



**Nombre de alumno: Vianaury
Nazareth Montecinos Sansores.**

**Nombre del profesor: Antonio Galera
Pérez.**

**Nombre del trabajo: Cuadro
sinóptico.**

Materia: Investigación en psicología.

Grado: 3er cuatrimestre.

Grupo: U.

Pichucalco, Chiapas a 24 de julio de 2020.

Los métodos de encuesta

- Métodos teóricos: permiten desarrollar una teoría sobre el objeto de estudio para explicar los fenómenos que se investigan.
- Métodos empíricos: permiten revelar características fundamentales y las relaciones esenciales del mismo, lo cual se fundamenta en la experiencia y se expresa en un lenguaje determinado.
- Método estadístico matemático: permite medir los resultados de los datos recopilados por medio de los instrumentos aplicados.

Los métodos de encuesta y de campo

Tipos de diseño de investigación de campo

- Diseño de encuesta: se basa en que, para estudiar determinada conducta de las personas, lo ideal es preguntarles directamente a ellas en su entorno.
- Diseño estadístico: se basa en el análisis cuantitativo o evaluación numérica de fenómenos colectivos.
- Diseño de casos: se estudian uno o varios objetivos, proporcionando un conocimiento amplio y detallado de los mismos.
- Diseño experimental: consiste en someter a un objeto o grupo de individuos a estudiar a determinadas condiciones o estímulos controlados para observar los efectos que se producen.
- Diseño cuasi-experimental: no tiene un estricto control de las variables, los grupos de estudio ya están formados antes del experimento.
- Diseño no experimental: su finalidad es recolectar datos para describir variables y analizar su impacto en un momento único.