

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

“Pasión por Educar”

Asignatura:

Estructura organizacional

Tema:

Ensayo

Alumno:

Francisco Hernández Méndez

Licenciatura:

Psicología General

Grado y Grupo:

3 ro. “D”

Catedrático:

Julio Cesar Medina López

Lugar y fecha

Pichucalco, Chiapas; a 03 de julio del 2020

ENSAYO

Bien a continuación explicare mi conocimiento que yo obtuve, de este tema aunque fue muy confuso para mi o complicado empiezo el tamaño o dimensión de la empresa quiere expresar el mayor o menor volumen de cada una de las magnitudes que sirven para explicar lo que es y lo que hace la unidad económica, en definitiva, este concepto se apoya en la medida de las magnitudes económicas explicativas de la estructura y de la actividad de la empresa, por tanto, el conocimiento del tamaño permitirá el poder diferenciar entre mayores y menores empresas, esta es la primera razón del estudio del tamaño: servir de factor de identificación empresarial o forma de establecer una tipología de acuerdo a sus distintos volúmenes, dicho esto, la empresa puede ser clasificada en varios tamaños según la aplicación de determinados criterios de medida, normalmente se suele diferenciar entre empresas grandes y pymes (pequeñas y medianas), las primeras suelen descomponerse en dos grupos: megas o muy grandes (empresas globales y de estructura polifórmica o muy compleja) y grandes, las segundas se suelen dividir en medianas, pequeñas y muy pequeñas o artesanales (microempresas), esta tipología permite conocer la estructura empresarial de una economía, observándose que el colectivo de las pymes viene a representar en la mayoría de los países industriales en torno al 95 por 100 de la población empresarial, aunque suele ser el 5 por 100 restante el que genera la mayoría del PIB y del comercio internacional de una nación, claro ejemplo de la concentración económica actual, esta situación pone de manifiesto que son las pequeñas empresas las que van formando el tejido empresarial y estabilizando las magnitudes económicas, por su efecto difusor y por su situación descentralizada en el sistema económico, también hay que apuntar que en las comparaciones internacionales existe una cierta correlación entre el número de grandes empresas de un país y los sectores de actividad, con la mayor o menor importancia

económica, nivel de desarrollo y especialización productiva del mismo, es decir, que no es casual que las mayores empresas, y en los sectores de alta tecnología, sean norteamericanas, japonesas o alemanas, este trabajo, de naturaleza cuantitativa, tiene como objetivo aportar evidencias teóricas y empíricas sobre la relación entre el tamaño de la organización como factor de contingencia y la estructura de la organización. Con este fin, y partiendo de la revisión de trabajos de relevancia en el diseño organizativo y bajo el enfoque contingente, se identificaron tres de las principales dimensiones estructurales: centralización, formalización y complejidad, el estudio empírico se llevó a cabo en una población de medianas empresas de todos los sectores económicos del estado Lara, Venezuela, el tratamiento de los datos se realizó mediante la aplicación de pruebas estadísticas descriptiva y multivariante, entre los resultados más importantes se observa que el tamaño de la organización se comporta como una variable contingente que mantiene una relación significativa y explicativa de las dimensiones estructurales, tal como lo indica la teoría de la organización, también hay que apuntar que en las comparaciones internacionales existe una cierta correlación entre el número de grandes empresas de un país y los sectores de actividad, con la mayor o menor importancia económica, nivel de desarrollo y especialización productiva del mismo, es decir, que no es casual que las mayores empresas, y en los sectores de alta tecnología, sean norteamericanas, japonesas o alemanas.