

Licenciatura: **TURISMO**

Materia:

Taller del emprendedor

Clave:

PE-LTU905

Modalidad: Ejecutivo

Cuatrimestre:

9NO

Horas:

4

OBJETIVO:

Al final del curso el alumno podrá generar a partir de una idea inicial y la capacidad de tomar decisiones, conocer, diseñar, abordar e implementar un proyecto empresarial que le permita introducirse en el mercado del emprendimiento.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
I	UNIDAD I. (INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO)	Espiritu emprendedor	características del emprendedor	características del emprendedor	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	tipos de emprendedores	evaluación de la capacidad de emprender	creatividad y términos afines	El proceso de creatividad	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
2	tipos de creatividad	equipos de trabajo	equipo de trabajo	UNIDAD II (NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO)	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	UNIDAD II (NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO)	Propuesta de valor	Propuesta de valor	generación de ideas	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
3	Generacion de ideas	Modelo de negocios	Modelo de negocios	Características de los modelos de negocios.	
	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	

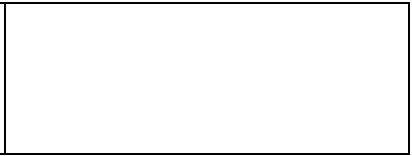
EN CASA

Elementos de los modelos de negocio

Elementos de los modelos de negocio

Naturaleza del proyecto

justificacion de la empresa



S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	Propuesta de valor	Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa.	Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa.	UNIDAD III (IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO)	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	El mercado	objetivos de marketing	investigación de mercado	investigación de mercado	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	Estudio de mercado	las 4 p's	las 4 p's	Producción	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	Elementos de producción	Elementos de producción	Organización	Elementos de organización.	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	UNIDAD IV (PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO)	Plan de trabajo, Marketing	Producción, Organización.	costos y gastos	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	Inversiones	resumen ejecutivo y contenido del resumen ejecutivo	Modelo de negocio	Modelo de negocio	
7	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
	EXAMEN DE MODULO				

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.</p>
---	--

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluacion.</p> <p>3. Improvisaciones.</p>
-----------------------------------	---

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro		<ul style="list-style-type: none"> • Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa. • Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto. • Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill • Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. (2010). Tu modelo de negocio.. sf: Deusto. • Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill • Kotler, p., & armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson. • REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa. 	
2				
3				

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	Video I espiritu emprendedor	https://www.youtube.com/watch?v=FEL6iDCimLU&ab_channel=Proyecto891-Convenio1169UniversidaddelaSalle	Universidad de la Salle
2	Video	ETAPAS DE LA EMPRESA - <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Mide tu crecimiento:	https://www.youtube.com/watch?v=G3rmbW2IKbc&t=125s&ab_channel=GestionarF%C3%A1cil	Gestionar facil
3	Video	Como generar ideas de negocios:	https://www.youtube.com/watch?v=hdXa34XPszw&ab_channel=Epicster	Epicter
4	Video	Viaje al interior de su cerebro creativo y descubra como se comunica consigo mismo!:	https://www.youtube.com/watch?v=Ugvfe1vYdRg&ab_channel=revelatudon	Revelatudon
5	Video	¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD? <input type="checkbox"/> Conceptos básicos <input type="checkbox"/> Pensamiento lateral:	https://www.youtube.com/watch?v=zgwuCo1XNXA&ab_channel=LUKKAMENTE	Lukkamente
6	Video	Tipos de Creatividad:	https://www.youtube.com/watch?v=wPwEuW8Y_U&ab_channel=AndreahinojosamHinojosa	Andrea Hinojosa
7	Video	Modelo de negocio CANVAS explicado PASO A PASO en 6 minutos:	https://www.youtube.com/watch?v=ZQgYiozmYY&ab_channel=AprendizFinanciero	Aprendiz financiero

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Actividades en Plataforma Educativa	50%
1er Actividad	25%
2da Actividad	25%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana
--------------	--