

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Taller del emprendedor

Áreas funcionales de una microempresa

Medicina humana  
Axel Guadalupe Ceballos Salas  
Lic. Marco Gordillo  
Unidad 4  
7mo semestre

## Áreas funcionales de una microempresa

Las áreas funcionales son aquellas que permiten el adecuado funcionamiento de la empresa. Trabajar de manera conjunta les ayuda a alcanzar los objetivos establecidos por la dirección general de la organización.

**El departamento de Recursos Humanos** , también conocido como «Capital Humano», apuesta a que los individuos que forman parte de la organización logren los objetivos de la empresa al mismo tiempo que sus metas personales.

**El departamento de mercadotecnia** juega un papel muy importante en las organizaciones, ya que es el que se encarga de identificar una necesidad y satisfacerla a través del conocimiento profundo del cliente y busca lograr que el producto o servicio sea hecho a la medida de éste.

**Ventas** Uno de los departamentos más relevantes de una organización es el de ventas, pues es el que se encarga de lograr que los esfuerzos comerciales de la compañía se traduzcan en ventas, las cuales, a su vez, contribuyen a incrementar la rentabilidad de la empresa.

Las funciones que se desarrollan en un departamento de ventas son:

- Alcanzar los niveles de ventas de acuerdo a los objetivos establecidos al interior del departamento.
- Elaborar de manera periódica diagnósticos sobre sus ventas.
- Administración del equipo de ventas (vendedores).
- Colaborar en el reclutamiento y selección del personal para el equipo de ventas.
- Capacitar, desarrollar y evaluar al equipo de ventas.
- Motivar e incentivar a los vendedores.
- Realizar esfuerzos conjuntos con los departamentos de producción y finanzas.
- Fungir como representantes de la organización ante los clientes.
- Realizar negociaciones con los demás departamentos de la empresa.

### **Compras**

El departamento de compras es el que se encarga de hacer las distintas requisiciones o pedidos a sus proveedores. Una vez establecida la fecha de entrega de los insumos, el departamento realizará el seguimiento oportuno de las órdenes para asegurarse de que la entrega se cumpla en el tiempo pactado.

## Finanzas

Toda organización requiere de un área financiera para poder tomar sus decisiones. De acuerdo con Garza (2000), la función financiera de la organización, es tratar de aumentar el patrimonio de los accionistas por medio de la obtención de fondos módicos y la correcta administración e inversión en los recursos que generen ganancias económicas.

## Producción

El departamento de producción en las organizaciones es el encargado de la transformación de los insumos en productos o servicios terminados.

## Logística

Para Casanovas y Cuatrecasas (2003), la logística tiene un papel muy importante dentro de toda organización, debido a que ésta se encarga de la planificación, organización, y control de todas las actividades relacionadas con el traslado y almacenamiento de materiales y productos, desde la adquisición hasta el consumo, a través de la organización y como un sistema integrado, incluyendo también todo lo referente a los flujos de información implicados.

## Administración de las tecnologías de la información

Debido a que cada vez es más común que las empresas implementen tecnologías de información (TI) en sus operaciones y procesos, muchas organizaciones consideran al área de TI como un área funcional. De acuerdo a Laudon (2004), el departamento de sistemas de información consiste en la unidad organizacional formal responsable de administrar y operar de manera eficaz y eficiente la información de una empresa.

## Bibliografía

Casanovas, A. y Cuatrecasas, L. (2003). Logística empresarial: gestión integral de la información y material en la empresa. Barcelona, España: Gestión 2000

Correa, A. y Gómez, R. A. (2008). Tecnologías de información en la cadena de suministro. Recuperado el 4 de julio de 2012

Mercado, S. (2000). Compras, principios y aplicaciones (4a. ed.). México: Limusa

Pauí Cos, J. (1998). Manual de logística integral (1a. ed.). Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.