



**Nombre de alumno: Vianaury
Nazareth Montecinos Sansores.**

**Nombre del profesor: Julio César
Medina López.**

**Nombre del trabajo: Valores éticos,
innovación y cambios.**

Materia: Estructuras organizacionales.

Grado: 3er cuatrimestre.

Grupo: U.

Pichucalco, Chiapas a 30 de julio de 2020.

Valores éticos y responsabilidad social

Se encuentran entre los más importantes, los altos directivos corporativos se encuentran bajo el escrutinio público como nunca antes, e incluso las pequeñas empresas están descubriendo la necesidad de darle más énfasis a la ética, con el fin de restaurar la confianza entre sus clientes.

Fuentes de valores éticos en las organizaciones

- **Ética gerencial:** Las decisiones éticas van más allá de las conductas reguladas por la ley, consiste en los principios que guían las decisiones y el comportamiento de los gerentes en la concierne a si están en lo cierto o están equivocados. Los dilemas éticos surgen en una situación concierne a lo correcto o incorrecto, en la que hay algunos valores en conflicto.
- **Responsabilidad social corporativa:** Es una extensión de la idea de la ética gerencial y se refiere a la obligación de la gerencia de hacer elecciones y emprender una acción de manera que la organización contribuya al bienestar de todos los grupos de interés de la organización, como empleados, clientes, accionistas, la comunidad y la sociedad en general.
- **Liderazgo basado en los valores:** Se debe tratar a las personas con atención, ser amables con los demás y mantener relaciones positivas, darle importancia a la honestidad, la humildad y la integridad de todos por igual, aceptar la responsabilidad de las fallas éticas.

Valores éticos, innovación y cambios

Innovación y cambio

Tipos de cambio estratégico:

- **Los cambios en la tecnología:** Son modificaciones en el proceso de producción de una empresa, como su base de conocimientos y habilidades, que permiten una competencia distintiva, los cambios están diseñados para hacer que la producción sea más eficiente o para producir un mayor volumen.
- **Los cambios en el producto y el servicio:** Corresponden a la fabricación de productos o servicios de una organización, los nuevos productos incluyen pequeñas adaptaciones de los ya existentes, o líneas de productos totalmente nuevas, los nuevos productos y servicios por lo general se diseñan para incrementar la participación de mercado o para desarrollar nuevos mercados, compradores o clientes.
- **Los cambios en la estrategia y la estructura:** Existen cambios en el dominio administrativo en una organización, que incluyen transformaciones en la estructura organizacional, la administración estratégica, las políticas, los sistemas de recompensa, las relaciones laborales, los dispositivos de coordinación, la información de la gerencia y los sistemas de control, contables y de elaboración de presupuesto.
- **Los cambios en la cultura:** Son las transformaciones en los valores, actitudes, expectativas, creencias, habilidades y conductas de los empleados, las organizaciones son sistemas interdependientes y el cambio en una parte a menudo tiene implicaciones para otros elementos de la organización.