



Nombre de alumnos: Flor Grisell Zárate Gómez

Nombre del profesor: Julio Cesar Medina

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: Estructuras Organizacionales

Grado: 3er Cuatrimestre

Grupo: U

Pichucalco, Chiapas a 21 de Junio del 2020

ESTRUCTURA DIVISIONAL

ESTRUCTURA DE DIVISIÓN DE PRODUCTOS

Una estructura de división de productos se caracteriza por la división de la función de manufactura en diferentes líneas o divisiones de producto; un conjunto centralizado de funciones de apoyo satisface entonces las necesidades de todas estas divisiones de producto.

ESTRUCTURA MULTIDIVISIONAL

Administrar actividades complejas y diversas de creación de valor requiere una estructura multidivisional, es decir, una estructura en la que a cada división de producto se le da su propio paquete de funciones de apoyo de forma tal que se vuelvan divisiones autocontenidas.

ESTRUCTURA DIVISIONAL GEOGRÁFICA

Las divisiones están organizadas de acuerdo con los requisitos de las diferentes ubicaciones en que opera la organización.

ESTRUCTURA DE MERCADO

Una estructura de mercado alinea las habilidades y las capacidades funcionales con las necesidades del producto de los diferentes grupos de clientes. Marketing, y no manufactura, determina de qué manera los gerentes deciden agrupar las actividades organizacionales en divisiones.

VENTAJAS DE UNA ESTRUCTURA MULTIDIVISIONAL

- Mejora la eficacia organizacional.
- Mayor control.
- Crecimiento rentable.
- Mercado laboral interno

DESVENTAJAS DE UNA ESTRUCTURA MULTIDIVISIONAL

- Cómo administrar la relación corporativodivisiones.
- Problemas de coordinación entre divisiones.
- Precio de transferencia.
- Costos burocráticos.
- Problemas de comunicación.