su estructura, cuentan con el conocimiento adecuado acerca de la configuración organizacional pues sin ser esta una condición suficiente, si es necesaria para apoyar la sostenibilidad de la organización, y como lo plantean Nadler (1992) y Nadler & Tushman (1997), termina convirtiéndose en una ventaja competitiva para la empresa.

Específicamente, se buscó un acercamiento teórico en el marco de la contingencia estructural para precisar cuáles son los parámetros de estructuración de las organizaciones

La metodología consistió en un estudio de tipo descriptivo mediante una encuesta aplicada directamente a directivos de los niveles estratégico y funcional de las empresas. El análisis se realizó fundamentalmente a través de tablas de contingencia.

Se realiza una aproximación teórica para acercar los rudimentos que modelan el concepto de estructura organizacional. Luego se referencian los aspectos asociados al diseño metodológico, en donde se esboza el procedimiento adelantado.

En la tercera parte se exponen los principales hallazgos del estudio, y finalmente, se presenta la discusión de resultados, las conclusiones, las limitantes del estudio y las vetas de investigación futuras.

Muchas personas sueñan con eso y los inicios empresariales son el elemento vital de la economía, la esperanza de prácticamente todo emprendedor es ver que su propia empresa crezca con rapidez y llegue a ser más grande, incluso que aparezca en las mejores empresas

En ocasiones, esta meta es más urgente que fabricar los mejores productos o mostrar las mayores utilidades en algunas empresas prósperas los gerentes se han resistido a las presiones para un crecimiento interminable y en vez de eso se han enfocado en diferentes metas cada persona empresarial tiene como objetivo de ser la mejor empresa y sus ganancias tenerlas a el mayor nivel que otras empresas

Las empresas en todas las industrias, desde el minorista hasta la aeroespacial y de medios, se esfuerzan por crecer con el fin de adquirir el tamaño y los recursos necesarios para competir a escala global, invertir en nuevas tecnologías y controlar los canales de distribución y garantizar su acceso a los mercados

Existen otras presiones para que las organizaciones crezcan, muchos ejecutivos han encontrado que las empresas deben crecer para seguir siendo económicamente saludables dejan de crecer significa estancarse pero algunos otros deben ser estable significa que tal vez no será posible satisfacer a cabalidad las demandas de los clientes o que la competencia incrementará su participación de mercado a costa de su empresa.

Las pequeñas organizaciones tienen una estructura plana y orgánica y un estilo administrativo de libre flujo que alienta el espíritu emprendedor y la innovación.

Por ejemplo, en la actualidad, los principales medicamentos de biotecnología fueron descubiertos todos por pequeñas empresas, como Gilead Sciences, que desarrolló

medicamentos para tratar el Virus de Inmunodeficiencia Humana, y no por grandes empresas como Merck.

El tamaño grande permite que las empresas corran riesgos que podrían arruinar a las empresas más pequeñas y la escala es crucial para la salud económica en algunas industrias.

En el caso de empresas que requieren un marketing intensivo como Coca Cola, Procter & Gamble y Anheuser-Busch, un tamaño mayor proporciona poder en el mercado y, por consiguiente, crecientes ingresos.

Las empresas que se esfuerzan para desarrollar tecnología de energías renovables han encontrado que “el mejor detonador para el dinero es ampliarse”, como dijo el empresario Mark Rogers del proyecto Cape Wind en Massachusetts.

Muchos de los costos de desarrollo de la turbina de aire y de los proyectos de energía solar varían muy poco, no importa si el proyecto es muy grande o muy pequeño, de manera que el incremento del tamaño del proyecto lo hace más efectivo en relación con el costo.

El tamaño de la empresa grande es muy beneficiado para las personas que laboran en la empresa aunque también pueden tener menos sueldo ya que tienen que laborar muchas más personas que en una empresa de tamaño pequeño

Grande considerables recursos y economías de escala para que muchas organizaciones puedan competir a nivel global, las grandes organizaciones pueden construir un masivo Sólo una corporación grande se puede permitir la construcción de turbinas ultra eficientes que contienen 8 000 partes diferentes una empresa grande como Johnson & Johnson puede invertir cientos de millones de dólares en nuevos productos, como lentes de contacto bifocales y un parche que libera anticonceptivos a través de la piel estos son algunas empresas grandes donde podemos permitir estos beneficios.