

Licenciatura: TURISMO
Modalidad: Escolarizada
Materia: ASPECTOS INTERCULTURALES EN
TURISMO Y HOSPITALIDAD
Cuatrimestre: 6°
Clave: P-LTU603
Horas: 4
OBJETIVO:

Al término de la materia el alumno tendrá la habilidad de conocer los conceptos, características, generalidades, importancia y el impacto que tiene la diversidad cultural en cada uno de los continentes así como también conocerá los efectos , comportamientos , costumbres y tradiciones que son establecidas y que tienen una influencia importante dentro del sector turístico y hotelero .

S	CLASE I	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4
1	ENCUADRE	UNIDAD I CONCEPTOS INTERCULTURALES DEL TURISMO.	1.1. Concepto y características de la interculturalidad en el turismo.	1.1. Concepto y características de la interculturalidad en el turismo.
2	1.2. Comportamiento intercultural en el sector turístico.	1.3. Como afectan las clases sociales al interculturalismo.	1.4. Los efectos socioculturales del Turismo.	1.4. Los efectos socioculturales del Turismo.
3	1.5. Impacto social del Turismo.	1.5. Impacto social del Turismo. 1.6. Estrés intercultural.	1.6. Estrés intercultural.	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
4	EXAMEN 1a. UNIDAD	UNIDAD II LA INTERCULTURALIDAD EN LA HOTELERIA.	2.1. Gestión de las necesidades culturales específicas de los clientes.	2.1. Gestión de las necesidades culturales específicas de los clientes.
5	2.2. Sensibilidad intercultural en Hoteles	2.3. Cultura – Maneger en la Hotelería	2.4. Cultura – Corporativa en la Hotelería	2.5. Cultura – Empleados en la Hotelería
6	2.6. Cultura – Cliente en la Hotelería	2.7. Cultura – Marco (Infraestructura del Hotel)	2.8. Satisfacción del Cliente	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
7	EXAMEN 2a. UNIDAD	UNIDAD III LA CULTURA, EL TURISMO Y LA HOTELERIA COMO MEDIO DE DESARROLLO SOCIOECONOMICO.	3.1. Tendencias culturales.	3.1. Tendencias culturales.
8	3.2. Protección y Valoración de Tradiciones y Costumbres diversas.	3.3. Sostenibilidad Cultural.	3.3.1. Turismo sustentable	3.3.2. Turismo Cultural
9	3.4. Capital Cultural: Entre lo Material y lo Simbólico.	3.5. Naturaleza y valor de los Bienes Culturales.	3.6. La influencia del Idioma	3.6. La influencia del Idioma
10	3.6.1 El hablante Intercultural	3.6.2 La competencia comunicativa intercultural	3.6.3 La comunicación intercultural	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO

11	EXAMEN 3a. UNIDAD	UNIDAD IV PATRIMONIO HISTORICO CULTURAL, TURISTICO.	4.1. Importancia y Generalidades del Patrimonio Histórico Cultural.	4.2. Impacto Económico
12	4.3. Impacto Ambiental	4.4. Diversidad Cultural	4.5. Cambios en las tradiciones culturales influenciadas por el turismo y la hospitalidad.	4.6. Principales destinos culturales 4.6.1. Continente Africano
13	4.6.2. Continente Americano 4.6.3. Continente Asiático	4.6.4. Continente Europeo	4.7. Influencia política en el sector Cultural, Turístico y en la Hotelería	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
14	EXAMEN FINAL			

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interés dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.
---	---

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluación. 3. Exposiciones.
-----------------------------------	---

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Trabajos Escritos	10%
Actividades aulicas	20%
Trabajos en plataforma educativa	20%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Mínima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la sub-dirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	---