

Licenciatura: **TURISMO**Materia: **MERCADOTECNIA I**Clave: **P-LTU503**

Modalidad: Escolarizada

Cuatrimestre: **5 °**Horas: **4****OBJETIVO:**

Al finalizar el curso el alumno explicará el concepto y el desarrollo de la mercadotecnia; su medio ambiente y su interrelación con otras áreas; entenderá el concepto de mercado, su clasificación, segmentación y posicionamiento; analizará el comportamiento del consumidor; identificará las técnicas de investigación y comprenderá el entorno legal de la mercadotecnia en México.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4
1	ENCUADRE	UNIDAD I ASPECTOS GENERALES DE LA MERCADOTECNIA	I.1. Evolución de la mercadotecnia.	I.1. Evolución de la mercadotecnia.
2	I.2. Concepto de mercadotecnia.	I.3. Administración de la mercadotecnia.	I.4. Misión de la mercadotecnia.	I.4. Misión de la mercadotecnia.
3	I.5. Objetivos de la mercadotecnia.	I.5. Objetivos de la mercadotecnia.	I.6. Ética y metas de la mercadotecnia.	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
4	EXAMEN 1a. UNIDAD	UNIDAD II ENTORNO DE LA MERCADOTECNIA	2.1 Empresa y consumidor.	2.1 Empresa y consumidor.
5	2.1 Empresa y consumidor.	2.2 Micro-entorno.	2.2 Micro-entorno.	2.2 Micro-entorno.
6	2.3 Macro-entorno	2.3 Macro-entorno	2.3 Macro-entorno	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
7	EXAMEN 2a. UNIDAD	UNIDAD III PROCESO DE LA MERCADOTECNIA	3.1 Precio.	3.1 Precio.
8	3.1 Precio.	3.2 Producto.	3.2 Producto.	3.2 Producto.
9	3.3 Plaza.	3.3 Plaza.	3.3 Plaza.	3.4 Promoción.
10	3.4 Promoción.	3.4 Promoción.	3.4 Promoción.	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO

11	EXAMEN 3a. UNIDAD	UNIDAD IV ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA	4.1 Estrategias de producto.	4.1 Estrategias de producto.
12	4.2 Estrategia de precios.	4.2 Estrategia de precios.	4.3 Estrategia de distribución	4.3 Estrategia de distribución
13	4.4 Estrategias de promoción de ventas	4.4 Estrategias de promoción de ventas	4.4 Estrategias de promoción de ventas	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
14	EXAMEN FINAL			

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.
---	---

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluacion. 3. Exposiciones.
-----------------------------------	---

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Trabajos Escritos	10%
Actividades aulicas	20%
Trabajos en plataforma educativa	20%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la sub-dirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	---