



**Nombre de alumnos: Daniela Paola  
Sánchez Pastrana**

**Nombre del profesor: Julio Cesar  
Medina López**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Estructuras Organizacionales**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 3**

**Grupo: "U"**

Pichucalco, Chiapas a 03 de julio de 2020.

## “Tamaño organizacional y sus parámetros”

Muchas de las personas al momento de iniciar una organización sueñan con llegar hacer los más populares a nivel internacional, creo que cada persona se plantea metas para ir creciendo todos los días y llegar hacer lo que se quiere lograr. Sin embargo el objetivo de todo emprendedor es ver que su empresa crezca con una mayor rapidez y llegue a ser la más grande para que así pueda aparecer en la lista de Fortune 500. Esa es una de las metas planteadas antes de fabricar todos los productos necesarios que una organización necesitaría, pero en este caso muchos de los encargados de las empresas buscan un crecimiento interminable que hace que ellos se enfoquen en otras metas.

Pero dentro de una empresa se encuentran situaciones desfavorables que lo único que pasa es buscar que otros emprendedores corran el riesgo de tener ellos mismo su empresa, todas las empresa buscan satisfacer sus necesidades para que así puedan lograr crecer con el fin de adquirir el tamaño y los recursos necesarios para competir con otras empresas a escala global, se invierten tantos para que puedan tener mejores equipos de trabajos, por medio de la tecnología buscan mejorar aspectos de la empresa y sobre todo poder controlar las distribuciones que se hace de una empresa a otra.

Muchos de los ejecutivos tienen la visión de que la empresa tiene que estar en mejores condiciones y crecer para que así siga siendo económicamente saludable, para ellos dejar de crecer es como quedarse estancado en lo mismo y nunca ver las ganancias que se generan dentro de ellas. De igual manera ser estable significa que tal vez para las organizaciones no será posible satisfacer sus demandas en caso de que el incremento de las ventas sean mayor en otra. Yo creo que muchas de las organizaciones tienen la idea de crecer para no morir en el intento.

Sin embargo el tamaño grande de una empresa permite que se corran riesgo que podían perjudicar a empresas más pequeñas, las empresas que se esfuerzan en desarrollar diferentes métodos de trabajos son las que logran un objetivo eficaz. Muchas veces nos hemos pregunta de qué tamaño debe ser una empresa, en este tema le estaremos compartiendo cuales son los tipos de empresa que existen por todo el país.

Grande: son necesarios para obtener un mayor ingreso dentro de la misma empresa para que así puedan competir a nivel global, solo estas empresas pueden invertir ciento de millones de dólares en productos nuevos para que al cliente al hacer su compra pueda ver que los productos que se venden son de mejor calidad. Además las grandes empresas cuentan con

los recursos necesarios para que con la economía que entran se puedan apoyar para seguir creciendo. Las grandes organizaciones en caso de estar pasando por algún problema son las que tienen mayor facilidad para volver a los negocios con mayor rapidez después del desastre ocurrido dando a los empleados seguridad y pertenencia en cuanto a las horas de trabajo y en el lugar donde se puedan desempeñar mejor. Estas empresas son estandarizadas porque se administran mecánicamente y son complejas, la complejidad ofrece ciento de especialidades para desempeñar tareas de múltiples y elaborar productos complicados dentro de ella. Además después de establecer la empresa puede prevalecer por muchos años.

Pequeña: El argumento contrario dice que pequeño es bello, debido a que los requerimientos cruciales para el éxito en una economía global son la capacidad de respuesta y la flexibilidad en los mercados muy dinámicos. Para muchas personas trabajar dentro de estas empresas es satisfactorio pues no se hacen trabajos pesados, además son empresas que disfrutan un mayor compromiso de parte de los empleados ya que son personas que no se encuentran en una sola área si no que están en constante movimiento dentro de ellas. Además un gran porcentaje de los exportadores son de pequeños negocios, el crecimiento de la tecnología y otras fuentes ha hecho posible que las empresas pequeñas puedan competir con las más grandes porque el servicio que se le brindan a las persona es de gran calidad. Son pequeñas organizaciones plana y orgánica que alienta a los emprendedores a lograr sus metas planteadas, de hecho se dice que las pequeñas empresas son las que descubren productos nuevos para la satisfacción del individuo.

Híbrido de empresa grande/empresa pequeña: la paradoja de esta es que en las empresas pequeñas hay menos probabilidad de que puedan triunfar y por consiguiente a llegar hacer más grande. Las pequeñas empresas se pueden convertir en víctimas de su propio éxito a medida que van creciendo, en cambio las empresas gigantes están creadas para la optimización, no para la innovación. Las empresas grandes son las que se comprometen con los productos y tecnologías existentes que los llevan a experimentar para así lograr un mayor éxito en el futuro. Las empresas grandes también encuentran diversas formas para actuar con pequeñas y grandes empresas a la vez, en cambio en la pequeña se mantiene muchas ideas para ayudar a conservar la flexibilidad y el enfoque al cliente que van impulsar para tener un mejor crecimiento.

Parámetros para medir el tamaño de la organización.

Un aspecto metodológico importante es elegir un criterio adecuado que debe utilizarse para definir esta variable. Es por eso que Kimberly (1976) señala cuatro indicadores del tamaño de una organización

1) La capacidad física –incluye equipos e instalaciones– y la cantidad de actividades vinculadas con los procesos productivos.

2) la complejidad de sus entradas y salidas, o los insumos o productos de la organización.

3) los recursos disponibles –capacidad financiera– y activos netos

4) el número de trabajadores.

Como conclusión quiero decir que el tamaño de la empresa si tienen que ver con el logro que cada una de ellas tiene, pues entre mejor sea la calidad de los productos se pueden obtener mejores ingresos y mejores resultados en cuanto a ventas. Sin embargo las empresas grandes son las que tienen mejor desarrollo de esparcirse por todo el mundo y las exportaciones de producto pueda llegar al lugar que será exportado, si al principio la persona encargada de la empresa visualiza hasta dónde quiere llegar sus metas serán cumplidas. Pero también las empresas pequeñas tienen ventajas de las cuales en las más grandes no se encuentran, muchas veces depende del trato que se le dé al cliente.