



**Nombre de alumno: Vianaury
Nazareth Montecinos Sansores.**

**Nombre del profesor: Julio César
Medina López.**

**Nombre del trabajo: Cultura
organizacional, rasgo y diseño.**

Materia: Estructuras organizacionales.

Grado: 3er cuatrimestre.

Grupo: U.

Pichucalco, Chiapas a 22 de julio de 2020.

Cultura organizacional, rasgo y diseño

La cultura juega un papel importante en las organizaciones ya que con ello se proporciona un sentido de identidad a las personas que forman parte de una empresa y que generan un compromiso con ellas y las creencias, valores, misiones y visiones de forman parte de la cultura de una organización. Cuando comienza a formarse un grupo de empleados se inicia la estructuración de cada elemento fundamental que se debe tener para poder articular e implementar las ideas y los alores particulares que los llevan a una misma visión, filosofía o estrategia de negocios.

Una vez que todas las ideas implementadas comienzan a tener resultados y los conllevan al éxito, comienza a surgir la cultura organizacional, sirviendo a partir de dos funciones críticas en las organizaciones: la primera tiene el objetivo de integrar a los miembros de manera que sepan como relacionarse unos con otros y crear un ambiente sano para el desempeño de cada uno de ellos, logrando trabajar con eficacia y comunicación efectiva, y la segunda función es ayudar a la organización a adaptarse al entorno externo, teniendo como objetivo principal poder alcanzar las metas propuestas y tratar a las personas ajenas a la empresa.

La interpretación que se le da a la cultura depende del punto de vista en que es implementado, los artefactos se pueden estudiar, pero para poder comprender que sucede en realidad en una organización se requiere un trabajo desempeñado por una persona con cierta experiencia, ya que con ello se pueden determinar aspectos observables importantes de la cultura organizacional. Entre ellos se encuentran:

- Ritos y ceremonias: El objetivo es reforzar valores específicos, creando un vínculo entre las personas para compartir una comprensión importante y fomentar las ideas de “héroes y heroínas”, celebrando una simbolización importante de creencias y actividades que se construyen en un evento especial y que a menudo se lleva a cabo en beneficio de un auditorio.
- Historias y mitos: Muchos son los empleados que han pasado por una empresa, en donde se crean historias que resultan importantes para poder tener una enseñanza hacia los demás empleados futuros, que se ejecutan entre los nuevos trabajadores para informarlos acerca de una organización, esas historias mantienen con vida los principales valores que están respaldados por hechos.

- Símbolos: En la mayoría de las organizaciones es importante tener un símbolo representativo que se dan en las empresas, por ejemplo, ceremonias, historias y lo ritos, y también se puede tener un símbolo físico que resulta poderoso porque enfocan la atención en un aspecto específico.
- Estructuras organizacionales: Cada una de las personas que se encuentran en una organización deben tener una estructura en donde cada quien conozca el puesto y la tarea que deben desempeñar, ya que con ello resulta más sencillo el resultado que se quiere lograr, pero se debe tener cierta flexibilidad al momento de desempeñar una tarea para que las funciones no resulten afectadas.
- Relaciones de poder: Conocer quien es la persona que posee una influencia grande en los demás, puede ayudar a que al momento de otorgarle un nivel de poder superior a los demás, podrá llevar a obtener mejores resultados en tareas asignadas o alcanzar una meta en común.
- Sistemas de control: En la cultura existen dos niveles fundamentales, los valores subyacentes y los supuestos implícitos, así como los artefactos visibles y las conductas observables, todos los sistemas de control de calidad deben contar con un punto determinante en la toma de decisiones en donde se describen manifestaciones visibles de los valores implícitos de la empresa.

Con el paso del tiempo la cultura se va modificando de acuerdo a la sociedad en que las personas van desarrollándose, y con ellos debe existir una adaptación caracterizada por el enfoque estratégico en el entorno externo, mediante la flexibilidad y el cambio, para satisfacer las necesidades del cliente, la mayoría de las empresas deben recrear las organizaciones que tienen para estar a la vanguardia con innovación, experimentación, aceptación del riesgo y el espíritu emprendedor.