

	PLANEACIÓN MAESTRÍA	DAC-PLAN-02	
Maestría: ADMINISTRACION	Materia: FORMULACIÓN DE PROYECTOS	Clave: PE-MAD303	Horas: 5
Modalidad: EJECUTIVA	Cuatrimestre: TERCERO		

OBJETIVO	El alumnos conocerá y aplicará la metodología que se sigue en la elaboracion de un proyecto para evaluar la factibilidad de mercado, técnica y gestión del mismo
-----------------	--

	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3
TEMAS	Unidad I Introduccion 1.1. Mercado de referencia 1.2. Ciclo de vida 1.3. Perfil 1.4. Estudio preliminar 1.5. Estudio de factibilidad	Unidad II Estudio de mercado 2.1 Estudio del producto 2.2 Estudio de demanda 2.3 Estudio de oferta 2.4 Balance oferta - demanda 2.5 Estudio de precios 2.6 Canales de comercialización Unidad III Estudio técnico 3.1 Estudio de materias primas 3.2 Tamaño del proyecto 3.3 Localización física 3.4 Distribución de instalaciones	Unidad IV Estudio organizacional 4.1 Misión, visión y objetivo 4.2 Análisis FODA 4.3 Determinación del tipo de empresa 4.4 Figura jurídica 4.5 Estructura organizacional 4.6 Manual de funciones 4.7 Manual de procedimientos Unidad V Administración de proyectos 5.1 Relación de actividades 5.2 Análisis de redes 5.3 Método de la ruta crítica

ACTIVIDADES	El curso está basado en la exposición y participación activa de todos. - Lecturas obligatorias - exposición audiovisual - Ejercicios dentro de clases - Discusión grupal de casos reales - Solución de prácticas y evaluación teórica - Reflexión sobre los contenidos - participación individual y grupal Sonoramas - Diapositivas - Lecturas obligatorias - participación individual y grupal - Diapositivas
--------------------	--

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION	
1er Trabajo	20%
2do Trabajo	15%
3er Trabajo	15%
Foros	30%
Examen	20%
Total	100%
Escala de calificación	8- 10
Minima aprobatoria	8