

Licenciatura: **TURISMO**

Materia: **PLAN DE NEGOCIOS**

Clave: P-LTU702

Modalidad: Escolarizada

Cuatrimestre: 7 °

Horas: 4

OBJETIVO:

- Elaborar un Plan de Negocios con los resultados de los estudios que lo conforman para determinar su factibilidad y viabilidad para obtener financiamiento.
- Analizar la información para la toma de decisiones en los aspectos técnicos y administrativos, para la operación o comercialización del negocio.

S	CLASE I	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4
1	PRESENTACIÓN	UNIDAD 1 GENERALIDADES DE LA EMPRESA	1.1. Identificar el concepto de negocio	1.2. La evolución de los negocios en el país y en el mundo
2	1.3. Los factores de éxito de una empresa competitiva	1.4. Los factores de riesgo y factores de prevención	1.4. Los factores de riesgo y factores de prevención	1.5. Modelos actuales de plan de negocios
3	1.5. Modelos actuales de plan de negocios	1.6. La utilidad del plan de negocios en instancias que lo requiere	1.6. La utilidad del plan de negocios en instancias que lo requiere	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
4	EXAMEN 1a. UNIDAD	UNIDAD 2 ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS	2.1 Descripción de le empresa 2.2 Descripción general del negocio	2.3 Misión 2.4 Visión
5	2.5 Objetivos generales de la empresa 2.6 Factores claves de éxito	2.7 Análisis FODA 2.8 Mercadotecnia e imagen	2.9 Investigación de mercados 2.10 Análisis de mercado	2.11 Mercado potencial 2.12 Mercado meta
6	2.13 Precio 2.14 Políticas de precio	2.15 Estrategias de introducción al mercado	2.16 Publicidad y promoción	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO

7	EXAMEN 2a. UNIDAD	UNIDAD 3 PRODUCCIÓN/OPERACIÓN DE LA EMPRESA.	3.1 Localización de la empresa	3.2 Materia prima y proveedores
8	3.3 Proceso de fabricación y/o presentación del servicio	3.4 Maquinaria y/o herramientas de trabajo	3.5 Nombre, costo y capacidad de producción	3.6 Establecimiento de requerimientos de personal
9	3.7 Control de calidad	3.8 Infraestructura tecnológica	3.9 Identificación de costos de producción	3.10 Administración de recursos humanos
10	3.11 Equipo de líderes de proyecto	3.12 Definición de funciones y responsabilidades	3.13 Organigrama	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
11	EXAMEN 3a. UNIDAD	UNIDAD 4 EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS	4.1 Fuentes de financiamiento y otros apoyos	4.1 Fuentes de financiamiento y otros apoyos
12	4.2 Modelos de incubación de empresas en México	4.2 Modelos de incubación de empresas en México	4.3 Presentación del documento	4.3 Presentación del documento
13	4.3 Presentación del documento	4.4 Validación del plan de negocios	4.4 Validación del plan de negocios	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
14	EXAMEN FINAL			

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.
---	---

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluación. 3. Exposiciones.
-----------------------------------	---

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Trabajos Escritos	10%
Actividades aulicas	20%
Actividades en Plataforma Educativa	20%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7