

TALLER DEL EMPRENDEDOR

DOCENTE: MARCO GORDILLO BENAVENTE

ALUMNO(A): ITZEL VALERIA ESPINOSA SARAUS



7° SEMESTRE

MEDICINA HUMANA

05/JUNIO/2020



ÁREAS FUNCIONALES DE UNA MICROEMPRESA

Las áreas funcionales de una empresa son los departamentos o unidades comerciales, que tienen funciones específicas para que la empresa funcione de manera eficiente.

Son equipos de empleados que tienen habilidades y experiencia similares y que, en conjunto, satisfacen las necesidades del área dentro de la organización. Los departamentos se desarrollan de manera progresiva, en función al crecimiento de la estructura de la empresa.

En el caso de las pequeñas empresas, existen áreas que cumplen con dos o más funciones y, en el caso de las empresas medianas o grandes, resulta imprescindible organizar el trabajo mediante diferentes departamentos o áreas, a fin de optimizar el desempeño de la empresa. En una estructura mediana o grande, las áreas funcionales de una empresa pueden ser:

De dirección. Es el área clave de toda empresa, que toma las decisiones, establece los objetivos y dirige al resto de la organización. Es la responsable de controlar todas las áreas funcionales.

De contabilidad y finanzas. Es el área responsable de la gestión monetaria y financiera de la empresa. Esto abarca el control de la nómina de los empleados y proveedores, de los informes financieros y de la automatización del negocio, por ejemplo, mediante un software contable.

De producción. Es el área funcional del negocio que, mediante diversos procesos, convierte los insumos o materias primas en productos terminados.

De marketing y publicidad. Es el área encargada de conseguir clientes y elaborar una estrategia efectiva de comunicación a fin de cumplir con los objetivos de marketing.

De recursos humanos. Es el área encargada de buscar, seleccionar y reclutar a las personas que la empresa necesita emplear.

De tecnologías de la información. Es el área responsable de desarrollar la estructura tecnológica, el hardware, el software y las redes de computadoras dentro de la organización.

De servicio al cliente. Es el área encargada de interactuar con los clientes con el fin de establecer y consolidar la relación.

De compras. Es el área que se encarga de las compras de materias primas, maquinarias, equipos e insumos necesarios para el desempeño del trabajo de los empleados y de la empresa en su totalidad.

De legales. Es el área responsable de proporcionar asesoría legal a la empresa, a sus departamentos y a los empleados.

De innovación. Es el área donde surgen nuevas ideas y donde se consulta, debate y analiza su posterior implementación. El objetivo del área es mejorar las prácticas comerciales de la empresa y para eso se encarga de investigar, analizar y brindar informes para la toma de decisiones.

Fuente: <https://concepto.de/areas-funcionales-de-una-empresa/#ixzz6OXQx8IJ1>