

**Nombre de alumnos: Luisa Bethel
López Sánchez**

**Nombre del profesor: Antonio Galera
Pérez**

**Nombre del trabajo: Métodos de
encuesta y de campo. (cuadro
sinóptico)**

Materia: Investigación en Psicología

Grado: 3er. Cuatrimestre

Grupo: Único

MÉTODOS DE ENCUESTA

¿QUÉ ES?

Es el método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como la relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida.

LAS ENCUESTAS PUEDEN CUMPLIR TRES PROPÓSITOS ...

1. Servir de instrumento exploratorio para ayudar a identificar variables y relaciones, sugerir hipótesis y dirigir otras fases de la investigación
2. Ser el principal instrumento de investigación, de modo tal que las preguntas diseñadas para medir las variables de la investigación se incluirán en el programa de entrevistas
3. Complementar otros métodos, permitiendo el seguimiento de resultados inesperados, validando otros métodos y profundizando en las razones de la respuesta de las personas

VENTAJAS

1. Cuando se quiere generalizar el resultado a una población definida, porque es más fácil obtener una mayor muestra que en otras metodologías
2. Cuando no se pueden utilizar la técnica de observación directa por factores económicos o contextuales
3. Es especialmente indicada para recoger opiniones, creencias o actitudes.

DESVENTAJAS

1. Dificultades para establecer relaciones causales
2. No toma en cuenta los factores contextuales que pueden interferir en las respuestas del sujeto

ETAPAS DE DESARROLLO

- Teórico-conceptual
 - Se debe recurrir tanto a fuentes primarias como secundarias para definir de mejor manera los objetivos y el diseño del estudio
- Metodológica
 - 1. planificación de la encuesta
 - 2. los reactivos
 - 3. encuesta descriptiva v/s encuesta explícita
- Estadística-conceptual

LA ENTREVISTA

Consiste en la recogida de información a través de un proceso de comunicación, en el transcurso del cual el entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función de las dimensiones que pretenden estudiar, planteadas por el entrevistador.

ventajas

1. Se puede recoger información de personas de bajo nivel cultural
2. Permite conocer, además de las respuestas, el estado de ánimo y el ambiente del entrevistado
3. Es posible obtener mayor información que con los cuestionarios en preguntas difíciles
4. Existe menor pérdida de información

desventajas

1. sesgo del entrevistador
2. no se mantiene el anonimato, como en los cuestionarios
3. implica una gran inversión de tiempo

