



Nombre de alumnos:

Danna Itzel López Díaz.

Nombre del profesor:

Tahiri De Los Santos Hernández.

Nombre del trabajo:

**Mapa conceptual anuncio
publicitario.**

Materia:

Leoye.

Grado:

2 semestre.

Grupo:

U

Anuncios publicitarios.

El anuncio publicitario es un mensaje que se hace con la intención de que las personas puedan conocer un producto, hecho, acontecimiento o algo similar, por eso, es que los anuncios publicitarios forman parte de las compañías.

El anuncio publicitario es un soporte visual, auditivo o audiovisual de corta duración que transmite un mensaje en el cual se limita a un hecho fundamental o un conocimiento, indique de carácter publicitario, que forma parte de la publicidad.

Los anuncios publicitarios tienen varias partes que se toman en cuenta para hacer efectivo el modo en el cual se quiere comunicar el mensaje, ellos antes de hacer un anuncio publicitario deben tener una cantidad de ideas a la hora de hacer el mensaje que se va anunciar y es recomendable que sigan diversos tipos de pautas.

- Presentación
- Organización textual.
- Elementos paralingüísticos.
- Trama argumentativa.
- Recursos Lingüísticos y Marcas Discursivas.
- Enunciador.
- Enunciatario.
- Extensión.
- Propósito y Objetivo.

En caso de que vayan a usar personas en los anuncios se puede seleccionar o elegir personajes famosos, en el cual incrementa los niveles de atracción del producto publicitado. La composición del anuncio, debe ser sencillo para que pueda ser el centro de atención.

Los colores de los anuncios son interesantes porque atraen la atención de las personas. En los anuncios donde colocan modelos humanos, el rostro de la persona debe ser más grande de su tamaño natural. Existen diferentes tipos de anuncios publicitarios.