

	<b>PLANEACIÓN MAESTRÍA</b>	<b>DAC-PLAN-02</b>	
<b>Maestría:</b> ADMINISTRACION	<b>Materia:</b> COMERCIO INTERNACIONAL	<b>Clave:</b> PE-MAD403	<b>Horas:</b> 5
<b>Modalidad:</b> EJECUTIVA	<b>Cuatrimestre:</b> CUARTO		

<b>OBJETIVO</b>	El alumnos conocerá y aplicará la teoría del comercio internacional, así como los elementos de la comercialización que intervienen en las estrategias del desarrollo económico del país, así como las normas de comercio que rigen en México, para lograr una sana competitividad dentro de la globalización
-----------------	--

	<b>SEMANA 1</b>	<b>SEMANA 2</b>	<b>SEMANA 3</b>
<b>TEMAS</b>	<b>Unidad I</b> <b>Teoría del comercio internacional</b> 1.1. Leyes de la ventaja absoluta y comparativa 1.2. Costo de oportunidad e indiferencia social 1.3. Teoría y tipos de aranceles 1.4. Efectos de los aranceles sobre los países pequeños y grandes 1.5. Barreras comerciales no arancelarias <b>Unidad II</b> <b>Marco legal y requisitos para la exportación</b> 2.1 Requisitos administrativos 2.2 Formación del precio internacional de exportación 2.3 Envase, embalaje y transporte internacional 2.4 Contratación y formas de pago internacional	<b>Unidad III</b> <b>Comercio preferencial</b> 3.1 Acuerdos multilaterales y regionales 3.2 Comercio preferencial 3.3 Área de libre comercio 3.4 Uniones aduaneras 3.5 Mercado común 3.6 Unión económica 3.7 Acuerdos de libre comercio firmados en México <b>Unidad IV</b> <b>Política comercial</b> 4.1 Programa nacional del comercio exterior 4.2 Organismos mexicanos promotores 4.3 Servicios de promoción	<b>Unidad V</b> <b>La Práctica del comercio internacional</b> 5.1 Aproximación al mercado internacional 5.2 Determinación de los mercados de exportación 5.3 Creación de demanda 5.4 Formas de penetración 5.5 Ventaja en mercados internacionales
<b>No.</b>	<b>ACTIVIDADES EN EL AULA VIRTUAL:</b>		
<b>1</b>	Los alumnos entregaran reportes de lectura; estos consisten, por normativas institucional, únicamente mapas conceptuales, cuadros sinopticos, ensayos y super nota, veáse en el manual de inducción.		
<b>2</b>	La aplicación del exámen será la última semana del termino de la materia (semana 3), el día de aplicación sera unicamente el día viernes y podrá realizarse entre 8:00 a.m. y 10:00 pm. Con una duración de 60 minutos.		

<b>CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION</b>	
<b>1er Trabajo</b>	20%
<b>2do Trabajo</b>	20%
<b>3er Trabajo</b>	20%
<b>Examen</b>	40%
<b>Total</b>	100%
<b>Escala de calificación</b>	8- 10
<b>Mínima aprobatoria</b>	8