



Nombre de alumnos: Emma Yaren.

Nombre del profesor: Tahiri de los Santos Hernández

Nombre del trabajo: anuncios publicitarios.

Materia: leoye

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 2do semestre.

Grupo:

Pichucalco, Chiapas a 2 de junio de 2020.

Anuncio publicitario

De manera general se aprecia que, tanto el mensaje publicitario como el propagandístico son seductores e informativos. En ambos la función lingüística predominante es la apelativa, además, los dos pertenecen al campo de la comunicación social. Sin embargo, hay ciertas diferencias entre uno y otro.

La publicidad se *dirige a las masas, pero es selectiva*, dicho de otro modo, aunque se anuncia para todo el auditorio que compone la masa, en su estructura cada anuncio está dirigido a un grupo específico.

La publicidad es *institucionalizada* porque la comunicación se emite desde una institución, de acuerdo con ciertas normas y sistemas precisos hacia un público.

La publicidad es *comercial*, ya que busca un efecto de consumo-compra es su público, en otras palabras, el público paga el mensaje a través del consumo.

Mensaje verbal breve. Exalta las características y beneficios del producto. Puede presentarse como argumento, como una descripción, dialogado, narrado o por medio del testimonio de un usuario. Veamos un ejemplo: "El jabón X limpia tu piel sin dejar residuos..."