

Licenciatura: **TURISMO**

Materia: **FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

Clave: P-LTU201

Modalidad: Escolarizada

Cuatrimestre: 2 °

Horas: 4

OBJETIVO:

El trabajo profesional de los graduados en Administración y dirección de Empresas se desarrolla normalmente en el ámbito de la empresa donde la toma de decisiones de carácter estratégico, organizativo, financiero comercial tiene lugar en un Contexto económico cuyo conocimiento es imprescindible para que aquéllas resulten eficaces. Fundamentos de Economía es una asignatura que contribuye a conocer dicho contexto analizando los principales agregados macroeconómicos, el sistema monetario y financiero, el funcionamiento de los mercados así como el comportamiento de los distintos agentes económicos.

S	CLASE I	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4
1	PRESENTACIÓN	UNIDAD I LA ECONOMIA COMO CIENCIA	1.1.- El objeto y método de la ciencia económica.	1.2.- Instrumentos del análisis económico.
2	1.3.- Microeconomía y macroeconomía.	1.3.1.- Elementos básicos del análisis económico.	1.3.2.- Recursos productivos y escasez.	1.3.3.- La frontera de posibilidades de producción: elección y coste de oportunidad.
3	1.3.4.- Los problema económicos básicos.	1.3.5.- Los agentes económicos.	1.3.6.- Sistemas de asignación de recursos.	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
4	EXAMEN 1a. UNIDAD	UNIDAD II TEORIA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA 2.1.- Determinantes fundamentales de la demanda de un bien: la curva de demanda.	2.2.- Determinantes fundamentales de la oferta de un bien: la curva de oferta.	2.3.- Equilibrio de mercado.
5	2.4.- Desplazamientos de la oferta y/o de la demanda.	2.5.- Aplicaciones del modelo oferta-demanda. 2.5.1.- La elasticidad.	2.5.2.- Elasticidad precio de la demanda. 2.5.3.- Elasticidad precio de la demanda y los ingresos del vendedor.	2.5.4.- Elasticidad cruzada de la demanda.
6	2.5.5.- Elasticidad renta de la demanda.	2.5.6.- Elasticidad de la oferta.	2.5.7.- Aplicaciones.	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO

7	EXAMEN 2a. UNIDAD	UNIDAD III EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3.1.- Utilidad y preferencias	3.2.- Recta de balance
8	3.3.- Equilibrio del consumidor	3.3.- Equilibrio del consumidor	3.4.- La curva de demanda individual y la curva de engel.	3.4.- La curva de demanda individual y la curva de engel.
9	3.4.1.- La teoría de la producción y del coste	3.4.2.- La empresa	3.4.3.- La función de producción: el costo y el largo plazo	3.4.4.- Los costes de producción
10	3.4.5.- El equilibrio de la empresa competitiva.	3.4.6.- La curva de oferta individual	3.4.6.- La curva de oferta individual	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
11	EXAMEN 3a. UNIDAD	UNIDAD IV PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONOMICOS	4.2.- Medición del valor de la actividad económica. El producto interior.	4.3.- Las magnitudes afines al producto interior.
12	4.4.- Las identidades fundamentales de la contabilidad nacional.	4.5.- El sector exterior.	4.5.1.- Teoría elemental de la determinación de la renta.	4.5.2.-Componentes de la demanda agregada.
13	4.5.3.- Nivel de renta de equilibrio.	4.5.4.- El presupuesto público y la política fiscal.	4.5.5.- Sistema monetario financiero.	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
14	EXAMEN FINAL			

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<ol style="list-style-type: none">1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.
---	---

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<ol style="list-style-type: none">1. Exámenes Orales.2. Exposiciones como Evaluación.3. Exposiciones.
-----------------------------------	---