



PLANEACION LICENCIATURA ESCOLARIZADA

SAC-FOR-05-A

Licenciatura: **TURISMO**Materia: **ADMINISTRACION
ESTRATEGICA**Clave: **P-LTU701**

Modalidad: Escolarizada

Cuatrimestre: **7 °**Horas: **4****OBJETIVO:**

Realizar planeación estratégica para la toma de decisiones eligiendo estrategias competitivas, elaborando planes de contingencia y estableciendo medidas de control estratégica en un entorno globalizado.

S	CLASE I	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4
1	PRESENTACIÓN	LIDERAZGO ESTRATÉGICO: ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO DE PREPARACIÓN DE ESTRATEGIAS	1.1 Liderazgo estratégico, ventaja competitiva y desempeño superior	1.2 Administradores de estrategia
2	1.3 Administradores corporativos	1.4 Modelo del proceso de planeación estratégica	1.5 Análisis externo	1.6 Análisis interno
3	1.7 La planeación estratégica en la práctica	1.8 Toma estratégica de decisiones	1.9 Liderazgo estratégico	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
4	EXAMEN 1a. UNIDAD	ANÁLISIS EXTERNO: IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS	2.1 Definición de la industria	2.2 Modelo de las cinco fuerzas de Porter
5	2.2 Modelo de las cinco fuerzas de Porter	2.3 Grupos estratégicos en las industrias	2.3 Grupos estratégicos en las industrias	2.4 El macroambiente
6	2.4 El macroambiente	2.5 Análisis de los ciclos de vida industriales	2.5 Análisis de los ciclos de vida industriales	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO

7	EXAMEN 2a. UNIDAD	Unidad 3 ANÁLISIS INTERNO: COMPETENCIAS DISTINTIVAS, VENTAJA COMPETITIVA Y RENTABILIDAD	3.1 Ventaja competitiva 3.2 La cadena de valor	3.1 Ventaja competitiva 3.2 La cadena de valor
8	3.3 Elementos básicos de la ventaja competitiva	3.4 Análisis de la ventaja competitiva y la rentabilidad	3.5 Durabilidad de la ventaja competitiva	3.6 Creación de una ventaja competitiva mediante una estrategia funcional
9	3.6.1 Eficiencia y economías de escala	3.6.2 Eficiencia y efectos de aprendizaje	3.6.3 Mercadotecnia y eficiencia	3.6.4 Manejo de materiales, entrega justo a tiempo y eficiencia 3.6.5 Estrategia de investigación y desarrollo y eficiencia
10	3.6.6 Estrategia de recursos humanos y eficiencia	3.6.7 Sistemas de información y eficiencia	3.6.8 Infraestructura y eficiencia	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
11	EXAMEN 3a. UNIDAD	Unidad 4 CREACIÓN DE UNA VENTAJA COMPETITIVA MEDIANTE UNA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS	4.1 Posicionamiento competitivo y modelo de negocios	4.1.1 Formulación de modelo de negocios: necesidades de los clientes y diferenciación de producto.
12	4.1.2 Formulación del modelo de negocios: grupos clientes y segmentos de mercado	4.1.3 Implantación del modelo de negocios: creación de competencias distintivas	4.2 Posicionamiento competitivo y estrategias empresariales	4.3 Dinámica del posicionamiento competitivo
13	4.3.1 Posicionamiento competitivo para lograr un desempeño superior: diferenciación amplia	4.3.2 Posicionamiento competitivo y grupos estratégicos	4.3.2 Posicionamiento competitivo y grupos estratégicos	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
14	EXAMEN FINAL			

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.
---	---

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluación. 3. Exposiciones.
-----------------------------------	---

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Trabajos Escritos	10%
Actividades aulicas	20%
Actividades en Plataforma Educativa	20%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7