



**Nombre de alumnos: Luisa Bethel
Lopez Sánchez**

**Nombre del profesor: Julio Cesar
Medina López**

**Nombre del trabajo: Estructura
divisional. (mapa conceptual)**

Materia: Estructuras organizacionales

Grado: 3er. Cuatrimestre

Grupo: Único

ESTRUCTURA DIVISIONAL I: TRES CLASES DE ESTRUCTURA DE PRODUCTO

Una estructura divisional agrupa funciones según las demandas específicas de productos, mercados o clientes. El propósito que subyace a cambiar a una estructura divisional es crear subunidades más pequeñas y manejables dentro de una organización.

Estructura de división de productos

Una estructura de división de productos se caracteriza por la división de la función de manufactura en diferentes líneas o divisiones de producto

Su papel agrega un nivel jerárquico o autoridad y aumenta también la diferenciación vertical de una organización

estructura de división de producto estructura de división de producto:

funciones de apoyo como ventas y marketing

investigación y desarrollo

administración de materiales y finanzas se centralizan en el nivel más alto de la organización

Estructura multidivisional

Administrar actividades complejas y diversas de creación de valor requiere una estructura multidivisional, es decir, una estructura en la que a cada división de producto se le da su propio paquete de funciones de apoyo de forma tal que se vuelvan divisiones autocontenidas.

Una estructura multidivisional tiene dos innovaciones que superan los problemas de control que sufre una empresa con una estructura de división de productos :

1. innovación es la independencia

Cuando las divisiones están autocontenidas, cada división tiene su propio grupo de funciones de apoyo y controla sus propias actividades de creación de valor. Como resultado, aumenta la diferenciación horizontal.

2. nuevo nivel de administración

el personal de la casa matriz corporativa, compuesto por gerentes corporativos que son responsables de supervisar las actividades de los gerentes de división. El personal de la casa matriz corporativa está organizado funcionalmente y una de sus tareas es coordinar las actividades de las divisiones.

Estructura de equipo de productos

En una estructura de equipo de productos, los especialistas de las funciones de apoyo se combinan en equipos de desarrollo de productos que se especializan en las necesidades de un tipo particular de producto

Los equipos de productos se enfocan en las necesidades de un producto (o cliente) o en unos cuantos productos relacionados y son leales, no a sus funciones, sino al equipo de producto al que se unen.

La agrupación en equipos de productos autocontenidos aumenta la integración porque cada equipo se responsabiliza de todos los aspectos de sus operaciones.

una estructura multidivisional se diseña para permitirle operar en muchas actividades comerciales distintas.

ventajas

desventaja

Mejora la eficacia organizacional

Cómo administrar la relación corporativo-divisiones

Mayor control

Problemas de coordinación entre divisiones

Crecimiento rentable

Costos burocráticos

Mercado laboral interno

Problemas de comunicación

Precio de transferencia

ESTRUCTURA DIVISIONAL II y III:
ESTRUCTURA GEOGRÁFICA Y
ESTRUCTURA DE MERCADO

ESTRUCTURA GEOGRÁFICA

ESTRUCTURA DE MERCADO

Una estructura geográfica permite centralizar algunas funciones en una oficina principal y descentralizar otras a nivel regional

Una estructura de mercado alinea las habilidades y las capacidades funcionales con las necesidades del producto de los diferentes grupos de clientes

se puede tener una estructura divisional geográfica, en la que las divisiones están organizadas de acuerdo con los requisitos de las diferentes ubicaciones en que opera la organización

Debido a que la estructura de mercado enfoca las actividades de toda la organización a las necesidades del cliente, ésta puede percatarse rápidamente de los cambios de su mercado y transferir las habilidades y los recursos para satisfacer las necesidades cambiantes de este grupo vital de partes interesadas.

Crown Cork and Seal y Neiman-Marcus superpusieron una agrupación geográfica sobre su agrupación funcional básica y así aumentaron la diferenciación horizontal.