



**Nombre del alumno: Litzi Guadalupe  
Piñón López**

**Nombre del profesor: Antonio Galera  
Pérez**

**Nombre del trabajo: Cuadro  
sinóptico**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Materia: Investigación en psicología**

**Grado: III cuatrimestre**

**Grupo: Único**

Pichucalco, Chiapas a 24 de julio del 2020

Métodos de encuesta y de campo

Es un método científico de recolección de datos, a través de la utilización de cuestionarios estandarizados.

Permite recolectar datos sobre actitudes, creencias y opiniones de los individuos de una población.

**Ventajas**  
Permite el registro de alguna propiedad de la población a partir de la población del análisis de una muestra, estandarización de la información.

Permite hacer análisis estadísticos fácilmente, en general suele ser de bajo costo.

Los resultados que se obtienen son aproximaciones y no certezas, los encuestados se pueden negar a responder

**Pasos**  
Determinar los objetos de la encuesta e hipótesis a investigar.  
Seleccionar la muestra.  
Construcción del cuestionario.  
Prueba piloto.  
Recolección de datos.  
Análisis de datos.  
Informe de resultados.

Método de selección, muestreo aleatorio, muestreo no aleatorio