

NOMBRE DE ESTUDIANTE:

DARIANA ALEJANDRA VILLANUEVA CONSILCO

DOCENTE:

Q, F, B BENAVENTE GORDILLO MARCO

ANTONIO

MATERIA;

INVESTIGACION EPIDEMIOLOGIA

TEMA: IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN Y

COMUNICACIÓN EN LOS SISTEMAS DE

SALUD

CRRERA: MEDICINA HUMANA

SEMESTRE: 4°

FECHA: 10 DE JUNIO DEL 2020

COMUNICACIÓN EN SALUD

La comunicación en salud se puede definir como aquel conjunto de prácticas, técnicas, métodos, teorías y conceptos. Las cuales tendrán como objetivo el concientizar desde un individuo hasta gran parte de la sociedad, con la información proporcionada podemos asegurar que el uso de la comunicación en salud es efectiva y funcional para la prevención de las enfermedades

La salud y la comunicación pueden estar interrelacionadas desde diferentes niveles: entre individuos, grupos o sistemas. Este campo del saber es uno aplicado y puede ser dividido en cinco áreas:

1. Estudios de efectividad
2. Estudios de audiencia
3. Análisis del comunicador
4. Análisis del contenido de mensajes
5. Estudios culturales

LA APORTACIÓN DE LAS TIC'S, EN LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN EN SALUD

En su conjunto, las TIC juegan y jugarán un papel determinante en las organizaciones sanitarias, además de mejorar la calidad asistencial aportan valor en la seguridad del paciente y van a suponer un ahorro en el consumo de recursos sanitarios (evitando duplicidades de pruebas diagnósticas) con reducción de los errores médicos, evitando morbilidades asociadas a tratamientos no adecuados, y mejorando la asistencia mediante una medicina basada en la evidencia científica y el análisis masivo de datos para la toma de decisiones adecuadas en cada caso.

LA COMUNICACIÓN APORTA ELEMENTOS PARA LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES

Según la definición de comunicación para la salud, promociona la salud y prevenir la enfermedad son dos funciones principales de esta disciplina. Para conseguirlo, es

necesaria una modificación en los hábitos de vida o en las conductas y la comunicación contribuye en aportar información al individuo, favoreciendo así el nivel de conocimientos sobre un determinado tema. Pero este aumento de conocimientos no ha demostrado que, por sí sólo, modifique las conductas a otras más saludables. En realidad, la comunicación por sí sola únicamente produce un aumento en la información proporcionada al paciente, pero nunca un cambio de su conducta, pero en muchos casos lo logra ya que muchas pacientes se preocupan por su salud.

FUNCIÓN APORTA LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN A LA EPIDEMIOLOGÍA

A la luz de las nuevas dinámicas del mundo y las nuevas tecnologías, la relación entre epidemiología y salud pública también ha evolucionado, La evolución de los sistemas de información, por ejemplo, ha llevado a otro nivel la vigilancia epidemiológica y, por tanto, el potencial de la salud pública. Tanto la epidemiología como la salud pública se benefician, ya que la información obtenida es vital para la toma de decisiones.

La computación se ha convertido en grandes aliados de la epidemiología, muestra de ello son programas estadísticos como SPSS, Epidat o Epi Info los cuales han sido diseñados gracias a los avances computacionales y hoy son herramientas indiscutibles en investigación para el análisis de los datos. Los primeros usos de la tecnología en el campo de la epidemiología para la recolección de datos se encuentra el teléfono, con este medio se realizan las entrevistas pertinentes en caso de brotes o investigaciones de los mismos. Otros adelantos tecnológicos han permitido conservar las historias clínicas y registro poblacional en medio electrónico, facilitando la investigación de grandes muestras de información. Actualmente el uso del Internet ha conectado a más personas en el mundo favoreciendo a los epidemiólogos en sus investigaciones y administración de sus servicios en salud, es así como una de las plataformas que ofrecen oportunidades de investigación en la epidemiología que permite la interacción social, participación en línea de tal forma que se aportan datos que pueden ser importantes para los epidemiólogos, como es la infodemiología (información epidemividad) donde ciertos patrones de información en Internet pueden ser causadas o pueden causar patrones poblacionales

de salud, suministrados por comportamientos de búsquedas en salud, que han sido correlacionados con algunos brotes de vigilancia.

Referencias

Healthy People 2010. Area focus number 11: Health Communication. Tomado de: <http://www.health.gov>. Consultada el 2 de mayo 2006.

Jackson L.D. y Duffy B.K., 1998. Health Communication Research. Westport, CT: Greenwood. Berrio J., 1983.

Teoría social de la persuasión. Mitre: Barcelona. M., 1997. Técnicas grupales: elementos para el aula flexible. Novedades Educativas: Madrid. McQuail D, Windhal S. Modelos para el estudio de la comunicación colectiva.

Eunsa: Navarra, 1997. 1Biener L, Siegel M. Behavior intentions of the public after bans on smoking in restaurants and bars. Am J Public Health. 1997 Dec;87(12):2042-4. AARVA, P., Haes, W. y Visser A. (1997). Health communication research. Patient Education and Counseling, 30, 1-5.

ALCALAY, R. (1999). La comunicación en salud como disciplina en las universidades estadounidenses. Revista Panamericana de Salud Pública, 3 (5) 192-196.

RODRÍGUEZ GÓMEZ, Rodolfo. La reinención de la epidemiología a la luz de las nuevas tecnologías. Revista Ciencias de la Salud, [S.l.], v. 13, n. 02, p. 283-291, mayo 2015. ISSN 2145-4507. Disponible en: [doi:http://dx.doi.org/10.12804/revsalud13.02.2015.13](http://dx.doi.org/10.12804/revsalud13.02.2015.13).

Hernández, Mauricio, Garrido, Francisco, López, Sergio, Desarrollo histórico de la epidemiología: su formación como disciplina científica . Salud Pública de México [en línea] 2000, 42 (marzo-abri): Disponible en: ISSN 0036-3634