



PLANEACIÓN MAESTRÍA

DAC-PLAN-02

Maestría: ADMINISTRACION

Materia: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Clave: PE-MAD404

Horas: 5

Modalidad: EJECUTIVA

Cuatrimestre: CUARTO

OBJETIVO

El alumnos elaborará un plan estratégico por medio de un análisis detallado de una situación real de su entorno que le permita encontrar estrategias adecuadas a la misma, por medio de toma de decisiones derivadas de un adecuado trabajo en equipo

	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3
TEMAS	Unidad I Fundamentos de la administración estratégica 1.1. Antecedentes e importancia de la planeación en la organización 1.2. Marco conceptual de la administración estratégica Unidad II Formulación del plan 2.1 Establecimiento de visión 2.2 Establecimiento de misión 2.3 Definición de objetivos 2.4 Análisis del ambiente interno y externo	Unidad III Desarrollo de Estrategias 3.1 Antecedentes 3.2 Conceptos de estrategia 3.3 Establecimiento de políticas y programas Unidad IV Implementación del plan 4.1 El pensamiento estratégico 4.2 Ventaja competitiva y diamante de la competitividad 4.3 Cadena de valor 4.4 Prospectiva 4.5 Benchmarking	Unidad V Métodos para elección y evaluación de estrategias 5.1 Métodos de escenarios 5.2 Pronósticos, segmentación y análisis de clientes y proveedores 5.3 Matrices de cartea
No.	ACTIVIDADES EN EL AULA VIRTUAL:		
1	Los alumnos entregaran reportes de lectura; estos consisten, por normativas institucional, únicamente mapas conceptuales, cuadros sinopticos, ensayos y super nota, veáse en el manual de inducción.		
2	La aplicación del examen será la última semana del termino de la materia (semana 3), el día de aplicación sera unicamente el día viernes y podrá realizarse entre 8:00 a.m. y 10:00 pm. Con una duración de 60 minutos.		

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION

1er Trabajo	20%
2do Trabajo	20%
3er Trabajo	20%
Examen	40%
Total	100%
Escala de calificación	8- 10
Mínima aprobatoria	8