



**Nombre de alumno: Vianaury
Nazareth Montecinos Sansores.**

**Nombre del profesor: Antonio Galera
Pérez.**

**Nombre del trabajo: Los métodos
mixtos.**

Materia: Investigación en Psicología.

Grado: 3er cuatrimestre.

Grupo: U.

Pichucalco, Chiapas a 21 de junio de 2020.

Los métodos mixtos

Los métodos mixtos son un conjunto de procesos, que consisten en la integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener estructuras y procedimientos más completos de un fenómeno que se desea estudiar. Los procesos de dichos métodos son llevados a cabo de una forma sistemática, empírica y crítica, empleando recolección y análisis, así como integración y discusión conjunta.

Existen métodos que pueden ser utilizados de manera individual o de manera conjunta, esto se decide de acuerdo al enfoque que el investigador piense que se adapta más a su planteamiento del problema; si se habla de aquellos problemas que necesitan establecer tendencias, se acomodan mejor a un diseño cuantitativo, por el contrario, si se tiene como prioridad explorar para obtener un entendimiento profundo empatan más con un diseño cualitativo.

El enfoque cuantitativo sirve para evaluar, comparar, interpretar, establecer precedentes y determinar causalidad y sus implicaciones, así como delimitar el problema y establecer relación entre variables para lograr formular el problema como pregunta, y trata problemas medibles u observables. Para llevar a cabo este tipo de método los elementos deben incluir:

- Objetivos: que son las guías del estudio.
- Preguntas de investigación: que deben ser claras y son el qué del estudio.
- Justificación del estudio: que es el por qué y el para qué.
- Viabilidad del estudio que implica:
 - Disponibilidad de recursos.
 - Alcances del estudio.
 - Implicaciones y consecuencias del estudio.
- Deficiencias en el conocimiento del problema que orientan al estudio en:
 - Estado del conocimiento.
 - Nuevas perspectivas a estudiar.

El enfoque cualitativo puede desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante y después de la recolección y el análisis de los datos, para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambo sentidos, entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular”, en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio.

La complejidad y flexibilidad de este enfoque es mayor, ya que por medio de fases se llega a una conclusión:

- Fase 1: Idea.
- Fase 2: Planteamiento del problema.
- Fase 3: Inmersión inicial en el campo.
- Fase 4: Concepción del diseño de estudio.
- Fase 5: Definición de la muestra inicial del estudio y acceso a ésta.
- Fase 6: Recolección de datos.
- Fase 7: Análisis de los datos.
- Fase 8: Interpretación de resultados.
- Fase 9: Elaboración del reporte de resultados.

Hoy en día, la investigación necesita de un trabajo multidisciplinario, lo cual contribuye a que se realice por medio de integración de enfoques y personas con intereses y aproximaciones metodológicas diversas, para lograr el uso de diseños multimodales.

Para la integración de los enfoques cuantitativo y cualitativo es fundamental tener en cuenta que se requiere los siguientes elementos de manera definida para el entendimiento que constituyen los elementos de los modelos mentales:

- El planteamiento del problema.
- Diseño de investigación.
- Perspectivas.
- Premisas teoréticas.
- Tradiciones metodológicas.

- Técnicas de recolección.
- Análisis de datos.

La lógica del pragmatismo hace uso de la inducción y abducción, sugiriendo usar el método más apropiado para un estudio específico convirtiéndose en una orientación filosófica y metodológica.

Al ubicar los métodos mixtos en un continuo multidimensional se crea un dilema interesante, ya que considera de manera explícita o implícita, desde el planteamiento deben combinarse las aproximaciones cuantitativas y cualitativas, ya que el objetivo y la pregunta mixtos abarcan un elemento cualitativo y de igual forma exhibir y tener efectos con la ayuda del cuantitativo, para desarrollar instrumentos que midan y ponderen los factores y caractericen las experiencias del estudio.