



**Nombre de alumnos: Luisa Bethel  
López Sánchez**

**Nombre del profesor: Julio Cesar  
Medina López**

**Nombre del trabajo: “Valores éticos,  
innovación y cambios”. Cuadro  
sinóptico**

**Materia: Estructuras organizacionales**

**Grado: 3er cuatrimestre**

**Grupo: Único**

Pichucalco, Chiapas a 28 de julio de 2020.

# Valores éticos, innovación y cambios

## Valores éticos y responsabilidad social

los valores que constituyen la cultura de una organización, actualmente se considera que los éticos se encuentran entre los más importantes.

Los altos directivos corporativos se encuentran bajo el escrutinio público como nunca antes, e incluso las pequeñas empresas están descubriendo la necesidad de darle más énfasis a la ética, con el fin de restaurar la confianza entre sus clientes y entre los miembros de la comunidad.

## Fuentes de valores éticos en las organizaciones

La ética se refiere al código de principios y valores morales que regula las conductas de una persona o de un grupo respecto a lo que es correcto o incorrecto.

La cultura nacional, la herencia religiosa, los antecedentes históricos, etcétera, conducen al desarrollo de la moralidad de la sociedad o el punto de vista de la sociedad de lo que es correcto e incorrecto.

De manera que la postura ética de cada persona es una mezcla de sus antecedentes históricos, culturales, sociales y familiares y de sus influencias

### Ética gerencial

La ética gerencial consiste en los principios que guían las decisiones y el comportamiento de los gerentes en lo concerniente a si están en lo cierto o están equivocados.

### Responsabilidad social corporativa

corporativa es una extensión de la idea de la ética gerencial y se refiere a la obligación de la gerencia de hacer elecciones y emprender una acción de manera que la organización contribuya al bienestar de todos los grupos de

como empleados, clientes, accionistas, la comunidad y la sociedad en general

## Innovación y cambio

En la actualidad, la norma es el cambio, no la estabilidad. Mientras que antes el cambio ocurría de forma gradual y poco frecuente, en la actualidad es considerable y constante.

### TIPOS DE CAMBIO

cambios en la tecnología

cambios en el producto y el servicio

cambios en la estrategia y la estructura

cambios en la cultura