

Materia: PATRIMONIO CULTURAL NACIONAL.

Licenciatura: **TURISMO**

Clave: PE-LTU802

Modalidad: EJECUTIVA

Cuatrimestre: 8°

Horas: 2

**OBJETIVO:**

- Conocer el dinamismo y la evolución del turismo en las sociedades actuales.
- Analizar los impactos culturales del turismo en el patrimonio como proyección de identidad.
- Relacionar el patrimonio con los grupos que lo han creado.
- A partir de un estudio de caso, delimitar el objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- Dominar las técnicas de puesta en valor del patrimonio cultural.
- Ser capaces de gestionar el patrimonio cultural.

S	CLASE I	CLASE 2
I	<b>ENCUADRE</b>	UNIDAD I CULTURA, PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO 1.1.- Cultura: definición y características. 1.2.- Conceptos asociados a la cultura. 1.3.- Etnocentrismo y relativismo cultural. 1.4.- Patrimonio cultural: definición. 1.5.- Patrimonio e identidad cultural.
2	1.6.- El patrimonio cultural en el sistema turístico 1.7.- Procesos de cambio cultural: la difusión. 1.7.1.- Cambio cultural. 1.7.2.- Diversidad cultural. 1.7.3.- Aculturación, asimilación y comunicación intercultural. 1.7.4. - Naturaleza y cultura.	UNIDAD II LA CONSTRUCCIÓN SOCIOCULTURAL DEL PATRIMONIO 2.1.- Elementos tangibles del patrimonio cultural: arquitectura tradicional, gastronomía, artesanías, celebraciones festivas, música.
3	2.2.- Elementos intangibles del patrimonio cultural: conocimiento, procesos, tradición oral, religión 2.3. - Criterios implícitos en el patrimonio y construcción patrimonial.	2.4. -El patrimonio como recurso y como producto. 2.5. -Activación y usos del patrimonio cultural con fines turísticos. 2.6.- Tipos de turismo cultural.
4	UNIDAD III MUSEOS Y TURISMO 3.1. - Historia del coleccionismo y de los museos. 3.2. -Funciones de los museos. 3.3. -El objeto patrimonial en los museos. 3.4. -La conservación patrimonial	3.5. - Formas de presentar el patrimonio: espacios abiertos y cerrados. 3.6.- Conjuntos patrimoniales.
5	3.7.-- Recreaciones patrimoniales. 3.8.- La interpretación en los museos	UNIDAD IV PATRIMONIO ETNOGRÁFICO Y TURISMO CULTURAL, ESTUDIO DE CASOS 4.1.- La identidad cultural y el turismo. 4.2.- Consecuencias del turismo cultural.
6	4.3.- Los consumidores del patrimonio cultural: turistas y pobladores locales 4.4.- Las culturas locales, la globalización y el turismo: cambios originados por el turismo. 4.5.- Ejemplos de desarrollo turístico basado en el patrimonio cultural	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>
7	<b>EXAMEN FINAL</b>	

**ACTIVIDADES  
EN EL AULA  
PERMITIDAS:**

- 1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)
- 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).
- 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.
- 4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.
- 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.

**ACTIVIDADES  
NO PERMITIDAS:**

1. Exámenes Orales.
2. Exposiciones como Evaluacion.
- 3.Exposiciones.