



**Nombre de alumnos: Luisa Bethel  
López Sánchez**

**Nombre del profesor: Julio Cesar  
Medina López**

**Nombre del trabajo: Modelos de  
diseño organizacional (cuadro sinóptico)**

**Materia: Estructuras Organizacionales**

**Grado: 3er. Cuatrimestre**

**Grupo: Único**

Pichucalco, Chiapas a 14 de junio de 2020.

MODELOS DE DISEÑO ORGANIZACIONAL

Estructura funcional

En una estructura funcional, las actividades se agrupan por función común del nivel inferior al superior de la organización.

se consolidan los conocimientos y habilidades humanas con respecto de las actividades específicas, ofreciendo conocimientos profundos de valor para la organización.

Estructura funcional con vínculos horizontales

Las organizaciones compensan la jerarquía funcional vertical con la instalación de vínculos horizontales

Los gerentes mejoran la coordinación horizontal con el uso de sistemas de información, contacto directo entre departamentos, integradores de tiempo completo o gerentes de proyecto, fuerzas de tarea o equipo.

Estructura divisional

el término estructura divisional se utiliza como el término genérico para lo que a veces se denomina como estructura de producto o unidades estratégicas de negocio.

Con esta estructura, las divisiones se pueden organizar con base en los productos individuales, servicios, grupos de productos, principales proyectos o programas, divisiones, negocios o centros de utilidades.

La característica de una estructura divisional es que la agrupación se basa en resultados organizacionales.

sirve cuando las organizaciones ya no pueden controlarse adecuadamente a través de la jerarquía vertical tradicional y las metas están dirigidas a la adaptación y el cambio.

Estructura geográfica

Otra base para el agrupamiento estructural son los usuarios y los clientes de la organización. La estructura más común de esta categoría es la geografía.

Puede ser que cada región del país tenga diferentes gustos y necesidades.

Esta estructura se enfoca en los gerentes y empleados en regiones geográficas específicas y metas de ventas.

La organización nacional ofrece reconocimiento de la marca, coordina los servicios para la recaudación de fondos y maneja ciertas funciones administrativas compartidas

Estructura matricial

la estructura de una organización tiene que ser multifocal para enfatizarse al mismo tiempo en el producto y la función o el producto y la geografía. Una forma de lograrlo es mediante la estructura matricial.

Con frecuencia, la estructura matricial es la respuesta cuando las organizaciones consideran que no funciona la combinación de las estructuras funcionales, divisionales y geográficas con los mecanismos de vinculación horizontal.

La única característica de la organización matricial es que se implementen simultáneamente las divisiones de productos y las estructuras funcionales (horizontal y vertical)

Estructura horizontal

organiza a los empleados en torno a los procesos centrales.

las organizaciones cambian hacia una estructura horizontal durante un proceso llamado reingeniería.

En lugar de enfocarse en puestos estrechos estructurados en diferentes departamentos funcionales, se enfatizan en procesos centrales que cruzan horizontalmente a la organización e implican a equipos de empleados que trabajan juntos para servir a los clientes.

significa básicamente el rediseño de una organización vertical junto con sus flujos de trabajo y procesos horizontales.