

## **“USO DE REDES SOCIALES E INTERNET EN JOVENES DE 14 AÑOS EN EL MUNICIPIO DE FRONTERA COMALAPA CHIAPAS”**

**Ruiz Córdova Lizbeth Anahí**  
**Afiliación (Medico general en formación**  
**Universidad del sureste UDS campus Comitán**  
**4º semestre)**

### **Abstrac**

**Objectives:** To reflect on the exaggerated use of social networks in 14- year-olds.

**Methods:** With the help of a questionnaire and interviews with young people asking the main social networks

**Results:** They showed good results and as we expected, demonstrating that the networks really have all the attention.

**Conclusion:** social networks and the internet are grabbing the attention of young people.

### **Resumen**

**Objetivos:** Reflexionar en el uso exagerado de las redes sociales en los jóvenes de 14 años.

**Métodos:** Con ayuda de un cuestionario y de entrevistas a los jóvenes preguntando las principales redes sociales.

**Resultados:** Arrojaron buenos resultados y como lo esperábamos, demostrando que en realidad las redes tienen toda la atención.

**Conclusión:** Las redes sociales e internet están acaparando la atención de los jóvenes.

### **Palabras claves:**

Facebook, Internet, Instagram Redes sociales , Whatsapp

### **Introducción**

Las nuevas redes sociales como: Facebook, Instagram, Whatsapp, etc. Deben ser

analizadas para conocer la influencia directa entre este grupo de edad.

Este trabajo esta echo para saber cuáles son las principales redes sociales que utilizan los jóvenes de 14 años, saber con qué intensidad utilizan el internet, para que lo utilizan dichas redes sociales, como también saber en qué momento y cuánto tiempo le invierten.

Este trabajo está realizado en en el municipio de frontera Comalapa Chiapas, en el barrio la esmeralda. Contando con 20 personas en la entrevista.

La idea es mostrar por qué estas redes atrapan la atención, de una manera rápida, que hasta se olvidan de quien está a su lado, no usan los signos ortográficos adecuados, no respetan signos de puntuación y como se ha dado lugar a un nuevo lenguaje virtual.

Estas redes se han convertido en una forma más de comunicación ya que estas páginas son visitadas diariamente. También es importante conocer el propósito por el cual fueron creadas estas páginas y como estas mismas atrapan al usuario de una manera persuasiva.

## **Problema**

El uso excesivo de las redes sociales e internet en los jóvenes es bastante agresivo ya que por el tiempo que le brindan a dichas redes dejan de atender sus labores y como también son propensos a extorsiones, secuestros, robos o en ocasiones violaciones.

## **Material y métodos**

El uso del internet en la actualidad tiene fuertes implicaciones tanto en lo social como en lo pedagógico, estas nuevas tecnologías trascienden cada día más y tienen cierta complejidad, tanto en su uso, como en su confusión. El internet provoca un despertar de intenciones, crea en el estudiante y en el

profesor esa necesidad de programar algo nuevo y ser el autor de algo.

La comunicación se produce en varios niveles, los jóvenes como receptores activos de la información, no solo critican lo que ven, si no también tratan de manipular la información, es decir

## **Tipo de estudio**

El estudio es descriptivo ya que se realizó para conocer el comportamiento en las redes sociales en los adolescentes de 14 años.

Como también es un estudio de tipo longitudinales ya que se basa en fenómenos de corto, mediano y largo plazo.

## **Universo**

La investigación se llevara a cabo en el municipio de frontera Comalapa Chiapas. Con chicas y chicos de 14 años, en la cual se efectuarán 10 entrevistas y 20 encuestas para un margen de error menor. Lo cual proveerá resultados del ¿porque las nuevas tecnologías se han vuelto tan necesarias en estos días?. El propósito de ello es observar a los jóvenes ya que son vulnerables a dejarse influenciar por el uso masivo de las nuevas plataformas de las redes sociales, como también mostrar cuales son las consecuencias del uso del internet o si existe beneficios educativos.

## **Muestra**

La muestra está enfocada en jóvenes de 14 años, en la etapa del inicio de la adolescencia y es cuando más se utilizan las redes sociales y el internet.

Item		Cantidad	Porcentaje
Sexo	Masculino	10	50%
	Femenino	10	50%
<b>Total</b>		<b>20</b>	<b>100%</b>

Item		Cantidad	Porcentaje
Edad	14 años	20	100%
<b>Total</b>		<b>20</b>	<b>100%</b>

¿Con cuál te conectas con mayor frecuencia a internet?	Cantidad	Porcentaje
Celular	20	100%
Laptop	0	0%
Computadora de escritorio	0	0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Item		Cantidad	Porcentaje
Medio que utilizas para comunicarte	Redes sociales	17	57%
	Pag. Web	2	7%
	Televisión	7	23%
	Periodico	4	13%
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100%</b>

Item		Cantidad	Porcentaje
¿Qué temas consultas con mayor frecuencia	Arte	2	10%
	Deportes	1	5%
	Musica	3	15%
	Otra	10	42%
	Moda	4	20%
<b>Total</b>		<b>20</b>	<b>100%</b>

Item		Cantidad	Porcentaje
¿Cuánto tiempo al día te conectas a internet?	< 1 hora	2	10%
	1 a 2 horas	4	20%
	3 a 5 horas	8	40%
	6 a 8 horas	4	20%
	>8 horas	2	9%
<b>Total</b>		<b>20</b>	<b>100%</b>

Item		Cantidad	Porcentaje
¿Qué tipo de contenidos publicas en facebook ?	Textos	11	55%
	Imágenes	5	55%
	Videos	1	5%
	Nada	3	15%
<b>Total</b>		20	100%

Item		Cantidad	Porcentaje
¿Cuál consideras que es la principal función de facebook ?	Entretener	17	31%
	Informar	7	13%
	Compra en línea	2	4%
	Chatear	6	11%
	conocer personas	2	4%
	Educar	0	0%
	Chismes	7	57%
	Videos	13	0%
	<b>Total</b>		54

Item		Cantidad	Porcentaje
¿Con qué frecuencia	Frecuente	3	43%
Item		Cantidad	Porcentaje
Item		Cantidad	Porcentaje
¿Del 1 al 5 con qué frecuencia consultas al día los siguientes medios?	Periodico	28	13%
	Revistas	180	108%
	Radio	21	9%
	Televisión	36	16%
	Pag. Web	42	19%
	Redes sociales	79	35%
	<b>Total</b>		224

Item		Cantidad	Porcentaje
¿Del 1 al 5 qué tanto empleas las siguientes redes sociales ?	Facebook	70	22%
	Twitter	6	2%
	Instagram	31	10%
	Whatsapp	93	29%
	Youtube	59	19%
	Google+	57	18%
	Snapchat	2	1%
<b>Total</b>		318	100%

Item		Cantidad	Porcentaje
¿Cuánto tiempo al día te conectas a Fb ?	< 1 hrs	2	10%
	1 a 2 hrs	7	35%
	3 a 5 hrs	5	25%
	6 a 8 hrs	6	30%
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Item		Cantidad	Porcentaje
¿Cuánto tiempo al día te conectas a what?	< 1 hrs	0	0%
	1 a 2 hrs	1	5%
	3 a 5 hrs	9	45%
	6 a 8 hrs	10	50%
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Item		Cantidad	Porcentaje
¿Cuánto tiempo al día te conectas a insta?	< 1 hrs	13	65%
	1 a 2 hrs	4	17%
	3 a 5 hrs	2	10%
	6 a 8 hrs	1	4%
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Item		Cantidad	Porcentaje
¿En que horario utilizas más frecuente internet	Mañana	4	20%
	Tarde	8	40%
	Noche	8	40%
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Item		Cantidad	Porcentaje
Conoces a todos los que tienes agregados	Si	7	35%
	No	8	40%
	No se	5	25%
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Item		Cantidad	Porcentaje
¿Qué tanta credibilidad tienen las noticias que circulan en fb ?	Algo creible	7	35%
	Poco creible	9	45%
	Nada	4	20%
<b>Total</b>		20	100%

Item		Cantidad	Porcentaje
Otra red social que conozcas			
	Tiktok	20	100%
<b>Total</b>		20	100%

### Análisis

Se realizó mediante encuestas pero por motivos de la pandemia fue con sobrinos y algunos vecinos, se hizo un concentrado de los números que arrojaron las encuestas y con ello sacamos un porcentaje.

Tuve detalles al realizar las entrevistas ya que algunos no fueron realizados con exactitud.

## Resultados

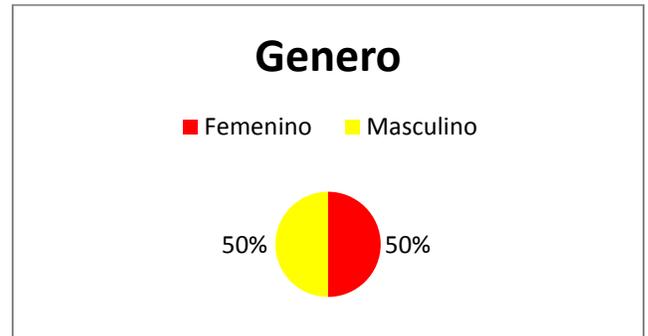


figura 1 Podemos observar que la investigación fue equitativa ya sé que trabajo 50% mujeres y 50 % hombres.

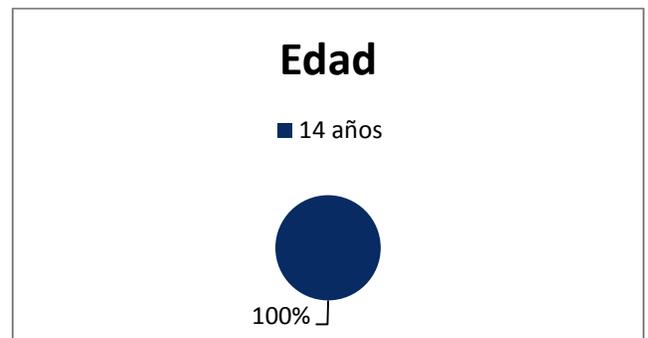


figura 2 Se observó un total del 100% en jóvenes de 14 años

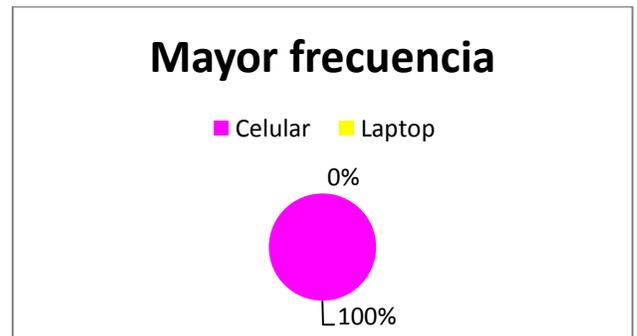


figura 3 Se Puede observar que el 100% de jóvenes encuestados utilizar con mayor frecuencia las redes sociales y el internet en su teléfono celular.

## ¿Cuánto tiempo al día te conectas a internet?



figura 4 Se puede observar que casi más de la mitad de los jóvenes con el 57% utilizan como medio de comunicación las REDES SOCIALES, el 7% las pag. Wed, 23% la televisión y el 13% el periódico. Por lo tanto tenemos como resultado mayoritario en las redes sociales.

## ¿En qué horario utilizas con más frecuencia internet?



figura 6 Nuestros resultados arrojan que el 52% por cierto de nuestros jóvenes utilizan con mayor frecuencia el internet por las tardes mientras que el 39% por las noches.

## ¿Qué tipo de medio de comunicación utilizas principalmente para informarte?

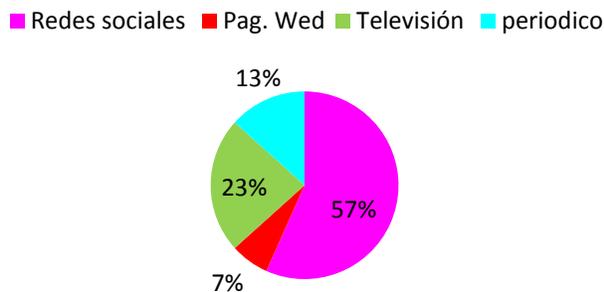


figura 5 Podemos observar que nuestros resultados arrojan que el 40% de los jóvenes utiliza el internet de 3 a 5 horas diarias, solamente el 10% de nuestra población en estudio utiliza el internet menos de 1 hora.

## ¿Con que frecuencia consultas al día los siguientes medios?

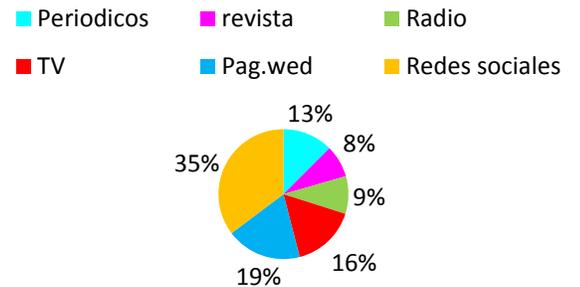


figura 7 Nuestros resultados arrojan que el 35% de los jóvenes consulta con mayor frecuencia las redes sociales para informarse y como segundo plano con el 19% consultas las pag. Wed.

## ¿Qué tanto empleas las siguientes redes sociales

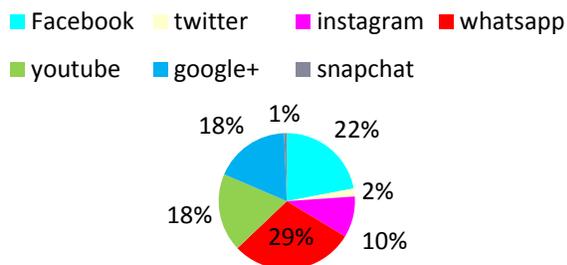


figura 8 Nuestros resultados arrojan que el 29% de los jóvenes encuestados utilizan el whatsapp con mayor frecuencia, mientras que el 22% utiliza Facebook, 18% utiliza google y youtube con mayor frecuencia, el 2 % twitter y el 1% snapchat.

## ¿Qué tipo de contenidos publicas en facebook ?

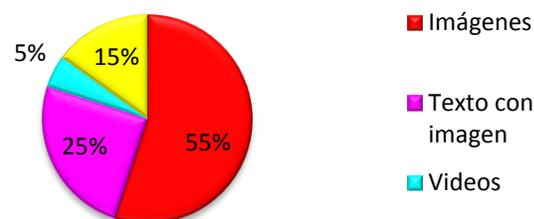


figura 9 Nuestros resultados arrojan que el 55% de los jóvenes encuestados utilizan Facebook para publicar imágenes, mientras el 25% Publican texto con imágenes, el 15% para publicar videos y el 5% refiere no utilizar Facebook para nada en especial.

## ¿Cuál consideras que es la principal funcion de facebook?

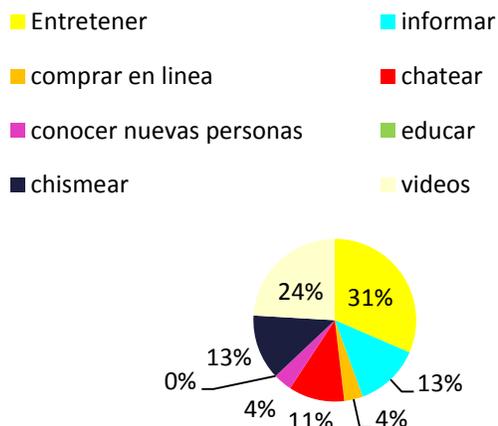


figura 9 Nuestros resultados arrojan que el 31% utiliza Facebook para entretenerse, el 24% para ver videos, el 13% para chismear y e informar, el 11% para conversar con otras personas y el 4% de los jóvenes lo utiliza para compra el línea y conocer nuevas personas.

## ¿Con que frecuencia compartes noticias en fb ?

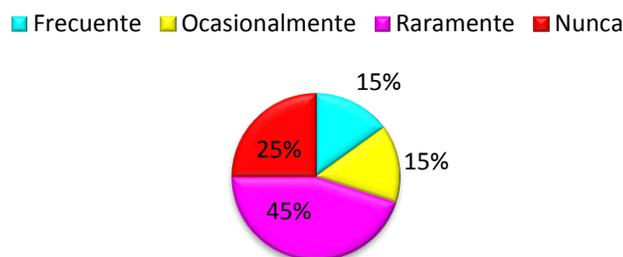


figura 10 Nuestros resultados arrojan que el 45% de los jóvenes encuestados raramente comparten noticias en Facebook, el 25% dice nunca compartir noticias, el 15% de ellos es rara o ocasionalmente que comparten noticias.

## ¿Qué temas consultas con mayor frecuencia

■ Arte ■ Deporte ■ Musica ■ Otra ■ Moda

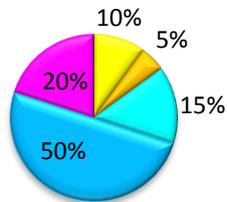


figura 11 Nuestros resultados arrojan que el 50% de los jóvenes encuestados consultan con mayor frecuencia para otro tipo de contenido sin especificación, el 20% lo utiliza para moda, el 15% para escuchar música, el 10% por arte y el 5% para deporte.

## ¿Cuánto tiempo al día te conectas a whatsapp?

■ 1 a 2 horas ■ 3 a 5 horas

■ 6 a 8 horas ■ > 8 horas

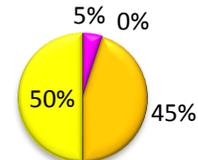


figura 13 Nuestros resultados arrojan que el 50% de los jóvenes encuestados utilizan el whatsapp más de 8 horas, el 45% utiliza de 6 a 8 horas, el 5% de 1 a 2 horas diarias.

## ¿Cuánto tiempo al día te conectas a Fb

■ < 1 hora ■ 1 a 2 horas

■ 3 a 5 horas ■ 6 a 8 horas

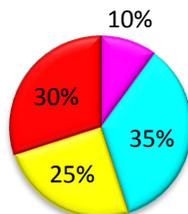


figura 12 Nuestros resultados arrojan que el 35% se conecta a Facebook de 1 a 3 horas diarias, el 30% de 6 a 8 horas, el 25% de 3 a 5 horas y el 10% se conecta menor 1 hora al día.

## ¿Cuánto tiempo al día te conectas a instagram?

■ < 1 hora ■ 1 a 2 horas

■ 3 a 5 horas ■ 6 a 8 horas

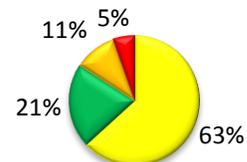


figura 14 Nuestros resultados arrojan que el 63%, más de la mitad de los jóvenes encuestados utilizan instagram menor a 1 hora al día siendo ésta una de las redes menor utilizada por ellos, el 21% de ellos la utiliza 1 a 2 horas al día, el 11% 3 a 5 horas y solo el 5% la utiliza entre 5 a 8 horas al día.



figura 15 Nuestros resultados arrojaron que el 39% de los jóvenes encuestados que mayor mente utilizan el internet entre la tarde y la noche, mientras que el 22% de ellos lo utilizan mayor frecuente por las mañanas.

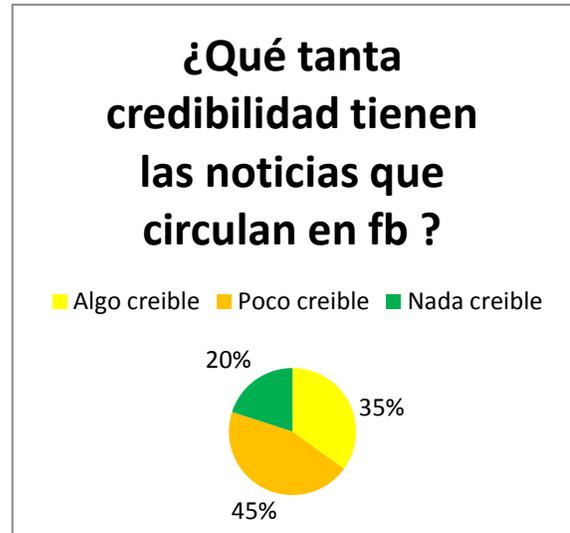


figura 17 Nuestros resultados arrojaron que el 45% cree que la información que se comparte en su red social de Facebook es poco creíble, el 35% dice ser algo creíble y mientras el 20% dice que la información compartida es nada creíble.



figura 16 Esta era una de las preguntas que más se necesitaba de la investigación ya que arrojaron lo que esperábamos. El 40% de los jovenes dice no conocer a todas las personas que tienen agregadas en sus redes sociales siento esto un problema, el 35% de ellos dice si conocer a las personas agregadas en sus redes mientras que el 25% de ellos dice no saber si en realidad conocen a todos sus contactos agregados.

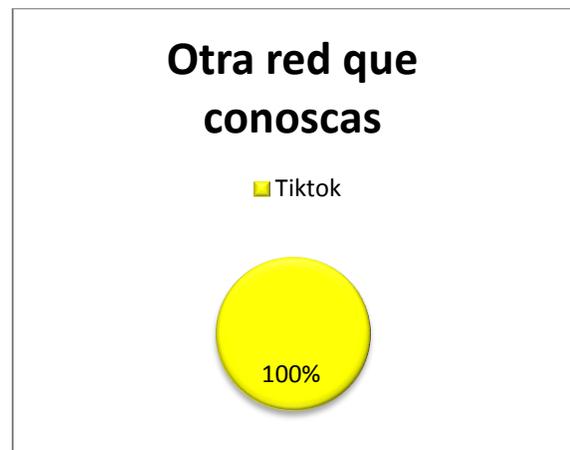


figura 18 Nuestros resultados arrojaron que el 100% de los encuestados conocen otra red social llamada tiktok, la cual no fue tomada en las entrevistas ya que se desconocía de ella.

## **Discusión y conclusiones**

Los adolescentes, por las características de la edad y los conflictos que atraviesan, necesitan crear un mundo personal y social en que amigos y personas queridas compartan sus vidas. Las redes sociales, constituyen una opción para satisfacer estas necesidades lo cual ha llevado a un aumento cada día su adicción por participar en las opciones que estos entornos ofrecen.

Cada una de las gráficas da resultados como lo esperábamos ya que en cada una de ellas nos dice el porcentaje y la inquietud que teníamos al realizar esta investigación.

Actualmente los jóvenes pasan demasiado tiempo en las redes sociales sin saber la utilidad o el fin por el cual están realizadas las redes sociales como el internet.

También encontramos porcentajes altos en que la mayoría de ellos no conocen a las personas que tienen agregadas en sus redes sociales.

Dejando en claro que la red social más utilizada últimamente es whatsapp en donde los jóvenes utilizan más de 8 horas esta red, pero también otras de las redes mayor utilizadas es Facebook en donde el 35% de ellos dice ocuparla de 1 a 2 horas diarias pero el 30% dice ocuparla entre 6 a 8 horas diarias, dejando en claro que a la semana pasan mayor tiempo en las redes sociales que conviviendo con su familia, realizando actividades físicas o bien haciendo actividades escolares.

## **Corolario**

Las redes sociales es un problema ya que en ocasiones por este medio existieron extorciones, robos y secuestros.

## **Bibliografía**

Echeburúa,E., Requesens, A(2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Guía para educadores. Madrid: pirámide.

Lozano,M.( 2012). *Cuando los jóvenes se imaginan en internet*. Cuadernos de pedagogía. Pag. 424, 54-57.

Hernández,K.(2017). *Las redes sociales y adolescencias*. Scielo.

Ron,R.,Alvarez,A.,y Núñez,P.(2013) Niños, adolescentes y redes sociales. ¿ Conectados o atrapados? Madrid,ESIC.

Solano,M., y Viñarás, M.(2013) Las nuevas tecnologías en la familia y la educación, retos y riesgos de una realidad inevitable. Madrid, CEU.

Almansa,A., Fonseca,Ó., y Castillo, A.( 2013) Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. Revista científica de educocomunicación,Pag. 127-135.

Arab,E.,(2015)Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia:aspectos positivos y negativos. Pag. 1-7.

Rubrica artículo de revista de su investigación

Criterio	Insuficiente	Suficiente	Excelente	sumatoria
Rubrica articulo de revista	0	1	2	
"Titulo de referenciación 50 caracteres negritas" Revista Médica UDS	0	1	2	
AÑO1 No 1 Fecha Núm. Romanos Año/mes/día	0	1	2	
"TITULO COMPLETO "	0	1	2	
Autor( Apellido nombre)	0	1	2	
Afiliación	0	1	2	
Abstrac	0	1	2	
a) Objectives (70 words maximum)	0	1	2	
b) Methods (70 words maximum)	0	1	2	
c) Results (70 words maximum)	0	1	2	
d) Conclusions (70 words maximum)	0	1	2	
e) Implications (70 words maximum)	0	1	2	
Resumen	0	1	2	
a) Objetivos (70 palabras máximo)	0	1	2	
b) Métodos (70 palabras máximo)	0	1	2	
c) Resultados (70 palabras máximo)	0	1	2	
d) Conclusiones (70 palabras máximo)	0	1	2	
e) Implicaciones (70 palabras máximo)	0	1	2	
Palabras claves:	0	1	2	
Introducción	0	1	2	
problema	0	1	2	
Material y métodos	0	1	2	
Tipo de estudio	0	1	2	
Universo	0	1	2	
Muestra	0	1	2	
Material y métodos	0	1	2	
Tipo de instrumento	0	1	2	
Análisis	0	1	2	
Resultados	0	1	2	
Discusión y conclusiones	0	1	2	
Corolario	0	1	2	
bibliografía	0	1	2	
uso correcto de las reglas APA	0	1	2	
Imágenes y títulos	0	1	2	
Total:				

