



---

**PROYECTO: RESCATE POR ABANDONO Y  
CUIDADOS DEL ZOOLOGICO EL SABINAL**

*inicio del proyecto 15 de junio – 15 de julio*

**PRESENTADO POR:**

**ADRIAN ESPINO PEREZ**

---

**KAREN PAOLA MORALES MORALES**

# INTRODUCCIÓN

La creación de este proyecto es que se active el desarrollo y consolidación nuevamente el zoológico “El Sabinal”. Tiene como finalidad el actuar y mejorar la calidad de zoológico para los visitantes, para modernizarlo y hacer de el un lugar turístico para sus habitantes .



**Las personas no visitan el zoológico por motivo que no tiene algo llamativo. Una de las causas principales es que los animales se encuentran en malas condiciones. Un claro ejemplo es la guacamaya.**



# ZOOLOGICO

Es una instalación en la que se exhiben animales dentro de los recintos expuestos al público y en las que también pueden ser criados.



# SITUACIÓN ACTUAL DEL ZOO “EL SABINAL”

El Sabinal cuenta con 28 especies silvestres de la región, los animales mas memorables son:

La guacamaya

El cocodrilo

Los monos araña

El coyote

Los pichones



# SITUACIÓN ACTUAL DEL ZOO “EL SABINAL”

Cuenta con espacios recreativos para convivir con la familia, en este zoo cuenta con un nacimiento de agua que se puede observar por el puente.





# JUSTIFICACION

---

**Pretende ser un punto de apoyo para la economía dentro del zoológico “El Sabinal”, consecuencia de nuestra necesidad de aumentar el numero de visitantes en el zoológico. Para que los animales empiecen a tener mas contacto con las personas de la región y sea en centro turístico para visitar en familia durante la semana.**

# OBJETIVOS

## OBJETIVO GENERAL

**Crear un ambiente idóneo donde poder conocer y maximizar los recursos del zoo, para aumentar el número de visitantes en el zoológico.**





# OBJETIVOS ESPECIFICOS

- **Mejorar el mantenimiento de los sitios donde están los animales**
- **Mejorar la calidad de atención hacia los animales**
- **Disminuir la contaminación encontrada dentro del zoológico**
- **Aumentar la publicidad del zoológico ( carteles, anuncios en redes sociales, señalamientos en carretera etc.**
- **Promover la capacitación y entrenamiento (adiestramiento) de los profesionales, técnicos y cuidadores del parque a través del intercambio de conocimientos, desarrollo de altos niveles éticos de conducta, formación y logros profesionales.**
- **Promover y mantener estándares profesionales de operación para el trabajo con fauna y flora.**
- **Maximizar los recursos colectivos para la conservación de la biodiversidad. Llevar a cabo todo tipo de actos destinados a la consecución de otros objetivos que de manera directa o indirecta estén relacionados con lo expresado en los literales anteriores.**
- **Estimular y promover las prácticas adecuadas de manejo de los animales silvestres mantenidos en cautiverio y motivar la investigación científica que tenga como objetivo incrementar el conocimiento de la fauna.**

# ANALISIS FODA

## FORTALEZAS

- Infraestructura del zoológico accesible y adecuada, planilla de trabajadores capacitados, Interés de algunos miembros del ayuntamiento.
- Compromiso del personal del zoológico y de los fundadores del proyecto.
- Continua capacitación del personal responsable del servicio.
- Insumos de medio costo para la administración del proyecto.

## AMENAZAS

- Comunicación deficiente en la capacitación
- No contar con instalaciones para la capacitación
- Inadecuada distribución de horarios
- Poco interés de los capacitados



## DEBILIDADES:

- Necesidad de un costo de recuperación del proyecto.
- Numero reducido de capacitaciones
- Disminucion de la publicidad
- Disminucion de animales del zoo
- Retraso de ayuda económica

## OPORTUNIDADES

- Aplicar nuevos conocimientos al personal del zoo
- Ampliacion de servicios dentro del zoo
- Mejorar la calidad de vida dentro del zoo de los animales
- Aumentar las visitas en el zoo
- Aumentar el numero de animales dentro del zoo
- Ser un centro turístico reconocido

# CAPACITACION



Serán capacitaciones dentro del zoo, contara en la entrada con un calendario para ordenar las actividades del día.



En cada evento se pondrá información relevante del curso del día, por ejemplo:



La ubicación o el lugar donde se realizara la capacitación



Quien dará la ponencia, además de la bibliografía consultada. Se les dirá cual es el objetivo de la ponencia en su capacitación



Ademas de proyectarles videos de como cuidar a los animales

# PROMOCION DIRECTA EN EL PERSONAL DEL ZOO

**Ofrecer capacitaciones al personal del zoo, lo cual significara presentarles la estructura metodológica del proyecto, de forma detallada por lo que se creara un tríptico convincente y que a su vez demuestre los objetivos que se llegan a tener en el zoo.**



# PROMOCIÓN DIRECTA CON CARTELES

**Son carteles creados con una finalidad de llamar la atención a la sociedad para acudir al zoológico, estos serán llamativos para que las personas se interesen en visitar al zoo.**

**Además de hacer publicidad en las estaciones de radio con nuestro eslogan que esta en el en cartel y promoviendo los cambios que ha tenido el zoo.**

**Hacer un buen uso de las redes sociales, publicando nuestro anuncio de radio, además de nuestro cartel.**

# PLAN DE MEDIOS

## OBJETIVOS

- Dar a conocer los cambios positivos del zoo
- Promocionar al zoo
- Mejorar la percepción del zoo en la sociedad

## ESTRATEGIA

- Gestionar y usar una base de datos
- Crear una página web
- Crear carteles

## CANALES

- Facebook
- Youtube
- Radio

## MEDIOS

- Internet y redes sociales
- Carteles locales



# CRONOGRAMA

## DAY 1

Capacitar de mejor manera gracias a ciertos expertos a los trabajadores y a nosotros como guías del proyecto para comenzar a trabajar el área del zoológico

## DAY 2

Informar a la población quien se quiera unirse al proyecto de manera colaborativa y recibirá capacitación de nuestro personal.

## DAY 3

Se empezará a realizar las distintas actividades para los distintos trabajadores específicos en cada área determinada

## DAY 4

Se colocarán nuevos espacios interactivos para aquellos menores de edad interesados en el tema

# CRONOGRAMA



En este punto se realizarán intervenciones médicas hacia las distintas especies que se establecen en el lugar.

15-30Junio



Se pretende emplear una mejor seguridad hacia los animales colocando nuevo señalamientos

30 de junio- 5 de julio



Una vez dada todos los cambios ejecutados en el zoológico se empezará la publicidad por medio de redes sociales carteles trípticos hacia los habitantes de trinitaria Comitán y municipios cercanos a ellos.

10-15 de julio



# COLABORADORES

---

*Karen Paola Morales Morales*

*Adrian Espino Perez*

*Personal del zoológico*

*Ayuntamiento municipal*





Thanks!

---

¿Preguntas?

[zoelsabinal@gmail.com](mailto:zoelsabinal@gmail.com)

963 620 4218

963 258 7415