



**PLANEACIÓN MAESTRÍA**

**DAC-PLAN-02**

**Maestría:** ADMINISTRACION

**Materia:** Investigación de mercados

**Clave:** PE-MAD302

**Horas:** 5

**Modalidad:** EJECUTIVA

**Cuatrimestre:** TERCERO

**OBJETIVO**

El alumno conocerá y analizará las teorías, metodologías y variables de la investigación de mercados; así mismo, aplicará los conocimientos adquiridos a casos reales de investigación de mercados, aplicará las técnicas y conceptos que requiere la realización e interpretación de una organización de mercados relacionada con el campo profesional o algún aspecto de la problemática socioeconómica de la administración.

	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3
<b>TEMAS</b>	<b>Unidad I</b> <b>Introducción</b> 1.1. El sistema de mercados 1.2. Factores que enmarcan al mercado 1.3. La investigación de mercados 1.4. Enfoques 1.5. Métodos 1.6. Tipos de investigación  <b>Unidad II</b> <b>Planeación de la investigación de mercados</b> 2.1 Definición de objetivos 2.2 Formulación de hipótesis 2.3 Definición de variables de análisis	<b>Unidad III</b> <b>Herramientas para recopilación de información</b> 3.1 Guía de entrevistas 3.2 Guía de experimentación 3.3 Guía de observación 3.4 Cuestionario de encuestas 3.5 Formato de concentración 3.6 Prueba piloto  <b>Unidad IV</b> <b>Determinación de la muestra</b> 4.1 Tipos y características 4.2 Recomendaciones para selección 4.3 Cálculo de la muestra	<b>Unidad V</b> <b>Análisis de la información</b> 5.1 Análisis univariado 5.2 Análisis bivariado 5.3 Análisis multivariado  <b>Unidad VI</b> <b>Redacción de informe final</b> 6.1 Estructura 6.2 Principios y reglas 6.3 Análisis multivariado
	<b>ACTIVIDADES</b>	El curso está basado en la exposición y participación activa de todos. - Lecturas obligatorias - exposición audiovisual - Ejercicios dentro de clases - Discusión grupal de casos reales - Solución de prácticas y evaluación teórica - Reflexión sobre los contenidos - participación individual y grupal Sonoramas - Diapositivas - Lecturas obligatorias - participación individual y grupal - Diapositivas	

**CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION**

<b>1er Trabajo</b>	20%
<b>2do Trabajo</b>	15%
<b>3er Trabajo</b>	15%
<b>Foros</b>	30%
<b>Examen</b>	20%
<b>Total</b>	100%
<b>Escala de calificación</b>	8- 10
<b>Minima aprobatoria</b>	8