

Licenciatura: TURISMO

Materia: TURISMO

Clave: PE-LTU403

Modalidad: EJECUTIVA

Cuatrimestre: 4°.

Horas: 2

OBJETIVO:

Que el alumno sea capaz de conocer la actividad turística, desarrollo de la visión empresarial y comparación de mercados de mercados turísticos.

S	CLASE I	CLASE 2
1	PRESENTACIÓN	UNIDAD 1 CONCEPTO DE TURISMO 1.1. Definición. 1.2. Orígenes del turismo. 1.3. Tiempo libre. 1.4. Inicios del turismo moderno. 1.5. Importancia del turismo en el desarrollo social y cultural.
2	1.6. Necesidades del turista. 1.7. Los efectos del turismo en los aspectos económicos, político, sociocultural y ecológico de una sociedad. 1.8. El turismo como fuerza principal generadora de divisas económicas en una economía mixta. 1.9. Los beneficiarios del turismo. 1.10. Turismo social.	UNIDAD 2 DESARROLLO HISTÓRICO DEL TURISMO 2.1 El ocio en México y don Vasco de Quiroga. 2.2 El sindicalismo. 2.3 Las vacaciones pagadas. 2.4 Las jornadas de 40 horas semanales.
3	2.5 La recreación como necesidad del hombre. 2.6 Reconocimiento universal del tiempo libre. 2.7 Colectivización de la cultura y democratización del tiempo libre. 2.8 Etapa de tecnificación del turismo. 2.9 Teoría del desplazamiento humano.	2.10 Conciencia turística. 2.11 El turismo: Institución social. 2.12 Política turística en México. 2.13 Desarrollo de los servicios turísticos: Hotelería, Restaurantes, Agencias de viajes.
4	UNIDAD 3 ORGANIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA 3.1 Corrientes turísticas. 3.2 Atractivo turístico. 3.3 Patrimonio turístico 3.4 Oferta turística. 3.5 Demanda turística.	3.6 Planta turística. 3.7 Superestructura turística. 3.8. Actividad turística. 3.9 Servicio turístico. 3.10 Sitio turístico. 3.11 Turismo receptivo.
5	3.12 Comercialización / mercadeo. 3.13 Mercado turístico. 3.14 Producto turístico. 3.15 Organismos nacionales de turismo. 3.16 Organismos internacionales de turismo. 3.17 Organizaciones profesionales de turismo.	UNIDAD 4 ALTERNATIVAS DEL TURISMO MUNDIAL 4.1 Turismo alternativo. 4.2 Turismo ecológicos. 4.3 Turismo Étnico-antropológico. 4.4 Turismo de negocios. 4.5 Turismo religioso.
6	4.6 Turismo cultural. 4.7 Efectos sociales y económicos del turismo. 4.8 El mercado turístico. 4.9 Tendencias actuales y futuras del turismo.	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
7	EXAMEN FINAL	

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<ol style="list-style-type: none"> 1.-Conducción Docente, manejo 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.
---	---

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluacion. 3. Exposiciones
-----------------------------------	--

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Foros	20%
Actividades en Plataforma Educativa	30%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Mínima aprobatoria	7