

Licenciatura: **TURISMO**

Materia: **RELACIONES PUBLICAS**

Clave: P-LTU705

Modalidad: Escolarizada

Cuatrimestre: 7 °

Horas: 4

OBJETIVO:

Aplicar conocimiento y fomentar la habilidad para determinar estrategias de técnica operacional para lograr alcanzar tanto los objetivos propios de cada público, en lo que corresponde a la publicidad promocional directa como instrumento de las Relaciones Publicas; así como a la publicidad institucional en lo que concierne a la imagen de la organización en sí.

S	CLASE I	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4
1	PRESENTACIÓN	UNIDAD 1 RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD.	1.1. Antecedentes históricos.	1.2. Funciones de la publicidad y las relaciones públicas.
2	1.3. Beneficios objetivos y tareas específicas internas y externas.	1.3. Beneficios objetivos y tareas específicas internas y externas. 1.4. Funciones del director y asesor de relaciones públicas.	1.5. Directivos y empleados: vehículos de relaciones públicas.	1.6. La dirección y las relaciones públicas. 1.7. Influencia sobre la organización.
3	1.8. Influencia sobre la dirección de ventas y los clientes.	1.9. Relaciones con el gobierno actitud, valoración de situaciones, ayuda estatal.	1.10. Relaciones públicas con otros organismos, periódico, radios, con instituciones no educativas, organizaciones no lucrativas, con grupos influyentes.	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
4	EXAMEN 1a. UNIDAD	UNIDAD 2 RELACIONES PÚBLICAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS.	2.1 Empresas turísticas que requieren departamento de relaciones públicas.	2.1 Empresas turísticas que requieren departamento de relaciones públicas.
5	2.2 Organismos turísticos que requieren del departamento de relaciones públicas.	2.2 Organismos turísticos que requieren del departamento de relaciones públicas.	2.3 Estructura y funcionamiento del departamento en organismos típicos del turismo.	2.3 Estructura y funcionamiento del departamento en organismos típicos del turismo.
6	2.3 Estructura y funcionamiento del departamento en organismos típicos del turismo.	2.3.1 Medios publicitarios (clases, plan, compra, programa, solución).	2.3.1 Medios publicitarios (clases, plan, compra, programa, solución).	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO

7	EXAMEN 2a. UNIDAD	UNIDAD 3 PLANEACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.	3.1 Importancia de la planeación de la función de las relaciones públicas.	3.1 Importancia de la planeación de la función de las relaciones públicas.
8	3.2 Etapa de planeación.	3.2 Etapa de planeación.	3.3 Consistencia de los programas de relaciones públicas.	3.3 Consistencia de los programas de relaciones públicas.
9	3.3 Consistencia de los programas de relaciones públicas.	3.4 Los presupuestos de egresados para relaciones públicas.	3.4 Los presupuestos de egresados para relaciones públicas.	3.4 Los presupuestos de egresados para relaciones públicas.
10	3.5 Ejemplo de programa de relaciones públicas.	3.5 Ejemplo de programa de relaciones públicas.	3.5 Ejemplo de programa de relaciones públicas.	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
11	EXAMEN 3a. UNIDAD	UNIDAD 4 ORGANIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS.	4.1 La función de relaciones públicas.	4.1 La función de relaciones públicas.
12	4.2 Coordinación de las relaciones públicas con las actividades de la organización turística.	4.2 Coordinación de las relaciones públicas con las actividades de la organización turística.	4.3 Eficiencia encendedora de la publicidad.	4.3 Eficiencia encendedora de la publicidad.
13	4.4 La función de asesoría en la organización.	4.4 La función de asesoría en la organización.	4.4 La función de asesoría en la organización.	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
14	EXAMEN FINAL			

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.
---	---

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluación. 3. Exposiciones.
-----------------------------------	---

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Trabajos Escritos	10%
Actividades aulicas	20%
Actividades en Plataforma Educativa	20%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7