

Licenciatura: **TURISMO**

Materia: **TURISMO**

Clave: P-LTU403

Modalidad: Escolarizada

Cuatrimestre: 4°

Horas: 4

OBJETIVO:

Que el alumno sea capaz de conocer la actividad turística, desarrollo de la visión empresarial y comparación de mercados de mercados turísticos.

| S | CLASE 1 | CLASE 2 | CLASE 3 | CLASE 4 |
|---|--|---|---|---|
| 1 | PRESENTACIÓN | UNIDAD 1 CONCEPTO DE TURISMO | 1.1. Definición. 1.2. Orígenes del turismo. | 1.3. Tiempo libre. |
| 2 | 1.4. Inicios del turismo moderno. | 1.5. Importancia del turismo en el desarrollo social y cultural. | 1.6. Necesidades del turista. | 1.7. Los efectos del turismo en los aspectos económicos, político, sociocultural y ecológico de una sociedad. |
| 3 | 1.8. El turismo como fuerza principal generadora de divisas económicas en una economía mixta. | 1.9. Los beneficiarios del turismo. | 1.10. Turismo social. | RETROALIMENTACION DE CONTENIDO |
| 4 | EXAMEN 1a. UNIDAD | UNIDAD 2 DESARROLLO HISTÓRICO DEL TURISMO | 2.1 El ocio en México y don Vasco de Quiroga. 2.2 El sindicalismo. | 2.3 Las vacaciones pagadas. 2.4 Las jornadas de 40 horas semanales. |
| 5 | 2.5 La recreación como necesidad del hombre. 2.6 Reconocimiento universal del tiempo libre. | 2.7 Colectivización de la cultura y democratización del tiempo libre. | 2.8 Etapa de tecnificación del turismo. 2.9 Teoría del desplazamiento humano. | 2.10 Conciencia turística. |
| 6 | 2.11 El turismo: Institución social. | 2.12 Política turística en México. | 2.13 Desarrollo de los servicios turísticos: Hotelería, Restaurantes, Agencias de viajes. | RETROALIMENTACION DE CONTENIDO |

| | | | | |
|----|---|--|--|---|
| 7 | EXAMEN 2a. UNIDAD | UNIDAD 3 ORGANIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA | 3.1 Corrientes turísticas. 3.2 Atractivo turístico. | 3.3 Patrimonio turístico 3.4 Oferta turística. |
| 8 | 3.5 Demanda turística. 3.6 Planta turística. | 3.7 Superestructura turística. 3.8. Actividad turística. | 3.9 Servicio turístico. | 3.10 Sitio turístico. |
| 9 | 3.11 Turismo receptivo. | 3.12 Comercialización / mercadeo. | 3.13 Mercado turístico. | 3.14 Producto turístico. |
| 10 | 3.15 Organismos nacionales de turismo. | 3.16 Organismos internacionales de turismo. | 3.17 Organizaciones profesionales de turismo. | RETROALIMENTACION DE CONTENIDO |
| 11 | EXAMEN 3a. UNIDAD | UNIDAD 4 ALTERNATIVAS DEL TURISMO MUNDIAL | 4.1 Turismo alternativo. | 4.2 Turismo ecológicos. |
| 12 | 4.3 Turismo Étnico-antropológico. | 4.4 Turismo de negocios. | 4.5 Turismo religioso. | 4.6 Turismo cultural. |
| 13 | 4.7 Efectos sociales y económicos del turismo. | 4.8 El mercado turístico. | 4.9 Tendencias actuales y futuras del turismo. | RETROALIMENTACION DE CONTENIDO |
| 14 | EXAMEN FINAL | | | |

| | |
|---|---|
| ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS: | 1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente. |
|---|---|

| | |
|-----------------------------------|---|
| ACTIVIDADES NO PERMITIDAS: | 1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluación. 3. Exposiciones. |
|-----------------------------------|---|

| CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION. | |
|---|-------|
| Trabajos Escritos | 10% |
| Actividades aulicas | 20% |
| Actividades en Plataforma Educativa | 20% |
| Examen | 50% |
| Total | 100% |
| Escala de calificación | 7- 10 |
| Minima aprobatoria | 7 |