



**Nombre de alumnos: Luisa Bethel  
López Sánchez**

**Nombre del profesor: Antonio Galera  
Pérez**

**Nombre del trabajo: Métodos de  
investigación. (ensayo)**

**Materia: Investigación en psicología**

**Grado: 3er. Cuatrimestre**

**Grupo: Único**

Los métodos de investigación abarcan campos tanto cualitativos como cuantitativos, su objetivo es poder, en un sentido amplio, analizar y comprobar ciertos problemas y sus características para que los resultados que den puedan integrar todos los datos obtenidos a través de la investigación que realicen.

### Los métodos mixtos.

Los métodos mixtos han recibido varios nombres desde la primera década del siglo XXI, menciono esto porque las definiciones que les han dado a estos métodos varían, no quiere decir que estas definiciones son totalmente diferentes, sino que las palabras claves que cada autor le da desde su punto de vista ayudan que todas las definiciones logren crear una sola de los métodos mixtos. Sabemos que los métodos mixtos son procesos que se utilizan para una investigación, tienen como base el llevar a cabo el desarrollo de sus procesos con características cualitativas y cuantitativas la mezcla de ambos datos (cualitativos y cuantitativos) permiten que la información que fue recolectada se entienda de manera mejor. Aunque no buscan que los datos cualitativos y cuantitativos cambien su estructura debido a que ellos se modifican y adaptan para lograr con éxito los resultados. Durante muchos años la mezcla del método cuantitativo y cualitativo parecía algo “loco” o imposible de realizar por los investigadores, pero desde 2 décadas atrás podemos decir que si puede existir una correlación entre estos métodos gracias a los metodólogos e investigadores que se han encargado de plantear que ambos son apoyo para la investigación porque viéndolo desde mi punto de vista ambos métodos proporcionan muchos aspectos que son favorables porque su objetivo es el mismo aunque quizá el proceso sea diferente podemos complementar con ambas partes. Los investigadores Lincoln y Gubba le nombraron a esta mezcla “el cruce de los enfoques”.

Los procesos en la vida del ser humano suelen ser muy complejos, en la actualidad todos los fenómenos que suceden en nuestra vida cotidiana tienen que ser investigados de manera profunda por esto los métodos mixtos son necesarios todos los métodos de manera particular buscan sus propios objetivos, pero solo se enfocan en eso en cambio cuando hay una mezcla de los métodos estos crean una fuerza que da diferentes datos para un mismo objetivo. El sustento filosófico de los métodos se encuentra en el pragmatismo, de manera sustentada en la definición de pragmatismo encontramos que se trata de buscar soluciones prácticas y que se puedan entender en su uso. A pesar de que estos métodos hayan nacido de manera totalmente diferente y su desarrollo igual no quiere decir que estos no se puedan complementar siempre y cuando el objetivo planteado sea el mismo. Hacemos referencia también que el pragmatismo no quiere englobar todas las opiniones y puntos de vista en una

misma “burbuja” sino que busca que los diferentes tipos de opinión y aportaciones creen un solo resultado.

En las etapas fundamentales para un proceso mixto encontramos el planteamiento del problema, el diseño de investigación, el muestreo, la recolección de los datos, los procedimientos de análisis de los datos y/o la interpretación de los datos (resultados).

En el planteamiento de problemas mixtos se necesita llevar a cabo un estudio del problema que se concretó y claro que muestre la necesidad de utilizar el enfoque cualitativo y cuantitativo. Para crear algunos cuestionamientos que tengan una base se debe llevar de la siguiente manera: escribir preguntas separadas tanto cuantitativas como cualitativas, redactar una pregunta mixta o integrada y después separarla en subpreguntas y por último escribir preguntas de investigación para cada fase de la investigación según vaya desarrollándose el estudio. Los diseños mixtos son para saber la estructura que tendrá el método que se utilizara, de hecho, por mencionar algunos de ellos están: Diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS), Diseño explicativo secuencial (DEXPLIS), diseño transformativo secuencial (DITRAS), Diseño de triangulación concurrente (DITRIAC), Diseño anidado o incrustado concurrente de modelo dominante (DIAC), Diseño anidado concurrente de varios niveles (DIACNIV), Diseño transformativo concurrente (DISTRAC), Diseño de integración múltiple (DIM), entre otros. El muestreo es una expresión que se usa y se repite con mucha frecuencia en determinadas circunstancias. La muestra estratificada que es una de las estrategias del muestreo básico permite a los investigadores encontrar características parecidas o diferentes entre el entorno de un planteamiento. La cantidad de datos que serán necesarios recolectar deben ir guiados por un número ya determinado, aunque sabemos que los datos cualitativos serán difíciles de saber su número específico porque recordemos que se enfoca más en las características que en los números, gracias a los métodos mixtos es posible patentar programas de análisis cuantitativos y cualitativos para recolectar muchos datos. En el análisis de datos los investigadores confían en las estructuras ya elegidas ya que recordemos que los métodos pueden mantener su estructura o adaptarse. Una vez que todo el proceso anteriormente mencionado termina los investigadores y metodólogos pueden hacer saber los resultados obtenidos y lograr hacer conclusiones de la problemática. Cuando los resultados son cualitativos, cuantitativos y mixtos se le llama metainferencias. Para concluir me remontaría a mencionar que los métodos mixtos son necesarios en casi todas las investigaciones por la manera en la que llega a sus resultados hace que los investigadores confíen en el método y su estructura.