



**Nombre del alumno: Litzi Guadalupe  
Piñón López**

**Nombre del profesor: Julio Cesar  
Medina López**

**Nombre del trabajo: cuadro sinóptico**

**Materia: Estructuras organizacionales**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: III cuatrimestre**

**Grupo: Único**

Pichucalco, Chiapas a 30 de julio del 2020

En el desarrollo del mundo de los negocios, en el que ideas ya usadas pueden copiarse y reinventarse, es la renovación permanente de las soluciones creativas, lo que marcará la diferencia definitiva.

En esta línea, es necesario hacer hincapié en rescatar los valores asociados al desarrollo de nuestra organización. Al igual que las soluciones creativas y la innovación, los valores que rigen nuestra empresa pueden ser definitivos y decisivos en el éxito de la misma.

Podemos considerar que en una organización empresarial se tienen que dar valores individuales, valores compartidos, valores estratégicos, éticos, operativos

Todos ellos se deben potenciar y desarrollar, fomentar que se entremezclen.

Valores éticos,  
innovación y  
cambios

Elementos que influyen en la formación de valores: las leyes vigentes, las reglas del mercado donde se actúa, los valores sociales del momento, la tradición cultural y los resultados del propio negocio. Así mismo será muy importante la labor de transmitir los valores fundamentales, éticos, operativos y comerciales que se quieren inculcar.

Valores comerciales:

Beneficios, Rentabilidad, participación en el mercado, Maximizar el retorno sobre la inversión.

Valores sociales

Generar empleo, desarrollar profesionales, aumentar calidad de vida.