

**NOMBRE DE ESTUDIANTE:  
KARLA LIZETH VALENCIA PÉREZ**

**DOCENTE: MARCO GORDILLO BENAVENTE**

→  
**MATERIA: EPIDEMIOLOGÍA**

**TEMA: IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN  
LOS SISTEMAS DE SALUD**

**CARRERA: MEDICINA HUMANA**

**SEMESTRE: 4°**

**FECHA: 10/06/2020**

## **IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS SISTEMAS DE SALUD**

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA SALUD ES CLARA.

EXISTE UNA DISPARIDAD ENTRE LOS AVANCES LOGRADOS POR LA MEDICINA Y EL CONOCIMIENTO Y LA APLICACIÓN DE ESTOS POR EL PÚBLICO. MIENTRAS QUE LOS PROFESIONALES DE LA SALUD TIENEN GRANDES CONOCIMIENTOS SOBRE LA PREVENCIÓN DE LAS ENFERMEDADES Y LA PROMOCIÓN DE LA SALUD, NO SABEN NECESARIAMENTE CÓMO COMUNICAR EFECTIVAMENTE ESA INFORMACIÓN TAN VITAL PARA LA SOCIEDAD.

LAS TIC JUEGAN Y JUGARÁN UN PAPEL DETERMINANTE EN LAS ORGANIZACIONES SANITARIAS, ADEMÁS DE MEJORAR LA CALIDAD ASISTENCIAL APORTAN VALOR EN LA SEGURIDAD DEL PACIENTE Y VAN A SUPONER UN AHORRO EN EL CONSUMO DE RECURSOS SANITARIOS (EVITANDO DUPLICIDADES DE PRUEBAS DIAGNÓSTICAS) CON REDUCCIÓN DE LOS ERRORES MÉDICOS, EVITANDO MORBILIDADES ASOCIADAS A TRATAMIENTOS NO ADECUADOS, Y MEJORANDO LA ASISTENCIA MEDIANTE UNA MEDICINA BASADA EN LA EVIDENCIA CIENTÍFICA Y EL ANÁLISIS MASIVO DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES ADECUADAS EN CADA CASO.

ESTA SITUACIÓN CONSTITUYE EL FOCO CENTRAL DE INTERÉS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN PARA LA SALUD, ES DECIR, EL ESTUDIO DE LA NATURALEZA Y LA FUNCIÓN DE LOS MEDIOS NECESARIOS PARA HACER QUE LOS TEMAS DE SALUD LLEGUEN Y PRODUZCAN UN EFECTO EN LAS AUDIENCIAS OBJETIVO.

EL DESARROLLO DE ESTE CAMPO NO HA SIDO SISTEMÁTICO, SINO QUE HA RESPONDIDO MÁS BIEN DE FORMA REACTIVA A LA NECESIDAD IMPERATIVA DE INCLUIR EL ASPECTO DE COMUNICACIONES EN LA PROMOCIÓN DE LA SALUD.

LA COMUNICACIÓN PARA LA SALUD ES UN ÁREA MUY FECUNDA DE TRABAJO Y DE INVESTIGACIÓN APLICADA E INTERDISCIPLINARIA. REPRESENTA UN MODELO DE CÓMO LA CIENCIA DE LAS COMUNICACIONES ADQUIERE RELEVANCIA SOCIAL APORTANDO A OTRAS ÁREAS DEL QUE HACER HUMANO EN ESTE CASO A LA DE LA SALUD—TEORÍAS, CONCEPTOS Y TÉCNICAS PARA MEJORAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN. LA

PROMOCIÓN DE LA SALUD COMPRENDE UNA GRAN RIQUEZA DE CONOCIMIENTOS TEÓRICOS, INVESTIGACIÓN APLICADA, MODELOS DE ACCIÓN Y EJEMPLOS DE LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS SOBRE COMUNICACIONES.