



ANTOLOGIA

DESARROLLO COMUNITARIO

LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA

QUINTO CUATRIMESTRE

Marco Estratégico de Referencia

ANTECEDENTES HISTORICOS

Nuestra Universidad tiene sus antecedentes de formación en el año de 1979 con el inicio de actividades de la normal de educadoras “Edgar Robledo Santiago”, que en su momento marcó un nuevo rumbo para la educación de Comitán y del estado de Chiapas. Nuestra escuela fue fundada por el Profesor de Primaria Manuel Albores Salazar con la idea de traer Educación a Comitán, ya que esto representaba una forma de apoyar a muchas familias de la región para que siguieran estudiando.

En el año 1984 inicia actividades el CBTiS Moctezuma Ilhuicamina, que fue el primer bachillerato tecnológico particular del estado de Chiapas, manteniendo con esto la visión en grande de traer Educación a nuestro municipio, esta institución fue creada para que la gente que trabajaba por la mañana tuviera la opción de estudiar por las tardes.

La Maestra Martha Ruth Alcázar Mellanes es la madre de los tres integrantes de la familia Albores Alcázar que se fueron integrando poco a poco a la escuela formada por su padre, el Profesor Manuel Albores Salazar; Víctor Manuel Albores Alcázar en septiembre de 1996 como chofer de transporte escolar, Karla Fabiola Albores Alcázar se integró como Profesora en 1998, Martha Patricia Albores Alcázar en el departamento de finanzas en 1999.

En el año 2002, Víctor Manuel Albores Alcázar formó el Grupo Educativo Albores Alcázar S.C. para darle un nuevo rumbo y sentido empresarial al negocio familiar y en el año 2004 funda la Universidad Del Sureste.

La formación de nuestra Universidad se da principalmente porque en Comitán y en toda la región no existía una verdadera oferta Educativa, por lo que se veía urgente la creación de una institución de Educación superior, pero que estuviera a la altura de las exigencias de los jóvenes que tenían intención de seguir estudiando o de los profesionistas para seguir preparándose a través de estudios de posgrado.

Nuestra Universidad inició sus actividades el 18 de agosto del 2004 en las instalaciones de la 4ª avenida oriente sur no. 24, con la licenciatura en Puericultura, contando con dos grupos de cuarenta alumnos cada uno. En el año 2005 nos trasladamos a nuestras propias instalaciones en la carretera Comitán – Tzimol km. 57 donde actualmente se encuentra el campus Comitán y el Corporativo UDS, este último, es el encargado de estandarizar y controlar todos los procesos operativos y Educativos de los diferentes Campus, Sedes y Centros de Enlace Educativo, así como de crear los diferentes planes estratégicos de expansión de la marca a nivel nacional e internacional.

MISIÓN

Satisfacer la necesidad de Educación que promueva el espíritu emprendedor, aplicando altos estándares de calidad Académica, que propicien el desarrollo de nuestros alumnos, Profesores, colaboradores y la sociedad, a través de la incorporación de tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

VISIÓN

Ser la mejor oferta académica en cada región de influencia, y a través de nuestra Plataforma Virtual tener una cobertura Global, con un crecimiento sostenible y las ofertas académicas innovadoras con pertinencia para la sociedad.

VALORES

- Disciplina
- Honestidad
- Equidad
- Libertad

ESCUDO



El escudo de la UDS, está constituido por tres líneas curvas que nacen de izquierda a derecha formando los escalones al éxito. En la parte superior está situado un cuadro motivo de la abstracción de la forma de un libro abierto.

ESLOGAN

“Mi Universidad”

ALBORES



Es nuestra mascota, un Jaguar. Su piel es negra y se distingue por ser líder, trabaja en equipo y obtiene lo que desea. El ímpetu, extremo valor y fortaleza son los rasgos que distinguen.

Desarrollo Comunitario

Objetivo de la materia:

El Sumario representa un reto, los Contenidos son los ejes temáticos, los Activos una orientación inicial para resolverlo y la síntesis concluyente, como posibilidad de integración conceptual corresponderá a lo factible de un punto de vista temático amplio. La visión global de los asuntos resueltos como Titular Académico, te ofrecerá oportunidades de discusión que se enriquecerán en la medida que intensificas las lecturas, asistes a tu comunidad de estudio, te sirves de los asesores y analizas la ciber información disponible posicionándote de los escenarios informativos adecuados. Los períodos de evaluación son herramientas de aprendizaje.

INDICE

Unidad I. Teoría general del Desarrollo de la comunidad

I.1.- Desarrollo y subdesarrollo -----	9
I.2.- Desarrollo económico y social -----	10
I.3.- Concepto de comunidad -----	12
I.4.- El desarrollo comunitario -----	15
I.5.- Desarrollo comunitario como proceso, método, programa y movimiento -----	19
I.6.- Significado y alcance del desarrollo de la comunidad -----	21
I.7.- Principios de la organización de la comunidad para el desarrollo -----	25
I.8.- La Educación y la Comunidad -----	28
I.8.1.- Carácter educativo del desarrollo comunitario -----	30
I.8.2.- La educación y el desarrollo económico -----	31
I.8.3.- La educación como inversión y como una gran empresa -----	34
I.8.4.- Organización comunitaria -----	36

Unidad II. El Estudio de la Comunidad

2.1.- La investigación social en el desarrollo comunitario -----	38
2.2.- Objetivos de la investigación social para el desarrollo comunitario -----	39
2.3.- Estructura para realizar el estudio de comunidad -----	42
2.4.- Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad -----	47
2.4.1.- Etapas de un proceso de desarrollo de la comunidad -----	48
2.4.2.- Etapa inicial -----	66
2.4.3.- Etapa de realización -----	67
2.4.4.- Etapa final -----	67
2.5.- Diagnostico comunitario -----	67
2.5.1.- Características y elementos de un diagnóstico comunitario -----	69
2.5.2.- fases para realizar un diagnóstico comunitario -----	71

Unidad III. Áreas de Desarrollo Social

3.1.- Conceptualización -----	73
3.2.- Economía -----	75
3.3.- Salud -----	76
3.4.- Hogar -----	77
3.5.- Recreación -----	78
3.6.- Educación -----	80
3.7.- Planificación y Programación en los Programas de Desarrollo de la Comunidad ---	81
3.7.1.- La planificación -----	81
3.7.2.- Elementos de la planificación -----	85
3.7.3.- Modalidades de la planeación -----	97
3.8.- Proyecto comunitario -----	99
3.8.1.- Elementos principales para la formulación de un proyecto -----	100
3.8.2.- Éxito de un proyecto comunitario -----	102
3.9.- Proyectos sociales -----	104
3.9.1.- Tipos de proyecto sociales -----	105

Unidad IV. Evaluación de Programas de Desarrollo de la Comunidad.

4.1.- La evaluación social -----	107
4.2.- Aspectos a evaluar -----	110
4.3.- Medición de resultados -----	118
4.4.- Diseño metodológico para la investigación evaluativa -----	121
4.5.- Intervención del trabajador social en el desarrollo comunitario -----	128
4.5.1.- Características y funciones del trabajo social en la comunidad -----	129
4.5.2.- Metodología del trabajo social en el desarrollo comunitario -----	131
4.6.- Talleres participativos -----	132
4.6.1.- Ventajas y desventajas de los talleres participativos -----	133
4.6.2.- Objetivos de un taller participativo -----	135
4.7.- Servicios de desarrollo comunitario -----	137
Referencias bibliográficas -----	140

Unidad I. Teoría general del Desarrollo de la comunidad

I.1.- Desarrollo y subdesarrollo.

Desarrollo

En sentido lato, desarrollo significa crecimiento, progreso, incremento con incidencia en lo personal y comunitario. Se trata de un desarrollo armónico si un nivel complementa al otro, y es muy importante vincular ambos. La historia ha demostrado que esta posición no es fácil especialmente en la práctica, pues se tiende a enaltecer los derechos individuales o a negarlos por completo para fortalecer al grupo. En el primer caso se propicia el individualismo; en el segundo, el colectivismo. Cuando el desarrollo se refiere a los hechos sociales, hablamos de un movimiento que alude no sólo al aspecto económico, sino a todo lo relacionado con los ámbitos de la cultura, materiales, afectivos y espirituales. En el plano material significa soporte técnico, civilización y desenvolvimiento económico, para elevar el nivel de vida de los distintos sectores que la componen. En lo espiritual implica movilidad cultural, desenvolvimiento de la organización social y ampliación de los horizontes científicos, filosóficos y artísticos.

El desarrollo es un concepto histórico que ha ido evolucionando, por lo que no tiene una definición única. Aun así, se puede decir que desarrollar es el proceso por el cual una comunidad progresa y crece económica, social, cultural o políticamente. En el plano material de la cultura Desarrollo significa equipamiento técnico, civilización y desenvolvimiento económico y en el espiritual, implica evolución cultural, desenvolvimiento de la organización social y ampliación de los horizontes científico, filosófico, artístico, de la misma, entre otros.

Subdesarrollo.

El termino subdesarrollo ha sido aplicado a los países que exhiben un nivel de vida sumamente bajo y que se refleja en el ingreso per cápita, en la salud, en la alimentación, en la cultura, en la cultura, en la vivienda, entre otros.

La definición del subdesarrollo es problemática, aunque parece poder comprenderse bien en la práctica. El diccionario de la Real Academia Española lo define como un “atraso de un país o región, que no habría alcanzado determinados niveles (socioeconómicos, culturales)”. Lo complicado resulta, claro, en definir cuáles son esos niveles determinados. Las naciones subdesarrolladas son aquellas incapaces de brindar de manera sostenida un estado de bienestar socioeconómico y cultural a sus habitantes, que les permita interactuar en condición soberana e independiente con el resto del mundo.

El subdesarrollo es una calificación de las naciones que refiere a la carencia de bienes, servicios y mecanismos productivos para generar de manera sustentable su propia riqueza. Por lo general se utiliza como más o menos sinónimo de pobreza si bien implica una serie de carestías mucho mayores a la riqueza material únicamente, como calidad de vida, igualdad social o independencia financiera. No existen acuerdos respecto al baremo empleado para distinguir los países desarrollados de los “subdesarrollados” o “en vías de desarrollo”, pero el término implica una suerte de atraso en la construcción social, política y económica que se traduce en una serie de debilidades y consecuencias negativas para el país.

1.2.- Desarrollo económico y social.

El desarrollo económico se refiere a la elevación del nivel material de vida de la población y la integración nacional de los distintos sectores que la componen, en un conjunto homogéneo y solidario. Ambos aspectos se complementan y relacionan, porque no puede haber verdadero desarrollo económico si éste se limita a unos sectores de la población, con exclusión de otros.

Este crecimiento se refiere a los cambios que explican el ascenso o disminución de las actividades económicas de un país (que en forma resumida se mide a través de variables del consumo privado y público, los gastos de inversión pública y privada y las exportaciones e importaciones) en un período determinado, generalmente un año respecto al anterior. Por otra parte, el bienestar económico es el acceso que tiene la población total de un país a los ingresos generados como resultados del crecimiento económico y los empleos creados; y, además, considerando los balances socioeconómicos

que determinan el nivel y calidad de vida, tales como alimentación, salud, educación, vivienda, y dotación de servicios básicos (agua potable, electricidad, telefonía, excretas...).

Para que el proceso de desarrollo económico-social de un país ocurra es indispensable que ambos factores estén presentes, pero por el contrario si sólo existe crecimiento económico no podremos hablar de “desarrollo” como tal, ya que el crecimiento muestra la eficiencia productiva del funcionamiento de la estructura económica de un país, generalmente en términos de flujos mercantiles y monetarios, mientras que el Bienestar Económico muestra la eficacia social como se distribuyen y redistribuyen los logros del crecimiento hacia todos los estratos de la población y sus condiciones de vida. De este modo podemos concluir que no todo estilo o nivel de crecimiento genera bienestar económico, concentrándose en dichos estilos de crecimiento los ingresos generados en poca población, dando como resultado que la mayoría de la población tienda a empobrecerse más de lo que esté; esto es lo que se llama “crecimiento sin desarrollo” o “crecimiento excluyente y empobrecedor”, ya que en el mismo se fragmenta la sociedad en diferentes grupos o clases sociales, beneficiando a una minoría privilegiada y perjudicando al resto de la población.

El desarrollo social se refiere al aumento de bienestar de la población, constante y paralelo al desarrollo económico que se apoya en este y a su vez lo apoya. El desarrollo social se enfrenta con la existencia de valores, actitudes, conductas, creencias, formas de vida, costumbres, entre otros, que son características mentales y sociales determinantes para indicar la calidad de vida de la población.

De acuerdo con James Midgley el desarrollo social es “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”. El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.

Para algunos autores, el desarrollo social debe conducir a igualar las condiciones de bienestar prevalecientes en las sociedades industrializadas. Si bien actualmente se acepta que el desarrollo social debe adecuarse a las condiciones económicas y sociales particulares de cada país, existen estándares internacionales que se consideran “metas sociales deseables”. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) y sus diferentes organismos asociados son el referente principal en esta materia.

Para Amartya Sen, “el desarrollo puede concebirse [...] como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos”. Esta interpretación del desarrollo, ha llevado a otorgar una importancia fundamental al concepto de desarrollo humano, como un proceso paralelo y complementario al desarrollo social. El desarrollo humano “se refiere a la creación de un entorno en el que las personas pueden desplegar su pleno potencial y tener una vida productiva y creativa, de acuerdo a sus intereses y necesidades”.

1.3.- Concepto de comunidad.

Es una agrupación organizada de personas que perciben como unidad social, cuyos miembros participan de algún rasgo, elemento, interés, objetivo o función común con conciencia de pertenencia, situados en un área geográfica determinada en la cual la pluralidad de personas interacciona más intensamente entre sí que con otro contexto.

La palabra comunidad denota la cualidad de común, o bien la posesión compartida de algo (propósito, espacio territorial, etcétera). Hay variadísimos tipos de comunidades según se clasifiquen por tamaño, ubicación, manera de satisfacer sus requerimientos, comunicaciones. Pero todas ellas para serlo han de poseer ciertas características:

- Disponer de un área geográfica definida.
- Que entre sus miembros existan lazos de parentesco.
- Compartir los mismos intereses.
- Tener antecedentes comunes y participar de una misma tradición histórica.

- Que cada uno considere los problemas de la comunidad como propios: sentido de pertenencia al grupo.
- Relaciones cara a cara entre los miembros de la comunidad.
- Ser tributarios de un cuerpo de instituciones y servicios.

La interacción se da dentro de las comunidades y por las interrelaciones de unas con otras. Esto origina, en cada caso, una estructura sociocultural y un modo concreto de satisfacer todo tipo de necesidades. Las unidades sociales se clasifican en grupos primarios o básicos familia, amigos, compañeros y secundarios barrio, escuela, parroquia, club. Ambos tienen como telón de fondo la sociedad global. La persona vive dentro de los grupos primarios, y completa su socialización participando en los secundarios. La comunidad es un grupo secundario. Frente a la sociedad fría e impersonal, la comunidad está formada por instituciones e individuos con los cuales nos relacionamos directa y afectivamente y compartimos valores dentro de un espacio vital común en el que participamos de ciertas vivencias colectivas. Ahí se aglutinan intereses y emociones que conforman el sentimiento comunitario y favorecen la cohesión social. La comunidad es para las personas y los grupos una importante unidad de vida y de relación, que complementa nuestra identidad personal, nos da identidad social y nos proporciona servicios.

Comunidad es una agrupación o conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o de identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre sí más intensamente que en otro contexto, operando en redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local. Una de las comunidades más interesantes es el municipio, pues constituye un conjunto organizado de servicios y tiene representatividad y libertad de acción. Su estructura social no es horizontalmente plana, hay una dimensión vertical la estratificación social que diferencia a sus miembros en términos de superioridad, inferioridad e igualdad. Esta valoración coloca a las personas en distintas capas o estratos y es una de las oportunidades para ejercer el liderazgo.

El concepto clásico sobre qué es una “comunidad” lo ofrece el sociólogo e historiador Max Weber, quien la define a ésta como: “(...) una relación social cuando y en la medida en que se inspira en el sentimiento subjetivo (afectivo o tradicional) de los participantes de constituir un todo”. Este punto de vista tradicional del estudio politológico sostiene que los lazos de la comunidad se basan fundamentalmente en la racionalidad que cada uno de sus participantes tienen y ejerce por sí mismo, y sobre la cual colabora para unificarse y actuar de forma asociada para alcanzar una meta en común.

Los impulsos que motivan a las personas-actoras socialmente son lazos de sentimientos afectivos positivos y de respeto por las tradiciones establecidas de la comunidad a la cual pertenecen. Por otro lado, además, esta definición se encuentra en oposición total al concepto de “lucha”, podemos decir entonces que Max Weber considera que en una comunidad prevalece la colaboración por sobre la lucha, los intereses particulares y la competencia.

Las características que poseen las comunidades son:

- **Convivencia.** La convivencia de sus miembros en una misma zona geográfica delimitada.
- **Lenguaje.** El lenguaje en común, que permite el entendimiento.
- **Cultura.** Es decir, los miembros comparten los mismos valores comunales (las estipulaciones que demarcan lo que es permitido y lo que no lo es dentro de la comunidad), las mismas costumbres, una misma visión del mundo y una educación estable que transmite de generación en generación todo ello. En una sociedad más grande que la contiene, cabe resaltar que siempre las comunidades se encuentran en contacto con otros grupos sociales con los cuales interactúan. Algunos tipos de estas son.
- **Comunidad científica.** Este término alude al cuerpo de científicos en su totalidad, teniendo en cuenta los vínculos e interacciones que existen entre sus miembros. Los lazos entre la comunidad científica no dependen de trabajar o no juntos, sino de los vínculos que se establecen a partir de intercambios de ideas,

investigaciones o hipótesis a través de investigaciones publicadas, congresos o revistas especializadas.

- **Comunidad religiosa.** Alude a aquellos vínculos que se establecen entre personas que por medio de una vida en común intentan alcanzar alguna meta religiosa como lo son los protestantes, los misioneros, el anglicanismo o el catolicismo. También se usa este término para hacer referencia a aquellos grupos de personas que profesan otras religiones.
- **Comunidad educativa.** Estas están compuestas por aquellas personas que afectan, forman parte o se ven influidas por el ambiente educativo, ya sea el de una universidad, colegio o jardín de infantes. Dentro de la comunidad educativa se pueden incluir a las autoridades de la institución, a los docentes, alumnos, ex alumnos, vecinos, personal de limpieza, entre otros.
- **Comunidad rural.** Como su nombre indica, ésta está compuesta por aquellos individuos que habitan y realizan sus actividades en el campo, lejos de la ciudad. A raíz de esto, sus actividades principales son la agricultura y la ganadería y en donde la industria no es algo desarrollado. Generalmente, la prestación de servicios como el alumbrado, agua potable, electricidad o limpieza suele ser escaso, por lo que la vida allí es más precaria que en las ciudades.
- **Comunidad biológica.** Estas están compuestas por aquellas plantas, hongos y animales que conviven en un mismo ecosistema. Dentro de esta, también se incluyen los seres vivos.

1.4.- El desarrollo comunitario.

En 1956, un grupo de expertos de las Naciones Unidas, en la considerada Carta Magna del Desarrollo de la Comunidad, nos señala que tal desarrollo se relaciona con: “aquellos procesos en cuya virtud los esfuerzos de una población se suman a los de su gobierno para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, integrar éstas a la vida del país y permitirles contribuir plenamente al progreso nacional”.

Carolina Ware (1954) habla de “un proceso para suscitar grupos funcionales de ciudadanos capaces de ser agentes activos y responsables de su propio progreso, usando para ello como medios, la investigación en común de los problemas locales, el planeamiento y la ejecución por sí mismos de las soluciones que antes convinieron, y la coordinación voluntaria con los demás grupos y con las autoridades oficiales, de modo que se obtenga el bienestar total de la comunidad”. Sobre la base de las definiciones anteriores y los cambios que a lo largo del tiempo se han dado en esta forma de intervención social, podemos afirmar que el desarrollo comunitario es un proceso que suma los esfuerzos de los pobladores de una región, de los grupos intermedios escuelas, empresas, clubs, entre otros y del gobierno, para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, mediante el diagnóstico, plan, ejecución y evaluación de programas y proyectos para este fin.

En los años noventa ya no se habla del papel del desarrollo de la comunidad en la planificación y ejecución del desarrollo nacional, pues cuando los programas se orientan a poblaciones de menos ingresos o marginadas, la preocupación central es promover estrategias de supervivencia, más que hacer una contribución al progreso nacional. Actualmente las pretensiones son más modestas y realistas: ver en qué forma, cómo y con qué proyectos específicos articular esta metodología en la acción local. El desarrollo comunitario se visualiza hoy como una manera de sensibilizar y motivar a las personas para que participen en la solución de sus problemas, y como forma de devolver parcelas de la gestión pública al ámbito de la sociedad civil. Es por tanto un movimiento mundial con características especiales para cada país. Como proceso tiende al mejoramiento colectivo de la comunidad, a través de la promoción individual y solidaria de sus integrantes para un fin común; como técnica, se sustenta en las ciencias sociales: Economía, Demografía, Sociología, Antropología, Historia, Psicología y, fundamentalmente, en el conocimiento del proceso educativo. Su acción es multifacética y se expresa en programas cuya finalidad es lograr mejoras concretas. Más que una acción sobre la comunidad, es una acción de la comunidad. Se trata de esfuerzos y acciones de base organizadas con la iniciativa y dirección de los mismos involucrados, aunque para su despegue se necesiten agentes externos, y durante su ejercicio, asistencia técnica. Cuando esta actividad se sustenta en el proceso educativo, provoca la toma de conciencia del

ineludible papel que se ha de desempeñar, apoyándose en las potencialidades latentes de individuos, grupos y comunidades. Así, la educación puede ayudar a satisfacer necesidades cotidianas de la comunidad y favorecer su desarrollo, a través de un aumento cualitativo y cuantitativo de conocimientos teórico-prácticos que permitan a los integrantes del grupo social mejorar sus condiciones de vida. La finalidad será lograr modos de participación que culminen en una organización autogestionaria donde, en el ámbito local y de organizaciones, las personas sean responsables de su proceso de mejora. La parte operativa métodos y técnicas de actuación ha de contar con recursos pedagógicos y didácticos para provocar y estimular el cambio individual y sociocultural. La idea es fortalecer el sentimiento comunitario y capacitar a cada cual, para el esfuerzo cooperativo, con el fin de superar limitaciones personales y sociales y actualizar posibilidades. Por eso, la actitud con que se llevan a cabo los proyectos y la forma de emprender el trabajo, son más importantes que el contenido material de los mismos. Existen dos elementos esenciales en esta práctica social:

1. La participación activa y solidaria de la población para mejorar su calidad de vida.
2. La intervención de instituciones gubernamentales, no gubernamentales y voluntarias, para suministrar ayudas de todo tipo que aumenten la eficacia y capitalicen el esfuerzo y el trabajo de los integrantes de la comunidad.

Sin embargo, es importante evitar dos suposiciones erróneas:

- Que las comunidades son realidades homogéneas con intereses compartidos por todos sus miembros.
- Que todas las personas quieren mejorar su comunidad y proporcionan los medios para ello. En un mismo ámbito territorial, pese al sentido de identidad y pertenencia, hay diversidad de actores individuos, grupos, organizaciones y redes que se expresan en una gran variedad de modos de actuar y de intereses contrapuestos. En el trasfondo de todo ello subyacen las clases sociales.

Es una práctica social que implica la participación activa, consciente y democrática de la población en el estudio elaboración y ejecución de programas, destinados a mejorar sus

niveles de vida. No es tanto una acción sobre la comunidad, sino más bien una acción de la comunidad. Se trata de una metodología de trabajo basada fundamentalmente a nivel psicosocial, mediante un proceso educativo que desenvuelve virtualidades latentes y desarrolla potencialidades en individuos, grupos y comunidades para mejorar sus condiciones de existencia.

Por tal razón el desarrollo comunitario debe ser entendido como un proceso educacional, donde el agente no solamente se dedica a identificar, diagnosticar y dar recomendaciones para la solución de problemas, sino que conduce a la comunidad a: Organizarse, que definan las necesidades, formulen planes y ejecute actividades que la conduzcan a elevar su nivel de vida en forma continuada. El desarrollo comunitario puede definirse como la agregación de valor económico que proviene de pequeños núcleos culturales. Sean estos la familia, pequeñas asociaciones o grupos comunes. Nuestras limitaciones económicas no permiten desarrollo local y rural, básicamente el subempleo y el empleo poco formal es la realidad existente y palpable en toda América.

Aquellos procesos de transformación social que buscan mejorar las condiciones de vida de las personas que habitan un determinado territorio (barrio, distrito, municipio...) a través del empoderamiento de las mismas. Es decir, deben ser las personas que habitan ese territorio, su comunidad, las protagonistas de su propio proceso de desarrollo participando activamente del mismo y de las decisiones sobre qué camino seguir y qué hacer en cada momento. Supone en su esencia un modelo de organización social sustentado en la participación, en el cual deben trabajar conjuntamente técnicos y población (tanto la población organizada en asociaciones y colectivos como la población no organizada).

Para que un proceso de desarrollo comunitario sea posible, se debe tratar no sólo de mejorar materialmente las condiciones de vida de las personas que componen esa comunidad, sino de ampliar las capacidades de elección de cada una de esas personas: su autonomía. Considerando las dimensiones sociales y humanas que abordar en un proceso de desarrollo comunitario que tenga por finalidad última el bienestar, la autonomía y la independencia de las personas, a saber; subsistencia (trabajo), abrigo y refugio (vivienda),

conocimiento (educación), salud (sanidad, medioambiente), bienestar (servicios sociales), participación (asociaciones, órganos de decisión), ocio (deportes, cultura), entre otros. Como se puede comprobar, todas estas dimensiones pueden encontrar su correlación con servicios y recursos ya existentes en una comunidad, bien públicos o bien privados: servicios de empleo, de salud, educativos, sociales, asociaciones, clubes deportivos, por mencionar algunos. Unos recursos que deben dotarse de una visión global e integral en sus acciones y que deben ser receptivos a las demandas y propuestas de la población si pretenden contribuir a un proceso de desarrollo comunitario. Si no existen, habrá que crearlos entre todos los actores que componen esa comunidad. Se trata, en definitiva, de un proceso de desarrollo integral.

Debiendo ser un proceso de desarrollo integral porque no se debe perder nunca de vista que una problemática social detectada en una comunidad suele ser fruto de una concatenación de causas. Un buen ejemplo lo constituyen fenómenos asociados al consumo de alcohol y drogas entre los jóvenes, que pueden ser el efecto de diversas causas interrelacionadas entre sí: fracaso escolar, desempleo, falta de lugares de encuentro y de ocio alternativos, familias desestructuradas y/o con escasos recursos, falta de expectativas entre la juventud, entre otras. Solucionar una problemática como la descrita obliga a trabajar desde las raíces del problema, en su prevención, y en sus consecuencias, obligando a movilizar numerosos recursos que deben coordinarse entre sí.

1.5.- Desarrollo comunitario como proceso, método, programa y movimiento.

Cada grupo dentro de la comunidad ha de ser una unidad de trabajo con tareas concretas, pero abierto a la acción comunitaria. Para ello hace falta un plan apoyado en un marco teórico referencial y en la investigación diagnóstica que coordine y programe las distintas actividades con el fin de lograr las metas propuestas. Así será posible vertebrar a todos los grupos, con la ayuda de los líderes sociales, y producir un movimiento coordinado y total. Para elaborar el plan y los programas correspondientes el punto de partida es conocer lo mejor posible a la comunidad en la que se pretende intervenir. Se trata de un conocimiento que lleva a la acción y se retroalimenta de ella. Por eso es necesario

vincular el marco teórico, la metodología y la actividad práctica. Vale la pena insistir en algunos puntos básicos para que este proceso deje huella. Aunque se propusieron a mediados del siglo XX, se cree que no han perdido actualidad:

- Las comunidades pueden desarrollar la capacidad para resolver sus problemas.
- Las personas quieren y pueden cambiar.
- La gente debe participar en los cambios que se realizan en sus comunidades. El marco teórico delimita conceptos y señala los ámbitos de la praxis metodológica. Es muy recomendable que los primeros proyectos busquen satisfacer los deseos expresados de la población. Hay que distinguir también entre las llamadas necesidades sentidas y las reales.

El autodesarrollo de una comunidad tiene un significado diferente al de los cambios impuestos.

- Para un buen trabajo comunitario hay que hacer un abordaje holístico de los problemas; los abordajes fragmentarios son poco eficaces.
- La democracia requiere participación y acciones de cooperación en los asuntos de la comunidad; las personas deben prepararse para hacer esto posible.
- Las comunidades y los individuos necesitan ayuda externa para afrontar la solución de sus problemas y necesidades. Lo importante es que la responsabilidad personal se convierta en responsabilidad social, sin perder aquélla, y se exprese tangiblemente en la calidad de vida. Así, la promoción del desarrollo se llevará a cabo en un clima de respeto a los valores y a las tradiciones del contexto cultural de cada nación, y sin violentar su legítima soberanía.

Entonces se dice que el desarrollo comunitario como proceso, constituyente una progresión de cambios: de situación donde pocos deciden hacia donde muchos deciden; el cambio de la cooperación mínima a la máxima; el uso máximo de recursos propios de la comunidad. Pone énfasis en la gente. Como método, es un medio para lograr un fin que es el desarrollo socioeconómico y cultural. Pone énfasis en el fin y como programa, constituye una serie de actividades tendientes a mejorar la calidad de vida de la población. Pone énfasis en las actividades.

I.6.- Significado y alcance del desarrollo de la comunidad.

Para Mireya Zárate (2007) el Desarrollo Comunitario debe percibir al sujeto como un recurso social estratégico de desarrollo y la comunidad como el escenario donde ello ocurre. Visto así, el Desarrollo Comunitario debe concebirse bajo un enfoque de innovación y creatividad donde se facilite la consolidación de nuevos modelos de desarrollo comunitario. Esta idea más actual del proceso supone visualizar al sujeto como un sujeto social, activo y congruente con capacidades y recursos personales suficientes para superar las condiciones adversas en las que se encuentra. “De aquí se desprende pensar en la posibilidad de concebir al desarrollo comunitario como una estrategia de cambio, lo que obliga a reflexionar y precisar sobre el tipo de cambio que se espera. El desarrollo comunitario actual aspira a generar procesos que resuelvan necesidades dentro de un marco de desarrollo humanista que favorezca en los sujetos crecimiento equilibrado, integral y armónico”.

Hay autores que se refieren al concepto de desarrollo comunitario, resaltando lo comunal.

Para Jaime Martínez Luna (2003), comunalidad y desarrollo son dos conceptos en contradicción permanente, que se vive en términos lineales. Al primero se le ha tratado de apagar por representar la resistencia de lo propio, mientras que el segundo ha sido un instrumento de ataque permanente, pues no ha existido sociedad que no haya padecido el enfrentamiento de fuerzas sociales, políticas, económicas, culturales, religiosas y militares. La reproducción de sociedades pequeñas se debe a su energía interna, la que se sustenta en la tierra, en la organización y en el lenguaje.

El reconocimiento de lo propio puede tener un orden básico. Normalmente, cuando se vive dentro de la comunidad, se pierde sensibilidad para valorar lo que nos rodea. Los factores que dan pie a la resistencia suelen debilitarse al no entender las capacidades en lo propio, en la riqueza natural y organizativa.

Pero, eso sí, con el mismo principio: el reconocimiento de lo propio para la ampliación de la resistencia, ante un mundo que, globalizado, desea distinguir cualquier realidad que demuestre la diversidad en sociedad, pensamiento y naturaleza. (Martínez Luna, 2003:18).

El autor incorpora el concepto de Comunalicracia, considerando que “es la palabra adecuada para entender e interpretar lo que se hace y también lo que se sueña. Su significado es el poder de la comunidad, es decir, el poder por medio de la asamblea general. Con esto lo individual desaparece, esto no quiere decir que la persona también desaparezca, porque en cada caso, tanto en la democracia como en la comunalicracia la persona sigue presente. Comunalicracia es la selección de valores y principios de cada persona, pero avalados por el común, por la población. Esto es masificado, esto es relación, trabajo y sacrificio. El concepto obviamente proviene del latín o del griego, pero cracia es poder y como tal tenemos la necesidad de atraparlo para todos. Lo común es, a fin de cuentas, el esfuerzo de todos, es también el conocimiento de todos”.

El desarrollo comunitario emerge como resultado de un duelo de fuerzas y de pensamientos: la imposición de modelos ajenos y la resistencia con modelos propios de pensamiento y organización. La adecuación resultante en cada etapa histórica es un desarrollo comunitario que genera sus propias instancias de reproducción (Luna, 2003):

- a) La apropiación social de la naturaleza como base de la sustentabilidad;
- b) La comunalicracia como modelo político.
- c) La comunalidad como comportamiento; y
- d) El intercambio y la complementariedad como razonamiento económico.

Agrega que el desarrollo comunitario no es un modelo que impongan fuerzas externas o ajenas a la región, en la respuesta que ésta desdobla desde sus adentros, desde sus capacidades y sus materialidades de las que se ha apropiado socialmente. El desarrollo comunitario sustenta su pensamiento en la relación armónica del hombre y la naturaleza.

Para Juan José Rendón Monzón (2004), la comunidad enfrenta el reto de adoptar nuevas formas de pensar y actuar para encontrar vías diferentes de desarrollo, tomando en cuenta que las culturas modelan las formas en que las sociedades conciben sus propios futuros, y escogen los medios para construirlos.

En muchos países del mundo, entre ellos el nuestro, el concepto de desarrollo casi siempre significa “crecimiento económico”, y algunas veces habla de la importancia de saber distribuir los beneficios del crecimiento. Desde este enfoque, la cultura es sólo instrumento para promover y sostener un supuesto progreso económico.

Desde diversos ámbitos se observa con preocupación la forma en que esta manera de entender el desarrollo se traduce en pérdida de la identidad, del sentido de comunidad y del valor de la persona. (Rendón, 2004:13-14).

Señala que, afortunadamente, hay otros enfoques distintos, como aquel que considera al desarrollo como un proceso que aumenta la libertad efectiva de las personas y de los pueblos para solucionar sus problemas en el marco de su propia cultura. Desde esta perspectiva, la pobreza es no sólo la carencia de bienes y servicios esenciales, sino también la falta de oportunidades para tener una existencia más satisfactoria. Esta apertura de horizontes y enfoques, desde luego, significa navegar contra corriente. Con respecto al ámbito de desarrollo social, una extensa bibliografía generada en décadas recientes da cuenta de diferentes metodologías participativas que involucran a la población en el diseño de proyectos de desarrollo.

En esta perspectiva, y como propuesta metodológica, Juan Carlos Mijangos (2006), habla de la Inserción Intercultural Profunda.

La propuesta metodológica permite acelerar los procesos catárticos de los involucrados en los esfuerzos de desarrollo comunitario, elevando sus niveles éticos y de competencia ante los problemas planteados por el entorno socio-económico, político y ambiental. Esto se concreta mediante un ejercicio de diálogo que, partiendo de la praxis cercana y solidaria entre los protagonistas, plantea la unión de perspectivas, capacidades y formas diversas de conocimiento en beneficio del común objetivo del desarrollo comunitario

sustentable. Lo anterior supone un examen preciso de las estructuras y de los fenómenos generados por un entorno que se desenvuelve bajo la égida del neoliberalismo. (Mijangos, 2006: 18).

Expresa Mijangos que “para fortuna y esperanza, otras voces se levantan contra tal forma de ver el desarrollo y organizan y concretan vías alternativas en distintas partes del mundo”.

Es importante en el desarrollo comunitario lo relacionado con la organización y la participación. Maritza Montero (2007), nos habla de La participación y el compromiso en el trabajo comunitario.

La participación comunitaria puede ser definida de la siguiente manera: un proceso organizado, colectivo, libre, incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y de grados de compromiso, que está orientado por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales. (Montero, 2007:229).

La autora resume el alcance y los efectos positivos de la participación comunitaria.

Alcances de la participación comunitaria

- Es un proceso. Reúne simultáneamente enseñanza y aprendizaje. Todos los participantes aportan y reciben.
- Tiene efectos socializantes. Se generan pautas de acción.
- Tiene efectos concientizadores.
- Desarrolla la colaboración y la solidaridad.
- Moviliza, facilita y estimula recursos (materiales e inmateriales) existentes y fomenta la creación y obtención de otros nuevos.
- Puede generar formas de comunicación horizontal entre los participantes.
- Produce intercambio y generación de conocimientos.
- Permite el desarrollo de la capacidad reflexiva y crítica.
- Desarrolla y fortalece el compromiso.

- Fortalece la comunidad.
- Puede introducir diversidad, haciendo posible el diálogo y la relación con otros en un plano de igualdad basado en la inclusión.
- Debido a ello, fomenta el surgimiento de nuevas ideas, nuevos modos de hacer, nuevos resultados.
- Puede cambiar la dirección y el control de las tareas que se ejecutan.

I.7.- Principios de organización de la comunidad para el desarrollo.

El desarrollo comunitario eminentemente es una acción educativa porque con esta se procura modificar las actitudes y prácticas que se oponen al mejoramiento social y económico, fomentando actitudes que favorecen dicho mejoramiento los objetivos inmediatos del desarrollo comunitario consisten en aumentar el número de personas analfabetos, con primaria y secundaria terminada, mejorar la producción agrícola, la salud pública, la nutrición, entre otros.

La comunidad es un grupo primario y hay que darle toda la iniciativa de acción para que pueda actuar en su propio interés, para ello hay que tener en cuenta los principios orientadores que brinda la investigación participativa y es centrarse en:

- Las necesidades humanas
- La participación
- La organización
- El conocimiento y la concientización
- La intencionalidad.

A. Centrarse en las necesidades humanas:

Toda persona especialmente quienes pertenecen a comunidades marginales poseen expectativas en cuanto poder solucionar sus necesidades básicas. La comunidad es un grupo primario y hay que darle toda la iniciativa de acción para que pueda actuar en su

propio interés, para ello hay que tener en cuenta los principios orientadores que brinda la investigación participativa.

B. Centrarse en la participación:

Participar es algo que se aprende y se perfecciona, se trata de una necesidad natural es una habilidad que crece rápidamente cuando existen oportunidades de practicarla. Con la práctica y la autocrítica la participación va perfeccionándose con flexibilidad y autocontrol. La participación es facilitada por el proceso de comunicación o por las habilidades comunicativas exige que las personas aprendan a comunicarse, a utilizar los medios de comunicación y los métodos de discusión para que sean productivos y democráticos.

La participación puede resolver conflictos, pero también generarlos, implica la posibilidad de reflexionar libremente, de tomar conciencia de las Barreras personales y estructurales que implica el desarrollo como seres humanos.

La participación no consiste simplemente en que la comunidad colabore en la recolección de la información para una investigación, sino en la definición de los objetivos, de los problemas por afrontar, igual la recolección de datos, el análisis de los mismos, la interpretación de la información, la formulación de prioridades, la identificación de los recursos y la consecución de estos, la programación de acciones, la evaluación permanente, el planeamiento, la ejecución, el intercambio de experiencias en el proceso educativo y de formulación. Los integrantes de formar una conciencia organizativa que les permita tomar decisiones.

C. Centrarse en la organización:

La participación exige esfuerzos organizativos para incrementar el control sobre los recursos y lograr estrategias de desarrollo. La organización tiene como finalidad la participación. La organización debe estar conformada por prácticas y mecanismo que den como resultados una organización democrática y autogestionaria. Un investigador puede iniciar el proceso organizativo entorno a problemas concretos, una vez que la gente se involucre entorno al problema se debe dejar que tomen la iniciativa en todas las etapas

puesto que la organización es el resultado del análisis comunitario de los problemas, en este análisis a la organización se hace necesario que el promotor colabore en la inducción de metodologías para el análisis de la realidad y el establecimiento de formas asociativas para la solución de problemas. Esto busca que la misma comunidad se apropie de los conocimientos teóricos, de las estrategias y de los modelos para que logren su autonomía. Es indispensable crear organizaciones de base y fortalecer las ya existentes sin estos grupos de base es imposible la participación y el proceso de desarrollo. Las organizaciones son verdaderos canales de participación de la comunidad deben ser democráticos y autogestionaria partiendo de grupos pequeños y manejables para garantizar su multiplicación.

D. Centrarse en el conocimiento y la concientización:

Esto implica que todos los involucrados en el proceso tanto la comunidad como los investigadores se apoderen del conocimiento, deben estar conscientes de sus habilidades y recursos para aportar al trabajo con base en los conocimientos adquiridos a través de su práctica social. Son dos los niveles de conocimientos: El de la comunidad adquirido a través de la experiencia vivida y el de los asesores quienes tienen como reto el popularizar su conocimiento para que ellos lo manejen. Y de esta manera el problema por investigar podrá ser definido, analizado y resultado por sus propios afectados.

E. Centrarse en la intencionalidad:

Toda acción implica intencionalidad con la investigación participativa se propone un cambio social, por ello el asesor debe de estar comprometido con el desarrollo.

Es decir, en una manera más practica de generalizar principios serian: primero el acontecimiento de la comunidad de todos los aspectos, es el primer paso en la organización de la misma para promover su desarrollo. Segundo principio: difusión adecuada de las practicas que piensa, introducir para crear un clima apropiado para el éxito del trabajo. Tercer principio: establecer relaciones de Amistad y confianza con los éxitos del trabajo. Cuarto principio, asegurar la participación en el trabajo del mayor

número de miembros, tomar mu y en cuenta a los miembros activos de la comunidad, considerándolos una Fuente permanente de consulta que la comunidad tenga sensación de que también ellos pueden cooperar en la elaboración y ejecución de proyectos para su propio beneficio, se tendrá asegurado el éxito.

I.8.- La Educación y la Comunidad.

No puede distinguirse una escuela de una iglesia describiendo la clase de ladrillos o de mezcla usados en su construcción, porque el significado de estos edificios no reside en su composición material; existe, en cambio, en la mente de las personas que los usan. Lo mismo sucede con el punto de vista sobre desarrollo comunitario.

De una manera general, el personal no mide el éxito de los programas en términos del número de objetos materiales agregados a una comunidad, sino en función del cambio de actitudes, habilidades y conocimientos en los habitantes.

El énfasis que se otorga siempre a la prioridad del desarrollo humano, no se considera que vaya en detrimento del crecimiento económico de los países ayudados. Los economistas de desarrollo han reconocido desde hace mucho tiempo la correlación entre la calidad de los habitantes y el desarrollo económico. “...las características y hábitos personales asociados con el uso del capital...entre ellos, la iniciativa, la prudencia, el ingenio, y la previsión...proporcionan una base más profunda y segura que los impresos de una comisión planificadora”.

El cambio, económico o de otro tipo, se produce por medio de individuos vivos y las fuerzas de cambio deben ser dirigidas hacia estos seres humanos.

Las escuelas, los caminos y el aumento de las cosechas, se consideran todavía importantes, pero solo hasta donde proporcionan evidencia tangible del desarrollo de las personas.

El cambio que se busca en primer lugar es un cambio en la gente. La consecución de esta meta se apoya en: despertar necesidades, destruir las resistencias a los medios requeridos para satisfacer las necesidades y mejorar las habilidades técnicas necesarias para alcanzar las necesidades experimentadas. La realización de todas estas metas implica cambios básicos en las actitudes, habilidades y conocimientos.

La reforma o la adquisición de nuevas actitudes, conocimientos y habilidades constituye otro modo de expresar el objetivo primario del concepto norteamericano de desarrollo de la comunidad. Puesto que un cambio de actitudes, conocimientos y habilidades es fundamentalmente un proceso educacional, el desarrollo de la comunidad es un proceso educacional. El desarrollo comunitario se inicia a través de discusiones y análisis de los problemas locales. Incluye todas las artes de la persuasión, la extensión del conocimiento y el aprendizaje de nuevas habilidades. El proceso es esencialmente el mismo sea que se realice en un ambiente formal, sea en uno informal, o bien que se aplique a la alfabetización, la salud, la agricultura o la construcción de caminos.

La distinción que establece Coolie Verner entre el desarrollo de la comunidad y la acción comunitaria proporciona un fundamento sólido para reivindicar que el desarrollo de la comunidad es un proceso educacional. Verner define el desarrollo de la comunidad como un proceso educacional en el cual los habitantes aprenden a ser ciudadanos responsables participando en la solución de problemas comunes. El desarrollo de la comunidad, sostiene, es un proceso que conduce a la acción comunitaria, pero no debe confundirse con ésta. Aclara la distinción señalando que la acción comunitaria puede producirse, y a veces se produce, sin la educación específica que fortalece la democracia, mientras que el desarrollo de la comunidad, o sea, la educación para la acción, no puede tener lugar sin producir acción cooperativa comunitaria.

1.8.1.- Carácter educativo del desarrollo comunitario.

Carácter Educativo del Desarrollo Comunitario. El Desarrollo Comunitario es eminentemente una Acción Educativa porque con ésta se procura modificar las actitudes y prácticas que se oponen al mejoramiento social y económico, fomentando actitudes que favorecen dicho mejoramiento los objetivos inmediatos del desarrollo comunitario consisten en aumentar el número de personas alfabetos, con primaria y secundaria terminadas, mejorar la producción agrícola, la salud pública, la nutrición, etc.

Todo proceso comunitario es un proceso educativo. Implica un cambio en las actitudes y valores predominantes en la sociedad por otros valores en los que la importancia de lo común supere al pensamiento individual. A su vez, el desarrollo comunitario requiere como paradigma esencial la participación, y la participación es algo que hay que educar ya que no estamos acostumbrados a participar realmente, ni se nos enseña a ello a lo largo de la estancia en el ámbito escolar. Esa educación en participación ha de llevar al cambio de sujeto pasivo a sujeto activo dentro de esta sociedad en la que vivimos.

Desde el punto de visto del ámbito escolar cabría preguntarse ¿cómo ligar la escuela con lo comunitario? Algunas respuestas pueden ser:

- **Educando en procesos participativos desde las primeras edades.** El objetivo de la educación es formar personas y estas han de interiorizar la capacidad de participar, de tomar decisiones, de implicarse y responsabilizarse en todas las acciones que uno va haciendo, y esto hay que trabajarlo desde la Educación Infantil hasta lo niveles superiores de la educación académica.
- **Participando en la comunidad.** La escuela está situada dentro de una comunidad y por ello debe formar parte de ella. No debe ser un espacio aislado por muros y vallas. La escuela ha de salir a la comunidad y la comunidad ha de entrar en la escuela.
- **Siendo un recurso fundamental para los procesos comunitarios.** La escuela puede aportar profesionales especializados (profesores), personas participantes (alumnos y alumnas, padres, profesores), espacios físicos, etc.

- **Enriqueciendo el currículo.** Los procesos comunitarios pueden enriquecer el currículo en sus distintas materias y pueden formar parte del proceso educativo que se desarrolla en el entorno escolar.

Conviene recordar, no obstante, que cuando hablamos de educación no solo debemos referirnos a educación formal. Hay otro tipo de educaciones (informal, no formal) que se desarrollan en la comunidad y en la que intervienen las personas. De esta manera, la educación no formal constituye una parte básica en el desarrollo comunitario. Asociaciones, grupos y colectivos diversos desarrollan procesos educativos con diferentes colectivos centrados en las necesidades concretas de las personas y del entorno. Son agentes esenciales en procesos de este tipo con los que hay que contar desde el inicio de la intervención.

1.8.2.- La educación y el desarrollo económico.

La educación juega un importante papel en el desarrollo económico y social de los países, existe una preocupación cada vez mayor de los organismos internacionales por el reparto de la riqueza, así como la necesidad de lograr un entorno social que permita lograr que el crecimiento sea sostenido y alcance al mayor porcentaje de población. El papel que la educación juega en el desarrollo económico de los países es actualmente incuestionable.

La educación como un derecho del ser humano para desarrollar diversas habilidades, en diferentes áreas del conocimiento y creatividad, es un proceso de socialización, como el que se da en el aula de clase o en un grupo de trabajo con el que se colabora y se interactúa en la solución de problemas concretos. En el ámbito nacional, regional e internacional, el individuo como elemento importante en la sociedad y la organización; a mayor preparación mayor contribución. Por lo que consideramos a la educación como un elemento importante en el desarrollo social y económico de un país y del mundo en general, pues "en la historia la riqueza o la pobreza de las naciones depende de la calidad de la educación superior", sin embargo, para llegar a la educación superior es necesario invertir en la educación primaria para que la población tenga acceso a mejores niveles salariales. Este gasto impactará los ingresos a corto y largo plazo ya que una población preparada es competitiva, lo que llevará a atraer inversiones en las regiones que cuenten

con la mano de obra que las empresas nacionales e internacionales requieren para realizar sus procesos productivos.

También el medio ambiente, el proceso histórico, social y las relaciones internacionales pueden determinar la formación del capital humano, además la educación tiene otras funciones como la de transmitir valores. La educación como institución y proceso de socialización pues también perpetuar, difundir la ideología y la cultura, además de explicar la realidad que nos rodea e intervenir en ella para transformarla. Un modelo educativo que contemple la educación dentro del marco económico social y con objetivos medibles, puede contribuir a lograr las metas y la generación de conocimiento permite mejores niveles de vida, de igual manera formara ciudadanos más conscientes y productivos: permitiendo al individuo innovar procesos productivos que faciliten la competencia industrial a nivel nacional e internacional; de esta manera producirá excedentes que lleven a disminuir la distancia entre personas pobres y ricas y entre países desarrollados y subdesarrollados.

La riqueza de las naciones que dependía inicialmente del número de fábricas, de la extensión territorial, herramientas de trabajo y maquinas, ahora depende del conocimiento y las habilidades del capital humano como principales detonantes del crecimiento económico. Pues ahora tenemos grandes capitales que depende de una patente como podría ser el de Coca Cola o el de Microsoft, esta tendencia hacia el conocimiento está provocando cambios acelerados, pues se dice que el conocimiento se duplicara cada cinco años por lo que el campo laboral demanda recursos humanos de alta calidad que solo puede surgir de sistemas educativos bien calificados, de tal manera que esta revolución del conocimiento obliga a las instituciones a modificar sus programas educativos y adaptarse al cambio. Sin embargo, un reto de tal magnitud, solo pueden cumplirse por los países que tengan grandes capitales y buena organización en sus sistemas educativos y ¿que pasara con los países en desarrollo? Pues la educación da como resultado más habilidades, mejor productividad y mayor capacidad de los trabajadores para mejorar las condiciones de vida, al conjuntar; experiencia, capacitación y formación profesional.

Todas estas características forman el capital humano necesario en la producción moderna, en economías de alta concentración de ingreso, la educación juega un papel importante, en la distribución del mismo ya que una de las razones de esta diferencia es, la formación y capacitación de los trabajadores que da como resultado un incremento en la productividad de la empresa y por consecuencia un mayor beneficio para el individuo. Si bien la educación es un derecho que se encuentra garantizado en la mayoría de las constituciones de los diferentes países del mundo y además una buena inversión ya que si se cuenta con personal capacitado se lograra un desarrollo económico más rápido, es por ello que las empresas capacitan a su personal ya que se verá reflejado en un incremento de productividad y a su vez aumentara la calidad de sus productos. Por otra parte los individuos están dispuestos a invertir tiempo y esfuerzo en prepararse ya que en la mayoría de los casos accederán a mejores ingresos; sin embargo estos incentivos tanto de empresas como de trabajadores, requieren de un esquema organizado donde los recursos para educación se orienten debidamente a la demanda del mercado; es decir deben prepararse profesionales que puedan integrarse a las empresas, de no ser así se presentarían casos como los que tienen lugar en América Latina, donde tenemos profesionistas trabajando de taxistas, porque no encuentran un trabajo, es por ello que se hace necesario el equilibrio entre las carreras que se ofertan y el mercado laboral, donde el individuo encuentre una motivación para seguirse preparando, y la nación pueda lograr el desarrollo económico, pues una fuerza de trabajo preparada es creativa y una buena educación forma científicos que contribuyen al desarrollo tecnológico de la empresa y del país que junto con la estrategia de desarrollo económico permitirá un crecimiento económico sostenido. El gasto público destinado a educación y el desarrollo económico, en los países en desarrollo la inversión en alfabetización y educación primaria ofrecerá mejores dividendos que inversión en la educación secundaria y la universitaria. Además de que el incremento en los años de escolaridad, incrementa la productividad del trabajo y por ende el crecimiento económico, la enseñanza primaria es necesaria para reducir la natalidad y el analfabetismo. Por otra parte, también reduce la pobreza a la vez que proporciona la realización personal del individuo.

1.8.3.- La educación como inversión y como una gran empresa.

La mayoría de los países de América Latina han reconocido la necesidad de una inversión masiva a nivel de la educación. Durante las reuniones organizadas por el Gobierno del Estado de Nuevo León, llamada “El Futuro de las Américas” en enero del 2004, se confirmó la intención de lograr una transformación de “mano-factura” a “mente-factura” y esto es obviamente mucho más factible a través de la educación universitaria.

Para tener una fuerza de trabajo calificada y adaptada a las necesidades de una economía abierta y responder a una fuerte demanda social, países como Chile y Argentina han iniciado una profunda reforma curricular con el propósito de elevar la calidad de la educación universitaria. Estas reformas los han llevado a cuestionar el funcionamiento actual del sector de la educación técnico-profesional y cuáles son los cambios necesarios para un mejor desempeño económico. Entre las consideraciones más importantes están, primordialmente la adecuada selección de las disciplinas a enseñar y cómo enseñarlas, el volumen de inversión en educación universitaria, el papel que debería jugar el financiamiento público con relación a la inversión en educación universitaria, los mejores incentivos requeridos para promover la vinculación con las empresas, las reformas institucionales para adaptar las escuelas técnicas a los “clusters” estratégicos existentes, y el papel de los programas de empleo para los egresados universitarios, que dicho sea de paso, debe ser considerado como estratégico.

La educación es el pasaporte al futuro y no sólo para cada una de las personas a nivel individual, sino también para la sociedad en su conjunto. La importancia de la Educación en nuestra sociedad es una realidad, y más en un momento como el actual. Los niños son el recurso más importante del mundo y la mejor esperanza para el futuro.

La urgencia de invertir en educación es apremiante. No es una propuesta superficial, está fundamentada en que conocemos el impacto que tiene la educación en nuestra sociedad gracias a múltiples estudios científicos realizados a lo largo de las últimas décadas y las conclusiones coinciden: mejor educación igual a mejor futuro. La Educación es un activo estratégico fundamental para el crecimiento social y económico.

Los estudios que analizan el impacto que tiene la educación sobre la sociedad en su conjunto se iniciaron en 1960, momento en el que toma forma la disciplina de la Economía de la Educación. Nace con la “teoría del capital humano”, formulada por Theodore W. Schultz. Por primera vez en la historia, se consideran los conocimientos educativos como una forma de inversión. Con la Educación, las personas consiguen mejorar sus conocimientos y habilidades, y con ello elevar su nivel y calidad de vida.

Se han realizado multitud de trabajos de investigación rigurosos sobre la importancia de la educación. Las investigaciones del Profesor James Heckman, Premio Nobel de Economía del año 2000, confirman que las inversiones en educación infantil “ofrecen una rentabilidad extremadamente elevada”. Invertir en Educación es rentable para la sociedad, además de fundamental para las personas.

Los estudios de Heckman, desarrollados sobre niños de los que siguió su evolución en educación desde edades tempranas hasta su vida adulta, confirman los elevados beneficios que ofrecen dichas inversiones. Según Heckman “es más rentable invertir en párvulos que en bolsa” y lo acredita con resultados científicos. Una de las conclusiones más importantes de su trabajo es que los primeros años de vida de los niños son los que más marcan su futuro.

Las experiencias en los primeros años de vida de los niños las conforman no sólo la escuela, sino también la atención prestada desde la familia y su entorno directo. Según Heckman, “el azar de nacer en una determinada familia constituye ya una fuente importante de desigualdad” que marca a cada niño. No podemos obviar un punto tan importante.

La calidad del ambiente educativo es determinante. Y mejoramos su ambiente educativo cuando les dedicamos tiempo, jugamos con ellos, compartimos música con ellos, les contamos historias. Pueden parecer detalles sin importancia, pero tienen mucha: nuestra relación con ellos les está ayudando a crecer mejor. El tiempo al dedicado a estas tareas no está perdido: estamos invirtiendo en su futuro.

Es una prueba más de que las familias, junto con la escuela, son los principales protagonistas que deben trabajar para situar a nuestros niños en la mejor posición para poder afrontar el futuro de una manera adecuada y feliz, sabiendo que un mejor nivel de educación conduce a mejorar el nivel de vida de las personas y ayuda al progreso de nuestra sociedad.

1.8.4.- Organización comunitaria

Basados en nuestra experiencia, respondemos que Organización Comunitaria: es cuando un grupo de personas se unen para ver los problemas que les afectan en su comunidad y le buscan soluciones. Los problemas pueden ser de carácter social, cultural, económico, político y productivo.

La organización es la estructura que se da a un grupo de personas para funcionar de acuerdo a un método y a un objetivo común. Cuando varias personas deciden organizarse lo hacen porque tienen intereses o problemas comunes que les exigen su unión para poder enfrentarlos.

La organización comunitaria es importante porque es ahí donde damos a conocer nuestros valores humanos y talentos individuales para resolver de forma efectiva los problemas sociales, económicos y políticos de la comunidad.

Mujeres y hombres como seres sociales que somos, necesitamos de la organización con nuestros semejantes para comunicarnos, socializarnos, desarrollarnos integralmente y buscar condiciones más justas para la sociedad en la cual vivimos.

La organización permite al grupo utilizar en mejor forma el esfuerzo y los recursos colectivos, ya sean humanos, materiales y económicos, para lograr los objetivos que se han propuesto.

La organización: facilita mayor oportunidad para conocer, negociar, demandar y gestionar con gobiernos locales y centrales otros grupos u organizaciones, ya sean nacionales o extranjeras y con el estado, entre otros, a fin de lograr los objetivos que nos proponemos para alcanzar nuestro propio desarrollo. A través de la organización también logramos mejores resultados en las actividades, gracias a la mejor utilización y distribución de los recursos.

La organización posibilita el desarrollo de líderes, ya que ejercita la capacidad de los individuos y la toma de decisiones. Nos hace intercambiar con otras personas, discutir y respetar diferentes puntos de vistas.

El proceso de la organización comienza cuando los miembros de un grupo, interesados en solucionar problemas comunes se reúnen voluntariamente y decidimos participar activamente en la búsqueda de soluciones.

Proceso organizativo:

1. Los miembros se reúnen voluntariamente y deciden participar activamente en la búsqueda de soluciones.
2. Planifican las tareas necesarias para lograr sus objetivos y les dan un orden adecuado para realizarlas.
3. Ejecutan tareas que se han propuesto realizar.
4. Evalúan todas las tareas.

Teniendo como base este ejemplo vemos, cuales serían los pasos principales del proceso de organización de una comunidad o de un grupo de trabajo. Este proceso se realiza cuando los miembros de una comunidad o de un grupo estamos realmente interesados en solucionar los problemas que enfrentamos.

Unidad II. El Estudio de la Comunidad

2.1.- La investigación social en el desarrollo comunitario.

Investigación Social en el Desarrollo Comunitario. La importancia del estudio de la comunidad proviene de la necesidad de conocer, en cierta medida, la complejidad socioeconómica y cultural que rige la conducta de sus miembros, es necesario realizar un estudio sistemático si se quiere asegurar los resultados del programa de desarrollo comunitario.

Entendida como construcción de conocimiento sobre las realidades sociales, tienen que considerar el contexto en el que se desarrollan y las condiciones que llevan a las personas a responder a los desafíos que éste les presenta. Hablar de contexto, es situarse en una heterogénea cantidad de hechos y situaciones que configuran la realidad; por ello es algo más que un listado de problemas a enumerar, describir y medir. El contexto comprende el campo de la realidad que se debe reconocer en la investigación, y es en él donde se dan una serie de articulaciones entre experiencias, conocimientos, visiones, información e intereses, que llevan a mostrar con mayor claridad unos aspectos, dejando en la oscuridad a otros.

Los procesos de investigación comunitaria son condicionados por un contexto, pero es en este, donde encuentran su justificación, su significado y legitimidad social, dentro de los elementos que se pueden observar y que se deben tomar en cuenta al momento de diseñar proyectos investigativos para comprender y actuar sobre la realidad, se pueden mencionar la apertura económica, “globalización” como tendencia socioeconómica que lleva a la concentración y centralización del poder financiero, tecnológico, político y militar en unas pocas manos y la competitividad como paradigma que se impone en la vida social, con graves consecuencias para el funcionamiento de la democracia, asimismo, la irrupción de los nuevos desarrollo tecnológicos en el campo de la información y la comunicación tales como internet, telemática, televisión, satélite, cadenas radiales, redes todas que parecieran querer suplir y anular los sistemas de información y comunicación existentes entre los diferentes grupos y comunidades. Estas tecnologías y sus efectos en las distintas localidades y culturas pueden leerse como claves para el progreso, la

liberación, la ampliación de miras y fronteras, enlaces y pérdida de la marginalidad, o por el contrario, como nuevas formas de dominación, alineación cultural, exclusión, encubrimiento de la cultura y la situación local, por otro lado, el conocimiento, la educación, los desarrollos científicos y la construcción de conocimientos cobran mayor importancia.

Hoy en día, los procesos investigativos están tensionados por la exigencia que deben responder a intereses políticos, económicos, ambientales o culturales definidos, ante esto no puede existir ingenuidad en el investigador, ni en la comunidad, otro aspecto que hay que tener en cuenta se trata de la inestabilidad del modelo económico, la incertidumbre política, la inexistencia de estrategias que permitan actuar sobre las necesidades, reclamos y potencialidades de los sectores excluidos y pobres, lleva a suplantar los deseos de cambio por desconfianza, frustración, desesperanza y fatalismo, y lo que es peor, a reemplazar disposiciones y acciones de diálogos y consensuación, por hechos violentos que debilitan y fragmentan más las identidades culturales y los tejidos sociales fundados en la confianza y en la solidaridad.

Sin duda, se hace necesario tomar en cuenta estos cambios contextuales en el diseño de proyectos de investigación comunitaria, buscando aclarar los sistemas de ideas desde los cuales se puedan establecer los parámetros epistemológicos, ideológicos, culturales y éticos que orienten los procesos.

2.2.- Objetivos de la investigación social para el desarrollo comunitario.

Objetivos de la Investigación Social para el Desarrollo Comunitario • Conocer las características y la magnitud de los problemas económicos, sociales y culturales que bloquean el desarrollo comunitario, con el propósito de proponer soluciones factibles y deseables a los mismos.

Para que una investigación adquiera el carácter de científicidad requiere de una finalidad, un propósito o una meta que se expresa a través de unos objetivos, los cuales son

considerados por la mayoría de los investigadores como un aspecto naturalmente sencillo, sin embargo, en la práctica para los participantes de los estudios de postgrado esta fase se traduce en uno de los problemas más complejos que afecta significativamente el proceso investigativo.

Es importante señalar, que el tema seleccionado puede fortalecer la idea, basándose en la lectura, interpretación y comprensión de las teorías en concordancia con las inquietudes del investigador, lo cual permitirá tomar decisiones adecuadas a las necesidades del entorno. De allí la importancia que tiene la elección de los métodos y paradigmas de investigación cónsonos con los objetivos, puesto que al finalizar la investigación será evaluada a través del logro sistemático de los mismos.

Para realizar dicha evaluación, se necesita examinar desde el inicio el proyecto investigativo, la claridad como están redactados los objetivos, este aspecto de la investigación no puede ser descuidado pues probablemente fallaría su orientación hacia el núcleo de interés. Los proyectos de investigación pueden fracasar principalmente por falta de objetivos claramente definidos. Al tener en consideración la planificación sistemática de los objetivos, en esa misma medida se podrían seleccionar las estrategias válidas para poder alcanzarlos, ya que, durante todo el desarrollo de la investigación, en cada una de sus fases, éstos deben ser controlados. Tales acciones validan el estudio en razón de dichos objetivos.

No obstante, se tiende a confundir en la mayoría de los casos los objetivos de investigación con los instruccionales. Es preciso aclarar, que los relacionados con la instrucción se formulan en torno al aprendizaje esperando una modificación de la conducta y/o adquisición de conocimientos por parte de los estudiantes mientras que, los objetivos de investigación se refieren a los propósitos que se pretenden alcanzar en razón de describir, crear nuevos conocimientos, satisfacer una necesidad, resolver una problemática, proponer un plan o evaluar un programa según el caso.

Los objetivos de investigación son las metas, propósitos o fines trazados por el investigador en concordancia con los aspectos que desea verificar y descubrir. En tanto

los objetivos instruccionales expresan lo que el educando debe lograr como producto del aprendizaje adquirido en términos de conducta observable. Los objetivos de investigación la caracterizamos como los datos de comprobación o descubrimiento por parte del investigador.

- Logros sucesivos en un proceso sistemático de la investigación.
- Deben redactarse con claridad para evitar confusiones en el desarrollo investigativo.
- Poseer una sola acción evitando la inclusión de más de un verbo en infinitivo.
- En cada una de las fases deben ser controlados, a fin de ajustarlos o cambiarlos.
- No confundirlos con los objetivos instruccionales.
- Son las metas que se persiguen para dar solución a un problema mediante la aplicación del método científico.
- Comprender los resultados concretos de la investigación.
- Su alcance debe estar dentro de las posibilidades del investigador.
- Deben ir centrados en la toma de decisiones y una teoría que permita generalizar para resolver problemas de la misma naturaleza.

Al tener adecuadamente definidos los objetivos tanto los métodos como las técnicas a utilizar serán seleccionados de manera pertinente y cónsona con la naturaleza de la investigación, no obstante, los niveles de profundidad del conocimiento científico deben estar ceñidos a la profundidad de los objetivos. Pese a estas reflexiones, la redacción de los objetivos de investigación en el ámbito de las ciencias sociales y ciencias naturales, bien en el área educativa, jurídica, económica, de la salud, odontología o medicina administrativa. Sigue constituyendo una tarea con un camino infructuoso para el investigador dado su complejidad. De allí la necesidad de insistir en calificar los objetivos como el eje central de la investigación, pues orientan sistemáticamente las interrogantes (formulación y sistematización del problema, el sistema de variables, la matriz de categorías de análisis, las dimensiones o subcategoría, recolección de la información, el enfoque hermenéutico, las bases epistemológicas, conclusiones y recomendaciones).

Cada uno de estos aspectos deben derivarse de los objetivos empíricos planteados al inicio del estudio pues ellos permiten evaluar todo el proceso a medida que se va avanzando, se revisan, se reformulan antes de llegar al resultado final. Ellos permiten delimitar la metodología a utilizar, pueden surgir objetivos adicionales, modificar los ya planteados e incluso ser sustituidos por unos nuevos, según la dirección que vaya tomando la investigación.

2.3.- Estructura para realizar el estudio de comunidad.

La estructura sugerida para realizar el estudio de la comunidad, esta enfatizada con los siguientes puntos, los cuales en su conjunto determinan una visión más completa acerca del comportamiento y la constitución de la localidad.

- a) Localización
- b) Marco histórico
- c) Estructuras físicas fundamentales
- d) Infraestructura y equipamiento
- e) Población
- f) Niveles de vida
- g) Organización social
- h) Procesos sociales
- i) Percepción del cambio social
- j) Recursos y potencialidades

I. Perfil territorial: Este consiste en localizar cartográficamente a una comunidad y análisis de la estructura física

a) No se pretende dar una exhaustiva explicación de todos los aspectos habría que considerar el estudio sistémico y global de una comunidad/des. Lo que se presenta es una estructura general de los diferentes aspectos en la realización de un estudio de comunidad/des. Diferentes aspectos comprenden que cada circunstancia habrá que escoger los problemas a estudiar dependiendo de las características del problema a estudiar con las características del programa o investigar aquellos que son más relativos

en función de lo que se quiere realizar, pero sin embargo no solo ay que investigar sino estudiarlo en diferentes aspectos ya que al igual que toda comunidad es un sistema complejo en sí mismo y forma parte de otros.

Localización física

Se realiza de acuerdo al de intervención (barrio pueblo etc. La localización se hará de forma descriptiva. Indicando límites geográficos y utilizando mapas. Esta tiene la finalidad de establecer la delimitación territorial es decir limites o áreas donde se llavera a cabo el programa, cuando son varias comunidades la forma de hacerlo es a través de cartografías.

b) Las estructuras físicas fundamentales

Hacemos referencia a datos estructurales que caracterizan exteriormente a la comunidad y condicionan a quienes viven en ella por la gama de recursos disponibles o los factores que los inciden en algunas actividades productivas (flora, fauna). La estructura fundamental considera tres elementos:

Morfología. Estudia la forma del relieve terrestre y considera tres elementos: el relieve, suelo e hidrografía, el relieve influye directa ya que se refleja en la pendiente de los terrenos. Como condiciona la repartición de los suelos agrícolas en formación de roca en la posición topográfica.

Hidrología se estudiarán en especial: manantiales, lagunas arroyos su posibilidad de utilización fuentes de agua dulce, regadío, producción de energía, práctica del deporte. Que puedan ser utilizados para la cría y reproducción de peces. Aguas subterráneas, disponibilidad y profundidad de las napas freáticas.

Hidrografía cuando sea necesario para la ubicación geográfica de la comunidad o el conjunto de ellas se estudiará: el litoral marítimo, la desembocadura y estuarios, el lago de la plataforma submarina.

c) Aspectos geológicos de incidencia económica lo más importante es la existencia de minerales

d) Clima es un conjunto de fenómenos meteorológicos que caracterizan el estado de la atmósfera y tiene tres razones por las cuales ser estudiada:

- ✓ Condiciona positiva o negativamente actividades económicas
- ✓ Influye en el modo de vida de la gente
- ✓ Importante para el desarrollo del turismo

Respecto del clima hay que hacer una advertencia las alteraciones tienen particular incidencia en la producción agrícola y en algunas catástrofes. Especialmente inundaciones. Según Lutgens el clima influye directamente en la producción económica, comercio, en el tráfico y las necesidades de consumo.

e) Fitogeografía estudia las especies que crecen espontáneamente dejando de lado los cultivos comprende básicamente el estudio de la distribución geográfica de las especies vegetales y su relación con el medio ambiente (bosque, matorral, estepas).

f) zoogeografía estudia aquellas especies animales que tienen relación con la economía de la zona o que puedan afectar la agricultura

g) Entomología estudia los insectos ya sean útiles como agentes de polinización y productores de miel, cera, lacas o perjudiciales como parásitos o insectos que transmitan algún tipo de infección.

2. Marco histórico una comunidad es el espacio organizador de la vida de la población.

Esa población son las personas que la comparten y viven en ese espacio. Tienen una historia que explica en parte porque son lo que son como colectivo, nos ayuda a ubicarla en el tiempo, localizarla geográficamente y es importante para quienes realizan actividades

de acción comunitaria ya que ninguna intervención opera eficazmente si no lo hace de manera a temporal y a histórica

3. Perfil demográfico realizar un estudio demográfico es estudiar, en cierto modo, a los protagonistas del programa. Estos son apenas una parte de la población.

Guía para realizar un estudio de la estructura y movimiento de la población:

a) Aspectos estáticos estudio de la población en un momento determinado (volumen composición, distribución, edad, sexo)

b) Aspectos dinámicos el desarrollo o variación de la población (matrimonios, nacimientos, defunciones)

c) Aspecto estático (volumen, composición y distribución)

1. total de la población se obtienen datos mediante censos, cuando se trata de comunidades pequeñas se efectúa un recuento total de la población.

2. densidad de la población número de habitantes por kilómetro cuadrado la fórmula para calcularla es: $\text{número de habitantes} / \text{área}$. Hay que tener en cuenta dos factores que influyen y son: crecimiento vegetativo y movimientos migratorios.

3. distribución por sexo es la distribución más simple, es mayor el número de hombres 4. distribución por edades uno de los aspectos más importantes.

Proporción de personas en edad laboral, porcentaje en edad de procrear, estado de juventud etc.... este tipo de distribución puede representarse en dos tipos de gráficos: Diagrama triangular es un triángulo en el que se representan tres grupos de edades a los lados se gradúan los porcentajes de edades y la Pirámide de edad es más simple que la anterior y ordena por edad y sexo existen cuatro tipos de pirámides.

1. En forma de volcán base ancha con disminución hacia la cumbre
2. En forma de campana con menos proporción de niños y jóvenes
3. En forma de hoja base estrecha con un centro ancho en forma convexa
4. En formas irregulares base ancha y disminución rápida hacia el centro continuando hacia la cumbre con trazos convexos.
5. Distribución según el origen información sobre el lugar de nacimientos nacidos en el país o nativos agrupando en provincias.
6. Distribución según la composición étnica la población está compuesta por grupos significativos de representantes de características étnicas diversas.
7. Distribución según el estado conyugal se clasifican según solteros, casados, viudos
8. Población rural y urbana campo o ciudad.
9. Población económicamente activa personas ocupadas, desocupadas y no activa jubilados, estudiantes etc. La población económicamente activa comprende a los que ejercen ocupaciones remuneradas realizan un trabajo tiene un empleo buscan trabajo remunerado.
10. Distribución por sectores económicos se agrupa en tres sectores sector primario los que producen materias primas secundario transformación de los productos terciario servicios que aseguran la marcha de los otros dos.
11. Distribución según la ocupación obtención de información sobre la profesión

B) Aspecto dinámico (movimiento de la población) se mide en tres componentes natalidad, mortalidad, movilidad especial inmigraciones y emigraciones.

1. Natalidad. Nacimientos en una población determinada y tiene los siguientes factores edades, nupcialidades,
2. Fecundidad. No se calcula vasta con los datos de natalidad ya que por sí sola puede inducir a errores.
3. Nupcialidad. Número de matrimonios que se realizan por mil habitantes.
4. Mortalidad. Este junto con la natalidad es el segundo componente del movimiento natural de la población.
5. Morbilidad la incidencia de enfermedades sobre la población.

6. Tasa de crecimiento. El crecimiento depende del crecimiento vegetativo y de los movimientos migratorios esta la tasa de crecimiento anual y la tasa de anual de media del crecimiento.
7. Migraciones. Le interesa conocer cuantas, y de clase de personas inmigran a la comunidad, y cuantas y de que clase emigran de ella hay que tener en cuenta tasa neta general de emigración y tasa general de inmigración.
8. Vida media o probabilidad media de la misma las tablas de mortalidad específicas por grupos de edades permiten calcular la vida media o probabilidad media de vida deducida de la tabla de supervivencia.
9. Esperanza de vida. Indica el número de años que a cualquier edad las personas pueden esperar vivir por término medio.
10. Previsiones de población futura. Es importante estimar la población futura cuando el volumen demográfico es muy grande
 - a) Método matemático consiste en aplicar a la población una tasa hipotética en función al tiempo.
 - b) Método económico prácticamente es imposible que el crecimiento de la población se efectúe independiente de las circunstancias económicas cambiantes.
 - c) Método de componentes este método consiste en proyectar por separado el total de hombres y mujeres de cada grupo de edad si se trata de una población heterogénea. Puede hacerse la previsión futura según grupo étnicos lingüísticos

2.4.- Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad

Procedimiento metodológico para el desarrollo comunitario:

- ✓ El conocimiento
- ✓ Planeación
- ✓ La intervención
- ✓ Investigación descriptiva
- ✓ Análisis
- ✓ Organización
- ✓ Investigación documental

- ✓ Elaboración de diagnóstico
- ✓ Realización de proyectos
- ✓ Elaboración del marco teórico
- ✓ Programación Supervisión
- ✓ Elaboración del marco operacional
- ✓ Elaboración de proyectos
- ✓ Elaboración Recolección de la información sistematización

2.4.1.- Etapas de un proceso de desarrollo de la comunidad.

Una propuesta metodológica para la intervención comunitaria

La psicología Comunitaria, en tanto es una disciplina nacida de la crítica, plantea desde sus inicios la valoración de la acción llevada a cabo a través de modelos que respondan a las realidades con las que se trabaja; estas líneas de acción nos orientan hacia la intervención comunitaria, la misma que sigue un proceso de fases no estrictamente secuenciales, sino con cierto grado de retroalimentación mutua.

Aquel proceso no es único, ni prescriptivo para cualquier tipo de intervención comunitaria, dado que el curso y formato de ésta depende considerablemente del ámbito y nivel de la intervención (educación, salud mental, urbanismo, etc.; barrio, región, centro u organización, etc.) así como de las estrategias usadas y objetivos perseguidos (Sánchez, 1991). En este sentido proponemos un proceso de 8 fases, aplicables a las intervenciones habituales y estructuradas en casi ocho años de experiencia en el campo comunitario.

Es preciso señalar que la Intervención Comunitaria es el conjunto de acciones destinadas a promover el desarrollo de una comunidad a través de la participación activa de esta en la transformación de su propia realidad. Por tanto, pretende la capacitación y el fortalecimiento de la comunidad, favoreciendo su autogestión para su propia transformación y la de su ambiente. Dando a la comunidad capacidad de decisión y de acción se favorece su fortalecimiento como espacio preventivo. (INDES, 2000).

El proceso de intervención comunitaria debe ser integral (ya que enfrenta causas y efectos) y dinámico; en la medida que los pasos se dan tanto en forma simultánea como secuencial e interrelacionada, cuya principal característica o condición es que se da en un espacio físico-social concreto (sector foco) en el que los sujetos participan activamente en la transformación de su realidad, a partir de sus problemas concretos. (Asun, 1993).

El proceso de intervención comunitaria que proponemos, pretende diseñar, desarrollar y evaluar las acciones desde la propia comunidad con el acompañamiento del facilitador (en este caso el psicólogo comunitario) promoviendo la movilización de los grupos miembros de una comunidad. Las acciones serán más eficaces cuanto más se logre involucrar, desde la primera fase, a todos los actores que forman parte del escenario social.

La experiencia en el campo bajo estas ocho fases en la Intervención Comunitaria, nos ha llevado a plantear la utilidad de las mismas:

- Permite al profesional que las aplica profundizar en el análisis de las comunidades y grupos o subsistemas de trabajo, ya que cada fase presenta un objetivo que orienta el trabajo y facilita el uso de técnicas cualitativas para la recolección y el análisis de los datos.
 - ✓ Al trabajar estas fases secuenciales conjuntamente con la comunidad y los grupos, se eleva el nivel de conocimiento de ésta sobre sus recursos, problemas, necesidades y alternativas de solución.
 - ✓ Cada fase, bajo las características de cada una, promueve el nivel de participación.
 - ✓ Debido a la profundización en el análisis y la coherencia exigida entre fase y fase, se implementa y desarrolla intervenciones que dan respuesta a las necesidades y prioridades identificadas por la comunidad y/o los investigadores.
 - ✓ Este proceso secuencial y específico, permite que en cada fase los miembros de la comunidad puedan comprender la forma de trabajar en su comunidad, con las

técnicas y estrategias necesarias, otorgando la posibilidad de réplica por parte de ellos mismos.

- ✓ Al trabajar con los miembros de la comunidad, cada fase de manera secuencial y detallada, permite paulatinamente transferir la responsabilidad de los programas y delegar los servicios a los miembros de la comunidad para completar el proceso y alcanzar los objetivos desarrollo.

- ✓ El control de la acción desde la comunidad supone de beneficios derivados del proceso (colaboración, compromiso), beneficios a partir de los logros del grupo.

Debemos enfatizar en la utilidad de las fases del proceso, en cuanto pueden ser aplicadas de manera secuencial e interrelacionada o trabajar de manera simultánea las primeras tres fases, para continuar luego con la secuencia hasta el final.

En este proceso se presentan dos características principales de la metodología cualitativa; recursiva y serendípity (Bisquerra, 1989):

- 1) Es recursiva, ya que las propuestas de trabajo se van elaborando a medida que avanzamos en la recopilación de información problema sobre el cual se pretende trabajar y puede replantearse en la medida en que los datos recogidos lo refieran.
- 2) Serendípity, debido a que se pueden incorporar hallazgos que no se habían previsto. Con ello contribuimos a reforzar las acciones en beneficio de la comunidad.

Cada una de las fases de nuestro proceso de intervención comunitaria presenta objetivos (general y específico), y las técnicas que se emplearán para la obtención y análisis de los datos; en la tabla I podemos apreciar la propuesta de estas ocho fases y las técnicas cualitativas de recolección y análisis de datos que pueden emplearse y que permiten alcanzar la confiabilidad y validez en cada una de ellas. (Mori, 2007).

Tabla I: Fases de intervención comunitaria, técnicas cualitativas y participativas.

FASES		TÉCNICAS
1. DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD		
Etapa 1: Evaluación preliminar	<ul style="list-style-type: none"> •Análisis de los datos •Revisión de archivos •Mapeo y lotización •Construcción del instrumento •Aplicación de la entrevista 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas cualitativas de recolección de datos: Revisión de archivos, observación, entrevista, reporte anecdótico. 2. Técnicas cualitativas de análisis de datos: Análisis de contenido, Análisis crítico 3. Técnicas participativas de análisis: árbol de problemas
Etapa 2: Diagnóstico participativo	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización • Taller participativo 	
2. CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas cualitativas de recolección de datos: Revisión de archivos, Observación, entrevista, reporte anecdótico 2. Técnicas cualitativas de análisis de datos: Análisis de contenido, Análisis crítico
3. EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL GRUPO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas cualitativas de recolección de datos: Observación, Reporte anecdótico 2. Técnicas cualitativas de análisis de datos: Análisis crítico 3. Técnicas participativas de análisis: árbol de problemas
4. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN		
5. EVALUACIÓN INICIAL		<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas cualitativas de recolección de datos: Observación participante, entrevista, reporte anecdótico 2. Técnicas cualitativas de análisis de datos: Análisis de contenido, análisis crítico 3. Técnicas participativas
6. EJECUCIÓN E IMPLEMENTACIÓN		Técnicas participativas
7. EVALUACIÓN FINAL		<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas cualitativas de recolección de datos: Observación participante, entrevista, reporte anecdótico 2. Técnicas cualitativas de análisis de datos: Análisis de contenido, Análisis crítico 3. Técnicas participativas
8. DISEMINACIÓN		Técnicas participativas

FASE I: DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD

Para iniciar la descripción de las acciones en esta fase, debemos hacer dos precisiones: Primero, la palabra diagnóstico en su etimología griega, significa “apto para conocer”, se trata de un “conocer a través”, de un “conocer por medio de”. Esta breve referencia a la estructura verbal del término nos proporciona una primera aproximación al contenido y alcance de esta primera fase, haciendo referencia a la caracterización de una situación mediante el análisis, el estudio de algunas características y la aplicación de técnicas y estrategias que nos acercarán al objetivo de conocer esa realidad. (INDES, 2000).

Segundo, frecuentemente se suele utilizar de manera indiferenciada y como sinónimos, términos como “diagnóstico comunitario” y “diagnóstico de la comunidad”; sin embargo el primero permite identificar y caracterizar un síndrome o condición de salud comunitarios, mientras que en el segundo, esta identificación y caracterización se hace desde el punto de vista estructural, es decir se involucra en el estudio todos los elementos que estarían conformando una comunidad, ya que en ésta influyen procesos sociales, tanto en su organización como en las acciones de los miembros de ella.

Ambos procesos, aunque asociados y complementarios, no son idénticos: el diagnóstico comunitario se apoya especialmente en la epidemiología; el diagnóstico de la comunidad en las ciencias sociales. El primero define, principalmente, un estado de salud o enfermedad; el segundo, una condición de salud. (Levav, 1992). En rigor las diferencias son más de carácter operativo que conceptual, pero se hacen necesarias a fin de esclarecer el nivel del diagnóstico y orientar esta fase de nuestra intervención.

Saldadas las precisiones, en esta primera fase de la intervención comunitaria se busca contextualizar una comunidad, a la que se debe analizar haciendo una previa identificación de las características sociodemográficas, socioculturales, niveles educativos, sistemas de salud, necesidades, problemas, recursos y comportamientos comunales; ello nos guiará hacia la formulación de propuestas de desarrollo y alternativas de solución frente a situaciones adversas. Todo ello haciendo uso de una metodología que permita recolectar y evaluar los datos de manera objetiva y sistemática.

Un diagnóstico no se hace sólo para saber qué pasa. Se elabora con dos propósitos bien definidos, orientados ambos para servir directamente para la acción: ofrece una información básica que sirva para programar acciones concretas: proyectos, programas, prestación del servicio u otros, y proporciona un cuadro de situación que sirva para formular las estrategias de actuación. (OPCION, 2001).

No debemos olvidar que ante todo este diagnóstico tiene un alcance comunitario; no es diagnosticar la situación de un individuo, un grupo, una institución, sino de una comunidad (toda ella en su conjunto) además en la realización del diagnóstico (llamado también

estudio) hay que incorporar la participación de la gente, teniendo en cuenta que se trata de un principio operativo básico de la acción comunitaria.

En esta fase distinguiremos dos etapas; la primera realizada exclusivamente por el equipo de investigadores o interventores y la segunda realizada de manera participativa, conjuntamente con la comunidad. Las ventajas de estas dos etapas fortalecen tanto a los investigadores como a los miembros de la comunidad, ya que la información que se obtiene es detallada en diversos rubros, que para nuestro caso llamaremos variables, además de la experiencia obtenida en la selección y aplicación las técnicas, sean estas las de la metodología cualitativa o participativa.

La primera etapa presenta una secuencia metodológica por lo que los profesionales del área comunitaria deben seguir cinco pasos para el logro del objetivo. Esta etapa podría coincidir con lo que algunos autores denominan “examen premilitar de la comunidad” (San Martín, 1984), el cual se basa en la revisión crítica de la información existente; sin embargo, en esta etapa además de revisar la información existente, nos apoyamos en la recolección activa, continua y directa de toda la información relevante.

El primer paso: Revisar información disponible de la comunidad que queremos intervenir, la información puede estar en registros, archivos o crónicas. El tipo de información que buscamos generalmente se asocia a los indicadores sociales, como: edad, raza, sexo, estado civil, escolaridad, educación, ingresos, densidad poblacional, patrones de organización social, entre otros, para inferir los problemas y necesidades de los miembros de esa comunidad.

Segundo paso: Realizamos el mapeo y lotización, es lo que en el campo conocemos como “barrido de información”, consiste en recorrer la comunidad y registrar lo que a modo de infraestructura encontramos, es decir registrar el número de viviendas (lotes, manzanas), espacios de recreación, locales de las organizaciones de base y describir el estado en el que se encuentran; así mismo a medida que avanzamos en el recorrido, vamos construyendo un mapa de recursos , con los que podremos contar en el proceso.

Este paso debe remitir en un documento gráfico en el que visualicemos la estructura física de la comunidad. El mapeo y lotización es de mucha utilidad no solo porque permite precisar la ubicación de la comunidad sino porque los primeros recorridos llevan a entablar primeros contactos con los actores de la comunidad, en tanto los miembros de la comunidad empiezan a conocer a los interventores, éstos se van haciendo parte de comunidad. (Aubel, 2000).

Paralelo al mapeo y lotización, podemos ir construyendo el instrumento con el cual accederemos a los datos, consideraremos a ello el paso tres; la técnica que se hace factible aplicar, es la entrevista estructurada o semiestructurada con esquema, lo que se quiere es asegurar que a todos los entrevistados se les hará las mismas preguntas y en el mismo orden; el contenido de cada pregunta se especifica de antemano. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

Esta entrevista debe contener diversas variables que permitan profundizar en el análisis de la comunidad, estas variables y sus indicadores son:

- ✓ Ubicación geográfica: límites: sectores/asentamientos/urbanizaciones/asociaciones de Vivienda/cooperativas, entre otros.
- ✓ Datos sociodemográficos: Edad y sexo, composición del hogar y de la familia; estado civil, grupo étnico predominante, ingresos económicos, ocupación, desempleo, religión, migración, tipos de vivienda, condiciones de hacinamiento, situación de pobreza.
- ✓ Características socioculturales: Historia de la comunidad, organización de la comunidad, actividades que realizan las organizaciones, valores y creencias de la comunidad, actitudes y conductas sociales, costumbres.
- ✓ Educación: nivel educacional, características de las instituciones educativas, acceso a la educación, población estudiantil.
- ✓ Salud: enfermedades frecuentes, centros de salud, acceso al centro de salud, nutrición infantil.

- ✓ Recursos: organizaciones de base internas y externas, personajes, instituciones, grupo de apoyo, flora, fauna, medios disponibles para resolver los problemas y atender las necesidades detectadas.
- ✓ Problemas: Los problemas se reconocen comparando la situación actual con la que podría o debería ser. Los problemas vienen a ser la diferencia entre lo que la comunidad tiene y lo que quisiera tener; no son las carencias ni falta de algo. (Del Águila, 2006).
- ✓ Necesidades: Son las carencias que tiene la comunidad, suele estar asociado a los problemas.

Los conceptos de necesidades sociales y problemas sociales pertenecen al mismo campo semántico, sin embargo, mientras el primero aparece más en la literatura psicosocial relacionado con la evaluación y las formas de cubrirlas, el segundo tiene más presencia en la literatura de carácter sociológico en relación con la dinámica de los mismos (López, 1999).

Las variables presentadas son solo algunas de aquellas que pueden ser evaluadas en un contexto comunitario, dependerá del grupo de investigadores incorporar otras, esto en base al objetivo que se desee alcanzar.

El siguiente paso consiste en la aplicación de la entrevista y para ello se debe determinar “quienes” serán los entrevistados. Si aplicamos a toda la comunidad debemos considerar el punto de saturación; ese punto de la investigación de campo en el que los datos comienzan a ser repetitivos y no se logran aprehensiones nuevas importantes, ese es el momento de dejar el campo. (Taylor, S. y Bodgan, R., 1990).

Para trabajar con un número exacto, podremos hacer uso de un muestreo probabilístico aleatorio simple o un muestreo dirigido, en el que el investigador determina ciertas características que debe cumplir la muestra de acuerdo al objetivo de la investigación (Paz, 2006).

Como quinto y último paso tenemos el análisis de los datos obtenidos, para este caso aplicaremos el análisis de contenido, utilizando una codificación cuantitativa, que tiene como objetivo cuantificar los datos, de establecer la frecuencia y las comparaciones de frecuencia de aparición de los elementos retenidos como unidades de información o de significación. (Gómez, 2003) además aplicaremos el análisis crítico, en que podremos hacer inferencias y explicaciones de los fenómenos encontrados en el estudio.

Esta primera etapa del diagnóstico de la comunidad, culmina con un informe en el que se presenta un panorama cuantitativo y cualitativo de la comunidad, se debe entonces presentar los resultados a la comunidad, a fin de encontrar coincidencias con el estudio y obtener alternativas de solución propuestas por la misma comunidad.

La segunda etapa de diagnóstico de la comunidad es aquella que se da de manera participativa con los miembros de la comunidad, para ello debemos seguir algunos pasos; se inicia con una sensibilización de actores principales, pues se desea involucrar en las acciones a mayor cantidad de actores sociales, para lo cual organizaremos diversas reuniones e invitaciones previas al día central, en el transcurso podemos capacitar a los actores en el uso de técnicas y herramientas que se emplearan en el taller.

El siguiente paso es ejecutar el taller, en el que se presentan los problemas, necesidades y recursos que se encontró en la etapa anterior. Como primer punto se trabajan los problemas, empleamos aquí la técnica de análisis “árbol de problemas”; los pobladores deben referir si los problemas que encontró el equipo de investigadores concuerdan con la realidad y añadir algún otro, se pasa luego a la Priorización de problemas y necesidades, además de la identificación de causas y efectos. En este punto, Pinedo (2007) refiere que los problemas deben analizarse según grupo poblacional y las alternativas de solución deben ser planteadas por la comunidad, tomando en cuenta los recursos de la misma.

En la etapa de diagnóstico participativo se puede hacer uso del focus group, en el caso de que se trabaje solo con líderes comunales o agentes clave; también puede aplicarse el análisis FODA, el que permite un análisis integral de la comunidad, o puede trabajarse en un foro comunitario en el que la opinión de la comunidad se combina con la del

investigador. (Bucheli, 2006). Esta primera fase culmina con la matriz de identificación de problemas, documento que orientará desde ahora el trabajo de intervención.

FASE 2: CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO

La segunda fase de la intervención comunitaria se orienta a identificar y analizar las características de los actores sociales, quienes conformarán los diversos grupos de trabajo para los programas que surjan a propósito del diagnóstico de comunidad. Debemos describir el grupo y establecer diferencias o semejanzas entre uno y otro.

Es en esta fase que analizamos actores sociales, que pueden ser personas, grupos u organizaciones o personas interesadas en conformar el grupo de trabajo y que comparten intereses y formas de reaccionar frente a determinadas propuestas, éstos estarán afectados directamente por las acciones del programa comunitario.

Ninguna comunidad es una realidad homogénea y cuando se emprende un programa de acción dentro de la misma, existen diferentes actores sociales, que los conformaremos en grupos etéreos, los cuales no tendrán, presumiblemente, la misma reacción frente al programa (Ander-Egg, 2000).

Esto conduce a un análisis de las relaciones, diferencias estructurales, características propias del grupo y cruzamiento de intereses de los diferentes actores sociales en relación con el programa de intervención que se desea realizar, ya que es conveniente adaptar el trabajo en función a características, exigencias e intereses, de ello depende parte del éxito de un programa, además poder prever posibles conflictos ante las acciones que se van a emprender. Se trata, pues, de un análisis de viabilidad política, social y cultural. (Aramburu, 2004).

Los datos que podemos indagar en los grupos son: edad, grado de instrucción, tipo de participación, experiencia en programas anteriores, identificar y precisar cuál es el tipo de acciones que tienen en la comunidad; precisar datos en relación a los problemas priorizados por la comunidad, así como la percepción del trabajo de los interventores.

Los datos obtenidos en esta fase sirven no solo para establecer la línea base del programa, además permite la justificación del tipo de programa, técnicas y estrategias a usar durante la implementación. Todo ello haciendo uso de una metodología que permita recolectar y evaluar los datos de manera objetiva y sistemática.

Las técnicas de recolección y análisis de datos que pueden emplearse son:

- ✓ Observación directa de los comportamientos del grupo en distintos escenarios y frente a diversos estímulos sociales.
- ✓ Entrevista, con la que se puede precisar datos personales, percepciones, actividades cotidianas, intereses, habilidades. Todo ello a considerarse en el diseño de actividades y estrategias de intervención.
- ✓ Análisis de contenido y reflexivo, que permita sustentar las respuestas conductuales bajo teorías o marcos referenciales.

FASE 3: EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL GRUPO

La tercera fase de la intervención comunitaria permitirá realizar un análisis profundo de las necesidades, problemas y recursos del grupo, fuente de la intervención, presenta y con lo que aporta a la construcción del programa; se trabaja la jerarquización y priorización de problemas y necesidades identificando en ello los recursos que presentan como grupo; se establece, además, la relación con los problemas propuestos por toda la comunidad en la primera fase.

Es aquí donde debemos evitar caer en subjetividad; López (1999), señala que la manera de evitar estos sesgos es combinar en la evaluación de necesidades información del mayor número posible de tipos de necesidad y diferentes técnicas para recopilar la información de las mismas.

En esta fase, donde se constata la jerarquización y priorización de los problemas y necesidades que se hicieran en la fase I, se analizan también dos procesos psicosociales: la problematización y la desnaturalización; que son intrínsecos al proceso y se debió evaluar

también en la primera fase. Los pasos necesarios para hacer esa identificación, jerarquización y evaluación de necesidades y recursos, al problematizar y revelar el carácter socialmente construido, así como intereses implicados en esa construcción naturalizante forman parte de un proceso de concientización. (Montero, 2007).

No entraría dentro de los límites de este artículo extenderse en las múltiples definiciones de necesidad; para cubrir nuestro objetivo basta con señalar cuatro aspectos relevantes del concepto necesidad, (López, 1999):

1. Identificar una necesidad implica juicios de valor, personas con valores diferentes señalarán necesidades distintas.
2. Una necesidad es percibida por un grupo particular en un cierto conjunto de circunstancias concretas, si varían estas condiciones puede modificarse la percepción de la misma.
3. Reconocer una necesidad implica que se considera que existe una solución. Un mismo problema puede tener múltiples soluciones potenciales, que diferirán en sus posibilidades de resolver la situación problemática, y en los costos y factibilidad de la ejecución, sin embargo, la mayoría de los estudios de análisis de necesidades se centran más en el reconocimiento de los problemas, que en la identificación de las soluciones.

Teniendo en cuenta estos tres puntos debemos señalar que al hacer uso de la técnica de análisis “árbol de problemas”, el grupo determina sus problemas en función a su vivencia cotidiana, identifica las causas y consecuencias de los mismos, asocia temas de desarrollo como alternativas posibles de solución, los que pueden identificarse como recursos que el grupo plantea para operativizar el trabajo. (Aramburu, 2004).

FASE 4: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN.

La estructura de la cuarta fase de la intervención comunitaria es necesaria para plantear bajo qué criterios se seguirá con la intervención para ello debemos considerar 10 elementos, los mismos que deben ser desarrollados cuidadosamente, para alcanzar los objetivos y metas propuestas. Estos elementos son:

1. Justificación: Responde a la pregunta ¿Por qué realizamos el programa?, en este punto hay que realizar una descripción detallada de lo que contiene el programa, definiendo y caracterizando el problema o tema central y las acciones que se pretenden realizar, debemos contextualizar de acuerdo a los grupos con los que se vaya a realizar el programa. Debe explicar claramente su naturaleza, las principales razones de su priorización y su contribución al desarrollo del ámbito y particularmente de la población objetivo. En este elemento se debe hacer uso de los resultados obtenidos en las tres primeras fases, ya que son las sustentadoras para el curso del programa. Lo que se pretende es que la persona que desea conocer el programa pueda tener una idea exacta acerca de lo fundamental de la misma.

2. Objetivos: Explicitar los objetivos es responder a la pregunta ¿para qué se hace?, se trata de indicar el destino del programa o los efectos que se pretenden alcanzar. Conforman el elemento fundamental ya que expresan los logros definidos que se busca alcanzar. Debemos diferenciar entre objetivo general y objetivos específicos; el primero es el propósito central del programa, mientras que los segundos son complementarios y necesarios para alcanzar o consolidar el objetivo general. (Ander-Egg, 2000). La buena formulación de los objetivos es garantía de elaborar un buen programa, es en torno a los objetivos que se da coherencia al conjunto de actividades que componen el programa.

Obedece al impacto, es decir ¿A qué contribuirá el programa?

3. Metas: Son logros cuantificables al final de un proceso usando los criterios de cantidad, calidad y tiempo, la exigencia de considerar metas se fundamenta en la necesidad de explicar qué cosas queremos lograr específicamente con los procesos de cambio enunciados. (Del Águila, 2006).

4. Sistemas de Evaluación: Los diversos medios para comprobar si los programas alcanzan sus objetivos y ofrecen enseñanzas para el diseño, la planificación y la administración de programas futuros. (Buchelli, 2006). Debe considerarse como se estructurará la evaluación y en qué niveles. Generalmente se establece tres niveles:

evaluación inicial (la misma que es parte de esta propuesta de intervención), evaluación de proceso y evaluación final (parte de la fase siete de nuestra propuesta).

5. Monitoreo: Un proceso de monitoreo produce de manera permanente información que es valiosa en la medida que se le dé la utilidad adecuada. En este punto debe proponerse el sistema que se seguirá al realizar el monitoreo y la ficha que se utilizará en el proceso. En la tabla 3, podemos apreciar un modelo de ficha para el monitoreo (OPCION, 2001).

6. Recursos: Elemento indispensable para realizar el programa, debe incluirse los recursos humanos, materiales, técnicos (se incluye las estrategias participativas) y financieros (en el caso de que alguna persona o institución otorgue una bonificación).

7. Presupuesto: Los recursos necesarios para el logro de cada objetivo y metas específicas, debe presentarse el costo de los materiales, humanos y técnicos.

8. Plan de acción: En este elemento debe presentarse las sesiones de trabajo para las acciones a realizar durante la ejecución, ya que éstas serán monitoreadas. En la tabla 4 tenemos los criterios a tener en cuenta al estructurar nuestras sesiones de trabajo.

Tabla 4: Esquema de sesión aplicativa

Objetivo de desarrollo: (finalidad)		Sesión N°:
Objetivo General:		Fecha:
Objetivo específico:		
Objetivo de sesión o aprendizaje:		
Actividad	Cada una de ellas debe orientarse al tema de trabajo.	
Objetivo	Claramente definidos y deben aportar al cumplimiento de la línea de objetivos.	
Procedimiento	La descripción debe ser detallada en los puntos centrales de trabajo	
Técnica	Aquella que deba usarse en función a la actividad (participativas, expositivas etc.).	
Materiales	Necesarios para implementar cada actividad.	
Tiempo	Duración promedio de cada actividad.	
Observaciones	Reacciones del grupo o modificaciones que se realicen.	

9. Cronograma de las actividades: debe calendarizarse cada actividad en periodos mensuales, bimensuales, trimestrales etc.

FASE 5: EVALUACIÓN INICIAL

La quinta fase de la intervención comunitaria se orienta a obtener la línea de base del programa, esta resume información con la que el grupo de trabajo cuenta al inicio de la intervención, para ello debe establecerse indicadores en función a los temas que se trabajaran y el problema que se intentará resolver. Permite conocer la brecha entre la población objetivo y el resto de la población, así como su distancia con los estándares vigentes respecto a los tópicos que se abordará. (Del Águila, 2006).

Los indicadores son medidas específicas, explícitas y objetivamente verificables a través de las cuales nos permite conocer el estado inicial del grupo. (Paz, 2006.)

Si no se cuenta con una línea de base no se podrá ejecutar adecuadamente el programa y será imposible medir los efectos y su impacto. Para elaborar la línea de base se requiere:

- ✓ Determinar las técnicas que se emplearán para acceder a la información. En nuestro caso hacemos uso de la observación participante. En ella se debe elaborar una matriz para registrar el comportamiento de los miembros del grupo, además debemos hacer uso de un registro anecdótico en función a las categorías o ejes temáticos que se desarrollarán a lo largo del programa.
- ✓ Realizar una descripción de la población objetivo.
- ✓ Determinar el momento en el que se realizará la evaluación

De esta fase se debe obtener un informe cualitativo y cuantitativo de los indicadores que determinan el problema central. Se realiza para establecer qué y cuántos comportamientos, deben ser trabajados para eliminar total o parcialmente el problema central y alcanzar el objetivo general.

FASE 6: EJECUCIÓN E IMPLEMENTACIÓN

Esta fase operativiza todo el trabajo estructurado en las fases anteriores, se implementan las sesiones preparadas en la fase cinco, haciendo uso de estrategias participativas. Durante esta fase debemos aplicar nuestra matriz de monitoreo, estructurada en la fase cinco, buscando comprobar la efectividad y eficiencia del proceso de ejecución, mediante la identificación de los aspectos limitantes y/o ventajosos, con propósito de detectar de manera oportuna las fortalezas y deficiencias de los procesos de ejecución, a fin de hacer ajustes para una óptima gestión de las iniciativas, “para optimizar los resultados esperados y responder a las expectativas de la ciudadanía”. (INDES, 2000).

El monitoreo hace un acompañamiento que permite juzgar con transparencia la ejecución del programa, manteniendo el supuesto que el plan de acción preprogramado siga siendo el camino indicado para lograr los objetivos del programa.

Además del monitoreo, se aplica la evaluación de proceso para medir el avance en el logro de los resultados y estimar el grado en el que se espera alcanzar los objetivos, así mismo establecer la utilización de los recursos asignados e identificar las dificultades en el desarrollo de las actividades, además se verifica si el grupo utiliza las estrategias o recursos que se trabajaron, ya que ello nos dará luces de la sostenibilidad del programa.

Es preciso señalar que durante la implementación debe aplicarse el registro anecdótico a fin de tener en detalle las acciones que se desarrollaron, además es una excelente fuente de verificación para los indicadores logrados; así mismo la aplicación de estrategias participativas facilitan el mantenimiento de la motivación, factible para el avance del trabajo y el logro de objetivos.

FASE 7: EVALUACIÓN FINAL

Una vez cubiertos los objetivos de la intervención o agotado el curso planificado y presupuestado de los programas previstos, aquella se dará por finalizada, en el sentido de que cesará la actuación externa y formal del personal y la estructura organizativa puesta en marcha para realizarla siendo estrictos, el esfuerzo interventivo no debería tener, probablemente, un final en el tiempo, pues es dudoso que los esfuerzos interventivos externos con recursos y actuación limitados casi siempre , alcancen plenamente los objetivos planteados. (Sánchez, 1991.)

La evaluación final procura determinar y de manera sistemática y objetiva, la relevancia, eficacia, eficiencia e impacto del programa, a la luz de sus objetivos. Así, la evaluación se extiende más allá del monitoreo porque reconoce que el plan de acción constituye una hipótesis con respecto al camino que nos puede conducir al logro de los objetivos. De hecho, la evaluación consiste en una prueba de esa hipótesis una verificación de que dicho camino efectivamente esté conduciendo a las mejoras en las condiciones de vida que se buscaban promover. (Aubel, 2000)

Esta fase nos lleva al resultado del trabajo, para ello aplicamos nuevamente la matriz de observación participante, la misma que se empleó en la evaluación inicial, bajo los mismos indicadores; los resultados de esta observación son comparados con la situación inicial, y

para determinar en qué medida fueron dándose los cambios de manera favorable, se triangula con la evaluación de proceso; así tenemos: evaluación inicial-evaluación de proceso evaluación final, a ello acompaña el análisis reflexivo de los resultados.

FASE 8: DISEMINACIÓN DE LOS RESULTADOS

La diseminación de programas interventivos es otra operación relativamente novedosa y apenas planteada en la práctica habitual, se refiere a la difusión efectiva de programas ejecutados (con resultados conocidos) a la comunidad donde se implementó el programa y a otros entornos organizacionales o sociales (OPCIÓN 2001)

Al presentársele a la comunidad los resultados obtenidos, ésta analiza los mismos y plantea sus opiniones o sugerencias sobre el modelo que se aplicó, puede obtenerse además lecciones aprendidas, en las que se muestra a la comunidad los factores que se fortalecieron y la importancia de la consecución de acciones similares.

Estas ocho fases propuestas como proceso de intervención en psicología comunitaria buscan realizar un trabajo conjunto con la comunidad y aplicar a la vez una metodología que pueda ser incorporada por la comunidad, las estrategias y secuencias son claramente establecidas y detalladas a fin de facilitar la apropiación del recurso por parte de la comunidad, ya que es ella quien debe implementar programas de desarrollo y evaluar la pertinencia de las mismas.

En este sentido el profesional de este ámbito asume un compromiso muy especial en la consecución de una mayor calidad de vida de las personas y del bienestar de las comunidades y ha de integrarse en la concepción de una ética global que contemple el respeto estricto por los derechos humanos y libertades de los individuos y de los pueblos, lo cual podría traducirse en la responsabilidad como interventores sociales de facilitar el cambio y uso de recursos, promoviendo un desarrollo sostenible que se oriente a un cambio social favorable para las futuras generaciones.

El desarrollo de la comunidad es un complejo proceso, integrado por fases o etapas sucesivas, con una dirección determinada, destinadas a alcanzar una serie de objetivos especificados.

El objetivo central de este análisis, desde el punto de vista epistemológico, de las principales dificultades que puede presentar el profesional del trabajo comunitario en el proceso de intervención para el autodesarrollo de la comunidad y proponer, después de realizar una revisión bibliográfica para consultar lo planteado al respecto por varios teóricos del tema, algunas variantes para solucionarlas. El eje central de este estudio es la influencia de la subjetividad en la objetividad, veracidad, confiabilidad de los resultados obtenidos, una vez aplicadas cada una de estas etapas. La finalidad de esta investigación es ayudar a perfeccionar este proceso para lograr, que, desde el autodesarrollo comunitario, aumente el nivel de satisfacción de las demandas de la comunidad y junto con esto que se eleve la calidad de vida de sus protagonistas, obteniendo como resultado general el bienestar comunitario. Se concluye que, aunque la neutralidad en el investigador es imposible lograrla, pues como sujeto que es posee una subjetividad de la cual no se puede desprender, si se puede lograr el máximo de objetividad en los resultados investigativos, preparando un profesional, dotado de experiencia en la actividad y que deje a un lado sus valores, prenociones, historia de vida, juicios de valor, prejuicios, etc. cuando crea que opacan la realidad, convirtiéndose así en un instrumento para la ciencia.

Considerando lo anterior se ordenan de la siguiente manera.

2.4.2.- Etapa inicial.

- ✓ Motivación y promoción.
- ✓ Estudio de la comunidad.
- ✓ La planeación y la programación

2.4.3.- Etapa de realización.

- ✓ Organización.
- ✓ Coordinación de recursos.
- ✓ Orientación y dirección.
- ✓ Control y supervisión.

2.4.4.- Etapa final.

- ✓ Evaluación.
- ✓ Integración Institucional.

El promotor a de orientar a la comunidad en la satisfacción de las necesidades, debe considerar los siguientes aspectos.

- a) Las necesidades sentidas de la comunidad.
- b) Las necesidades reales, pero no sentidas de la comunidad.
- c) Los recursos de que dispone la comunidad.
- d) Los recursos que pueden ser contenidos fuera de la comunidad.
- e) La actitud de los miembros de la comunidad frente a las soluciones o satisfacciones propuestas para resolver dichos problemas,
- f) Las áreas del desarrollo comunitario: economía. Salud, hogar, recreación y educación básica.

2.5.- Diagnostico comunitario

Un diagnóstico es una herramienta fundamental para poder conocer y hacer un análisis de una determinada situación y se realiza sobre la base de información, datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo está pasando, para así poder actuar en la solución de determinados problemas. En tal sentido un diagnóstico comunitario es un proceso de recolección, ordenamiento, estudio y

análisis de datos e información que nos permite conocer mejor la realidad de las comunidades o de una parte de ellas, para dar respuesta a los problemas.

Además, la comunidad es una agrupación organizada de personas que se perciben como unidad social, cuyos miembros participan de algún rasgo, interés, elemento, objetivo o función común, con conciencia de pertenencia, situados en una determinada área geográfica en la cual la pluralidad de personas interacciona más intensamente entre sí que en otro contexto.

Algunos de los objetivos que debe de cumplir un buen diagnóstico son los siguientes:

- Informar sobre los problemas y necesidades existentes.
- Responder al por qué de esos problemas (comprender sus causas y efectos).
- Identificar recursos y medios para actuar.
- Determinar prioridades de intervención, de acuerdo a criterios científicos-técnicos.
- Establecer estrategias de acción.

Por otro lado, algunas de las técnicas que podemos utilizar para realizar un diagnóstico comunitario son las explicadas a continuación:

1. Lluvia de ideas: esta herramienta está basada en la creatividad de los participantes, la cual es aplicada a un grupo de trabajo, en donde se genera y se califica una lista de ideas. Esta técnica puede utilizarse para la búsqueda del problema, pero también en la solución.

2. El árbol del problema: esta herramienta es utilizada generalmente para la elaboración de proyectos, ya que ayuda a identificar el problema central, desde donde se desprenden las causas y efectos.

3. Dibujando la comunidad: esta herramienta se utiliza a través de un moderador, donde se va dibujando en un papelógrafo, un mapa de la comunidad donde los participantes van señalando la importancia del entorno.

4. Matriz FODA: esta técnica está diseñada por 4 partes: oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas. Esta herramienta se puede aplicar a través de un autodiagnóstico si son muchas personas, ya que cada uno de los participantes puede ir llenando cada casilla.

5. Observación directa: en esta técnica el investigador se involucra con la comunidad, pudiendo así identificar directamente las necesidades o problemas que tiene la comunidad.

6. La entrevista: en esta técnica se tiene la oportunidad de comunicarse directamente con los protagonistas de la comunidad, obteniendo la mayor cantidad de detalles que se necesitan para aclarar los problemas que se presentan en el entorno y cuáles son las posibles soluciones que se plantean desde sus propios protagonistas.

7. Investigación acción participativa: este método proporciona un análisis más profundo sobre la realidad de una comunidad determinada, combina 2 procesos, el primero trata de conocer a la comunidad y el segundo de cómo se debe actuar frente a los determinados problemas.

8. Diagrama causa-efecto: este instrumento ayuda a diseñar de manera visual un problema complejo que esté abordando a la comunidad. Es de gran utilidad, ya que explica de manera gráfica, la realidad de una comunidad determinada.

2.5.1.- Características y elementos de un diagnóstico comunitario

Para impulsar el desarrollo comunitario es fundamental conocer la forma en que viven los miembros, las representaciones sociales, las tradiciones, los comportamientos y las situaciones problemáticas que se viven en una comunidad. A través del diagnóstico comunitario que se recolecta este tipo de información y se enfoca a la población que pertenece a una determinada área geográfica.

El diagnóstico comunitario está integrado por todos los elementos que conforman a la comunidad: sus características sociodemográficas, socioculturales, niveles educativos, sistemas de salud, necesidades, problemas, recursos y comportamiento comunal. Con esta información se plantean propuestas de desarrollo acordes a sus condiciones.

Bajo esta perspectiva, el diagnóstico no sólo proporciona información para establecer acciones concretas de mejora, sino que también presenta un panorama de la situación actual de la comunidad.

El diagnóstico comunitario tiene las siguientes características (CONAFOR, 2012): Ser analítico: para observar las necesidades específicas y particulares de cualquier sector de la comunidad; permite revalorizar los elementos positivos que existen en la misma.

- **Ser sencillo:** para obtener información útil de una manera fácil.
- **Ser participativo:** es importante involucrar a la mayor cantidad de personas en la definición y solución de los problemas que les afectan.
- **Ser incluyente:** se promueve la participación de todos, de las organizaciones, de la sociedad civil, de los funcionarios públicos y de los asesores que inciden en la comunidad.
- **Ser comprometido:** al realizar los trabajos del diagnóstico se van tomando acuerdos que emanan del sentir comunitario, de tal forma que todos los participantes se comprometan a cumplirlos.
- **Ser útil:** se aprovecha toda la información disponible para proponer soluciones concretas y mejorar las condiciones de la comunidad.

En la realización del diagnóstico comunitario es necesario incorporar la participación de las personas que integran la comunidad. Por esta razón, el diagnóstico es productivo porque tiene como fuente de información el conocimiento y la experiencia de los miembros de la comunidad. Sin embargo, su participación no se limita a proveer datos e información, sino que además colaboran en la formulación de objetivos, métodos y conclusiones de la realidad que se evalúa.

Para el desarrollo del diagnóstico comunitario es indispensable contar con liderazgo, buena comunicación y capacidad para resolver conflictos.

El diagnóstico comunitario puede dar voz a todas las opiniones de los integrantes o grupos de la comunidad. Sin embargo, esto no quiere decir que la comunicación sea desorganizada y arrebatada. Por el contrario, debe planearse y organizarse a través de la

aplicación de diferentes técnicas que permitan recuperar las experiencias, puntos de vista y observaciones que aporten los participantes.

Una comunicación efectiva es uno de los factores vitales en los procesos de diagnóstico comunitario. Para propiciar el flujo de comunicación, se pueden realizar reuniones con líderes e integrantes de la comunidad, en las que se fomenta el diálogo a través de actividades en las cuales la población comparta sus opiniones, necesidades, problemas y demandas con todos los participantes de la reunión.

2.5.2.- fases para realizar un diagnóstico comunitario

El promotor y los miembros de la comunidad deben examinar primero la finalidad y los beneficios del diagnóstico participativo para después planificar la reunión inicial, si deciden continuar.

Un diagnóstico participativo debe iniciar con una Asamblea General, en la cual se nombre el grupo que participará en los trabajos; el diagnóstico definitivo deberá analizarse y validarse en Asamblea General, a la que se debe invitar a todos los miembros de la comunidad o a quienes se pretende que sean sujetos de la acción, así como a quienes puedan verse afectados por el proyecto (tales como vecindados, posesionarios y usuarios de la tierra y los recursos naturales del núcleo agrario).

El tiempo necesario para hacer un diagnóstico participativo variará según la comunidad de la cual se trate. Es recomendable utilizar todo el tiempo necesario y procurar no acelerar los procesos.

El esquema del marco del diagnóstico se presenta en las siguientes etapas:

Paso I. Conformación del equipo responsable del diagnóstico. En la Asamblea General se conformará el equipo responsable del diagnóstico. Éste es el equipo de trabajo que dirigirá todo el proceso. Estará conformado por los y las líderes de la comunidad, apoyados por los promotores, quienes facilitarán el proceso participativo.

Paso 2. Elaboración del plan de trabajo del equipo. El plan de trabajo debe considerar aspectos como: ¿para qué hacer el diagnóstico?, ¿sobre qué aspectos y actividades realizar el diagnóstico?, ¿qué técnicas y herramientas utilizar para diagnosticar cada aspecto?, ¿con qué recursos se contará para hacer el diagnóstico? y ¿cómo será la organización para hacer el diagnóstico?

Paso 3. Convocatoria de las reuniones de diagnóstico. Se harán las reuniones necesarias teniendo en cuenta los calendarios comunales (producción, ferias, fiestas, entre otras), de manera que se pueda contar con participación de la mayor cantidad de los actores principales. En la primera Asamblea se debe aprobar el plan de trabajo del equipo responsable y conformar las comisiones de trabajo.

Paso 4. Ejecución del diagnóstico participativo. El diagnóstico puede hacerse en una o varias reuniones de trabajo. Para ello es necesario seguir un proceso secuencial: caracterizar la comunidad, describir las necesidades, problemas, potencialidades y demandas, identificar las actividades generales, organizar la información relevante y finalmente hacer un análisis de la información obtenida.

Paso 5. Taller de validación del diagnóstico participativo. En este taller se presenta a la población la información analizada y se comprueba si ésta responde a la realidad y si el diagnóstico aporta soluciones a los problemas.

En resumen, los pasos para realizar un diagnóstico son los siguientes:

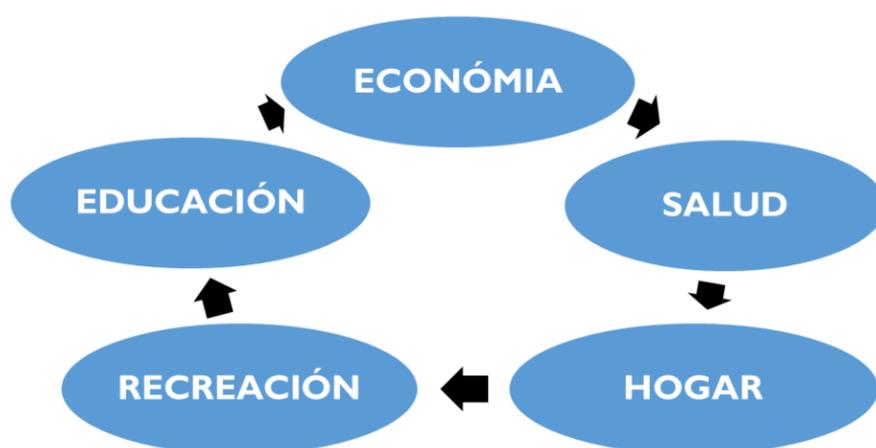
- 1. Formar un comité dirigente
- 2. Establecer los temas que se quieren tratar
- 3. Determinar metas del diagnóstico
- 4. Establecer el instrumento a utilizar
- 5. Desarrollar un plan de trabajo (quien, que, cuando, donde, como)
- 6. Implementar el instrumento escogido
- 7. Analizar los resultados
- 8. Reportar los resultados a la comunidad y demás personas
- 9. Implementar y/o llevar a cabo el trabajo de los objetivos establecidos

Unidad III. Áreas de Desarrollo Social

3.1.- Conceptualización.

La comunidad es una unidad integral en la que todos sus elementos se encuentran íntimamente ligados, de tal forma que el estudio de cualquier elemento de la vida social se debe hacer relacionando con los demás factores.

FACTORES



Sus principales características, técnicas adecuadas para la agricultura, trabajo, tierra, capital, ejido, crédito agrícola, métodos de explotación de la tierra, control sanitario, campañas, comités de salud, alimentación, economía doméstica, construcción, arreglo y decoración de la vivienda. Uso del tiempo libre, actividades folclóricas, deportivas y juegos. Alfabetización, educación inicial.

Es un proceso permanente dentro del cual precisando objetivos se elaboran planes y programas, se ejecutan las acciones, y se evalúan los resultados en un periodo de tiempo.

Las personas difícilmente pueden tener otros horizontes de lo que puede ser si no disponen de una cierta información de lo que acontece fuera de su propia comunidad.

Las representaciones sociales son el resultado de un proceso cognitivo que proporciona un repertorio para la comprensión de las situaciones concretas, las formas de evaluarlas y de reaccionar frente a diferentes situaciones. En otras palabras, si bien las

representaciones sociales se configuran a través de un proceso cognitivo son un dato perceptivo y este influye en las actitudes. Como estudiar las representaciones sociales aquí no interese un estadio tan exhaustivo sin embargo hay que tener una cierta comprensión de las representaciones sociales que surgen de la misma interacción / comunicación de la gente entre sí.

Nivel de aspiraciones uno de los indicadores más significativo para conocer el nivel de aspiraciones de la gente es el conocimiento de los valores, actitudes y comportamiento de los padres respecto de la educación de sus hijos.

Comportamiento como miembro de una sociedad recoger información de lo que la gente hace o no hace en determinadas circunstancias.

3. El grado de participación de la gente como factor de cambio social

Las decisiones políticas tomadas por la minoría pueden producir cambios los avances tecnológicos tienen incidencia en el ámbito social estos y otros llevan a cambios significativos pero la mayoría de la gente es solo espectadora de esto y la participación de un acto ejercido por un sujeto que está involucrado en un ámbito que puede tomar decisiones

- a) grado y modo de participación en cuanto a los grados y modos de participación nos ha parecido útil distinguir seis niveles.
1. La participación como oferta- invitación, grado o nivel más bajo de participación.
 2. La participación como resultado de la opinión para la toma de decisiones.
 3. La Participación por delegación en la cual se delegan facultades de decisión o responsabilidades.
 4. La Participación como influencia en la capacidad que tienen algunas organizaciones para influir.

5. La Gestión del trabajo en común con la decisión que se toma de manera conjunta y la ejecución compartida.
 6. La Autogestión en la que cada uno interviene directamente en la toma de decisiones
 - b) modelos organizativos y funcionales de las asociaciones de base y modos de organizar la participación la participación es el medio imprescindible para alcanzar la eficacia y la eficiencia en la asociación colectiva.
4. niveles y calidad de vida las prestaciones de servicios o toda forma de intervención social tienen que realizar un estudio para conocer cuál es la situación inicial para que exista una calidad de vida es necesario que se den otras circunstancias.
- a) acerca del concepto nivel de vida supone una vida objetivamente mejor o subjetivamente más deseable.

3.2.- Economía.

La actividad económica permite la generación de riqueza dentro de una comunidad mediante la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales o bien de algún tipo de servicio y recurso. En un sentido amplio, la economía se refiere a la organización del uso de recursos escasos (limitado o finito) cuando se implementan para satisfacer las necesidades individuales o colectivas, por lo que es un sistema de interacciones que garantiza ese tipo de organización, también conocido como el sistema económico.

Lo que se pretende como desarrollo comunitario es conocer la situación actual de las comunidades en base a técnicas adecuadas para la agricultura, trabajo, tierra, capital, ejido, crédito agrícola, métodos de explotación de la tierra, entre otros, las cuales constituyen aspectos a estudiar en el desarrollo de una comunidad y las cuales forman parte importante del crecimiento de la misma. Sus principales características; técnicas adecuadas para la agricultura, trabajo, tierra, capital, ejido, crédito agrícola, métodos de explotación de la tierra.

3.3.- Salud.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la salud es la condición de todo ser vivo que goza de un absoluto bienestar tanto a nivel físico como a nivel mental y social.

La Salud es uno de los componentes de desarrollo de una comunidad, está directamente relacionada con la disponibilidad y distribución de los recursos:

Recursos de carácter sanitario tales como acceso a médicas/os, enfermeras, hospitales o medicamentos.

Para mejorar las condiciones sanitarias y de salud de una comunidad es preciso que los propios interesados, en tanto que individuos, familias o comunidades participen activamente en el proceso, tomen iniciativas por su propia cuenta, adopten un comportamiento saludable y se esfuercen por mejorar la higiene ambiental.

Control sanitario, campañas y comités de salud, alimentación

Nivel sanitario

1. Estadísticas vitales
2. Geografía sanitaria
3. Condiciones de higiene
4. Cultura sanitaria
5. Medicina social
6. Nivel nutricional
7. Medicina preventiva

Recursos y equipamientos en servicio de salud salas de primeros auxilios, hospitales, número médicos, maternidades dispensarios, por mencionar algunos.

3.4.- Hogar.

El término hogar es utilizado muy corrientemente por las personas para denominar el lugar donde viven y que está estrechamente relacionado con una sensación de seguridad, confort, pertenencia y calma.

La vivienda es una edificación cuya principal función es ofrecer refugio y habitación a las personas, protegiéndolas de las inclemencias climáticas y de otras amenazas.

El derecho a la vivienda digna se considera uno de los derechos humanos fundamentales para cualquier persona dentro de una comunidad, es por ello, en esta área de desarrollo social, se pretende indagar que los habitantes de las comunidades cuenten con una vivienda digna, conocer el material de construcción de la misma, las condiciones en las que se encuentra, si es propia o rentada, así como obtener información sobre aspectos inmersos, electrodomésticos, utensilios, todo aquello que nos proporcione información relevante para conocer a la comunidad y la forma de vida de sus integrantes.

Nivel habitacional

Situación

1. régimen de tenencias (referido al carácter jurídico de la ocupación)
2. tipo de vivienda
3. material de construcción (referido al predominante en paredes, techos y pisos)
4. superficie por persona
5. promiscuidad
6. hacinamiento
7. evaluaciones de las necesidades de vivienda
8. Evaluaciones de las necesidades del terreno y de urbanización
9. Análisis de las políticas de tierras para viviendas
10. Mobiliario

Acerca de la calidad de vida el desarrollo de la comunidad en cuanto a sus propósitos como forma de intervención social es la movilización de los recursos humanos e institucionales; esto supone protagonismo de la gente participación en las cosas que le conciernen ello solo es posible en un contexto de calidad de vida al mismo tiempo que participación de la gente es una de las formas en las que se expresa calidad de vida.

Aspectos básicos de los servicios sociales

- Servicio de protección social y jurídica a la infancia centros de protección de acogida guarderías.
- Servicios de protección y apoyo a las familias asesoramiento orientación asesoría terapia.
- Servicios para la juventud residencias, casas de la juventud.
- Servicios de protección y apoyo a la tercera edad casa de acogida, enfermería.
- Servicios para discapacitados físicos, psíquicos y sensoriales centros de valoración, de rehabilitación, residencias.
- Servicios para atender situaciones de emergencia albergues, comedores.
- Atención a mendigos o transeúntes necesitados albergues, comedores.
- Atención a la a minorías étnicas centros de información.
- Atención a drogodependientes comunidades terapéuticas, unidades de desintoxicación

3.5.- Recreación

El termino recreación se aplica a divertir, entretener o alegrar, a un determinado grupo de personas por medio de actividades que distraen de las obligaciones cotidianas. La recreación es una actividad que se puede considerar terapia para el cuerpo y la mente.

Psicólogos especialistas en las materias afirman que la Recreación es esencial para mantener un equilibrio entre los deberes, responsabilidad y cargas con la salud física y mental del individuo. Uso del tiempo libre; actividades folklóricas, deportivas y juegos.

La Recreación Comunitaria se evidencia como una propuesta novedosa para dinamizar el desarrollo de una comunidad, la cual responde a los objetivos de justicia social y cultura ciudadana.

Como tal se propone fomentar una cultura de desarrollo integral y sostenible en el ámbito barrial, para lo cual se trabaja en la capacitación de organizaciones barriales para la elaboración y ejecución de planes, actividades y programas comunitarios. Los Líderes comunitarios desarrollan esta visión por medio de un Plan de Desarrollo Barrial en Recreación que incluye diversos proyectos que se complementan entre sí de manera integral en las dimensiones Físico-ambiental, económica, social y Espiritual.

Así como en la naturaleza los seres vivos, el aire, los océanos y las superficies terrestres se necesitan y se relacionan íntimamente unos a otros, igualmente, para hacer nuestros Barrios lugares más habitables se necesita trabajar de manera conjunta, pues estos aspectos de nuestras vidas se complementan y refuerzan entre sí.

La Recreación comunitaria se caracteriza por:

- Tener un ideal de desarrollo que se basa en el respeto y armonía de las personas y del medio comunitario.
- Conformar una Junta de Acción Comunal que se convierta en eje dinamizador del Barrio, a través de la cual se elabora, con la activa participación de la comunidad, un Plan de Desarrollo en Recreación a largo plazo que sea luego ejecutado en la comunidad.
- Adelantar intencionalmente acciones que involucran y benefician a todos los grupos sociales del Barrio.
- Ejecutar todos los proyectos recreativos pensando en el impacto positivo que puede tener sobre la realidad social.

Esto hace que se realicen proyectos y actividades que son:

- Económicamente viables, es decir que se pueden hacer con los recursos que tenemos.
- Que satisfacen nuestras necesidades.

- Que son sostenibles a largo plazo, es decir que continuarán desarrollándose en el tiempo sin agotar los recursos ni la calidad de los mismos.
- Que alimentan y fortalecen la Dimensión Espiritual de las personas, es decir, que les ofrecen a las personas motivos nuevos para vivir alegremente.

3.6.- Educación.

La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

En esta área de desarrollo social, se busca identificar mediante alguna herramienta de diagnóstico el grado de alfabetización que existe en la comunidad, si cuenta con áreas de educación inicial, bachillerato, o educación superior. Como bien se mencionó en un principio, la educación es la base para el correcto desarrollo no solo de una comunidad si no del país en general, y el no contar con instituciones educativas conllevan a una problemática serie para los habitantes de una localidad.

Nivel educacional

Situación

1. nivel de analfabetismo
2. niveles de educación (tasa de escolaridad)
3. porcentaje de niños en edad escolar que no asisten a la escuela
4. nivel de asistencia de aquellos que acuden a la escuela
5. deserción escolar
6. fracaso escolar
7. Retraso escolar
8. Valores, actitudes y comportamientos de los padres
9. Programa de educación de adultos
10. Número de escuelas, distancia, estado de los edificios

3.7.- Planificación y Programación en los Programas de Desarrollo de la Comunidad.

En la gran mayoría de actividades humanas, en las que pretenden alcanzar objetivos a través de unas actividades concretas, los recursos y los medios suelen estar limitados, son escasos.

Esto obliga a racionalizar el proceso de toma de decisiones. Pues bien. Podemos decir que cuando introducimos en es toma de decisiones organización y racionalidad estamos “Planificando”.

“Planificar” es organizar, a través de un conjunto de procedimientos, unas actividades con las que pretendemos alcanzar unos objetivos y se disponen y racionalizan los recursos de los que se pueden disponer.

A lo largo vamos a distinguir los tres niveles de concreción: Plan, Proyecto y Programa, así como la elaboración, sus fases y características, para terminar con la elaboración de proyectos de ocio y tiempo libre.

3.7.1.- La planificación

APROXIMACIONES CONCEPTUALES: PLAN, PROGRAMA, EJES, PROYECTO, ACTIVIDAD Y TAREA

Conviene saber diferenciar estos términos, para evitar confusiones y causar buena impresión a quien evalúe o califique un proyecto. Si bien utilizamos estos términos de manera indistinta en el lenguaje corriente, dentro de la terminología de la planificación se utilizan con alcances diferentes. Cada uno de estos términos indica distintos niveles de concreción.

Comencemos con el alcance y significado de:

Plan: Es el término de carácter más global. Un plan hace referencia a las decisiones de carácter general. Desde el punto de vista de la Administración, por ejemplo, el plan tiene por finalidad trazar el curso deseable del desarrollo nacional o del desarrollo de un sector.

Un programa, en sentido amplio, trata de concretar las líneas generales contenidas en un plan. Un plan, por tanto, está constituido por un conjunto de programas. Y un programa es un conjunto organizado y coherente de servicios que se descompone en varios proyectos de similar naturaleza.

Un proyecto es un conjunto de actividades concretas, relacionadas y coordinadas entre sí, que se realizan con el fin de resolver problemas. La diferencia entre un programa y un proyecto radica en la magnitud, diversidad y especificidad, habida cuenta de que un programa está constituido por una constelación o conjunto de proyectos.

Actividades. La actividad es la acción de intervención sobre la realidad necesaria para alcanzar los objetivos específicos de un proyecto.

Tareas. Y la tarea es la acción que tiene el mínimo grado de concreción y especificidad. Un conjunto de tareas configura una actividad, entre las muchas que hay que realizar dentro de un proyecto.

Eje. Un eje es cada una de las materias que trata un plan, programa o proyecto. Los planes no sólo se dividen en programas, ni los programas sólo en proyectos, ni los proyectos sólo en actividades; todos ellos pueden constar de varios ejes. La clasificación por ejes es una clasificación vertical o por materias, a diferencia de las anteriores no es una clasificación que pueda hacerse por criterios geográficos o por fechas.

En conclusión, un proyecto consiste en la ordenación de un conjunto de actividades relacionadas entre sí que, combinando recursos humanos, materiales, financieros y técnicos, se realizan con el propósito de conseguir un determinado objetivo o resultado.

Todo proyecto se realiza dentro de los límites de un presupuesto y un periodo establecidos.

Características de los proyectos:

- Todo proyecto tiene una duración determinada.
- En los proyectos se combina la utilización de recursos humanos, técnicos, financieros y materiales.
- Todo proyecto tiene que alcanzar productos y resultados, de acuerdo con los objetivos previstos en su diseño.

CUALIDADES PERSONALES NECESARIAS PARA DESARROLLAR UN PROYECTO

Naturalmente, la variedad de proyectos es tan grande que no siempre son necesarias las mismas aptitudes; en ocasiones, serán necesarios conocimientos especializados y otras veces serán más importantes las habilidades sociales o comunicativas. Sin embargo, por regla general, existen una serie de cualidades personales que siempre suelen resultar muy útiles y positivas.

Son cualidades en cierta manera innatas, pero que también puedes cultivar y desarrollar. Las que nos parecen de mayor incidencia para preparar y realizar un proyecto son las siguientes:

- ✓ **Creatividad:** Tener buenas ideas es probablemente más difícil que encontrar recursos financieros o personas para desarrollarlas. Se debe intentar que tu proyecto resulte innovador y rupturista; tratar de encontrar necesidades o carencias sociales a las que nadie está respondiendo y hacerlo tú. Eso le dará mucha originalidad y atractivo a tu proyecto.
- ✓ **Sensibilidad:** para percibir y tratar los problemas, actitudes y necesidades de los diferentes actores sociales implicados en las tareas del proyecto.
- ✓ **Sociabilidad:** Un proyecto exige que trabajes o te relaciones con otras personas. Es muy importante saber tratar a las personas y no ser tímido.

- ✓ Flexibilidad y estabilidad: Son dos cualidades que, a primera vista, pueden aparecer como contradictorias, pero que en la práctica de la planificación y de la acción social se necesitan complementariamente. Tienes que intentar ajustarte rápidamente a las situaciones imprevistas; pero, al mismo tiempo, tienes que realizar esa adaptación de modo tal que la incidencia de los problemas inesperados no te haga perder de vista tus objetivos iniciales.
- ✓ Capacidad para crear sinergias: Esta cualidad significa que un proyecto tiene que intentar que sus actividades permitan el cumplimiento de varios objetivos a la vez.
- ✓ Capacidad de síntesis: es decir, debes tener la capacidad de quedarte con las ideas principales de las cosas, poder resumir tu proyecto lo más posible y saber diferenciarlo de los demás.

PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

Un buen método para planificar el proyecto y concebir sus líneas generales consiste en convocar un grupo de trabajo que te aporte las ideas, orientaciones y recomendaciones que se les vayan ocurriendo en relación con tu futuro proyecto. Otra técnica que se utiliza en ocasiones es la llamada lluvia de ideas o brainstorming, que consiste en tratar de escribir en un papel el mayor número posible de ideas, aunque no estén bien desarrolladas, con objeto de poder decidir luego entre las más prometedoras. En general, es bueno cualquier método con el que recopiles información general sobre el tema que vas a tratar en tu proyecto y que te sirva para recapacitar sobre tu proyecto y para compartir información y conocimientos con personas con experiencia.

En definitiva, la planificación consiste en organizar y racionalizar aquello que quieres hacer, con el propósito de alcanzar determinados objetivos. La planificación es, en definitiva, puro sentido común. Cuando planifiques un proyecto, tienes que contestarte a las preguntas de la tabla. Las respuestas a estas diez cuestiones proporcionarán los datos y la información mínima para poder tomar una serie de decisiones que te pueden ayudar a considerar y descartar propuestas y a organizarte adecuadamente.

Contenido de un proyecto: Todas las cosas a tener en cuenta:

- ¿Qué se quiere hacer o con que finalidad?
- ¿Dónde se va hacer?
- ¿Cómo se va hacer?
- ¿Cuándo debe hacerse?
- ¿Cómo se va a costear?
- ¿Quién o quiénes lo van hacer?
- ¿Quién lo va a dirigir, coordinar y supervisar?
- ¿Cómo controlar y evaluar los resultados

3.7.2.- Elementos de la planificación.

Una vez que este planificado el proyecto, se procede a redactarlo. A pesar de todo, se tiene que mentalizar que la planificación siempre se va a encontrar con muchas incertidumbres. Nadie puede predecir el futuro y es posible que cambien las circunstancias bajo las cuales se ideo el proyecto. En principio, el proyecto debe constar de las partes que se enumera a continuación, aunque la variedad de proyectos puede ser tan grande que, en ocasiones, se tendrá que apartar un poco del esquema que se presenta.

Para diseñar bien un proyecto se tiene que incluir los siguientes contenidos:

Nombre o título de un proyecto. Evidentemente el proyecto debe tener un nombre. Esfuérzate para que el nombre resulte sencillo siempre que sea posible. Al poner título a un proyecto existe una tendencia muy normal a hacer títulos muy largos y complicados. Cuando se dirija a un público general, es preferible perder algo de rigor y denominar a tu proyecto de a manera lo más simple posible, o bien utilizar algún lema o juego de palabras. También es muy común utilizar un acrónimo para simplificar el título. Se debe indicar, de una manera sintética, aquello que se quiere hacer (creación de un centro social, de un servicio de ayuda a domicilio, de un taller de artesanía, etc.). Si el proyecto formara parte de un programa más amplio, será necesario que hagas referencia a éste.

Descripción: explicación breve del proyecto. **Fundamentación:** razones por las que se necesita realizar el proyecto.

Finalidad: qué problema social se contribuye a resolver con el logro de los objetivos del proyecto. Lógicamente, la denominación sólo sirve para identificar rápidamente el proyecto, pero es insuficiente para tener una idea completa acerca de qué trata. El proyecto debe empezar realizando una descripción amplia del proyecto, definiendo la idea central de lo que pretendes hacer.

En algunos casos, esta descripción hay que hacerla contextualizando el proyecto dentro del programa del que forma parte. Tampoco conviene que hagas una descripción excesivamente extensa, ya que a lo largo del proyecto se irá ofreciendo información complementaria. Basta con que la persona que desea conocer el proyecto pueda tener, de entrada, una idea exacta acerca de lo fundamental del mismo. **Fundamentación o justificación.**

En esta parte tienes que explicar las razones que justifican la realización del proyecto. Para que la fundamentación sea completa y correcta, tienes que tratar dos cuestiones:

1. Tiene que explicar la importancia y la urgencia del problema a solucionar. Los problemas que pueden dar lugar a un proyecto pueden ser muy variados: hay una necesidad y no existe un servicio para satisfacerla, el servicio existente es insuficiente, se quiere mejorar la calidad de la prestación, entre otros. Aparte de mencionar la existencia del problema, también tienes que referirte a su importancia y prioridad. No sólo hay que considerar razones técnicas, sino también las razones políticas. Cuando expongas este tipo de razones políticas, puedes hacer referencia a tus convicciones personales, pero también a planes existentes y programas ya aprobados que también resalten esas razones políticas que justifican tu proyecto. Asimismo, es bueno que indiques los efectos de la no intervención.

2. Tienes que justificar que tu proyecto es la solución más adecuada para resolver el problema. A menudo, estos dos aspectos, complementarios pero distintos, suelen

confundirse. Muchas veces se da por hecho que el problema a resolver es muy importante, sin explicar esa importancia. Otras veces se aportan datos acerca del problema que se pretende resolver con el proyecto, pero no se justifica que el proyecto es lo mejor que se puede hacer en esa situación. Finalidad del proyecto.

Referencia a las instituciones: aquella en cuyo nombre se presenta el proyecto, aquella a la que se dirige el proyecto o de la que se solicita una subvención, entre otros. Cuando se trate de un proyecto que estás preparando para una institución dentro de la que trabajas, este punto lo puedes obviar o reducir bastante, ya que esa información la conocerán todos. Sin embargo, cuando presentes el proyecto a una entidad ajena, conviene que dediques atención a este tema.

Si presentas tu proyecto a título individual a una organización que apenas te conoce, deberás adjuntar tu curriculum personal. Si presentas el proyecto a una entidad externa, pero en nombre de otra asociación u organización a la que perteneces, tendrás que indicar cuál es y explicar brevemente con qué instalaciones contáis y qué proyectos habéis realizado en el pasado. También puede ser conveniente mencionar cuáles son las prioridades de tu organización, nuestras relaciones con otras instituciones, etc.

En caso de que tu proyecto se presente a una institución solicitando una subvención o buscando algún tipo de financiación, puede ser muy práctico adjuntar toda esta información (que suele ser amplia) en un dossier aparte del proyecto. Todo ello, con el fin de no abultar innecesariamente el documento que contenga el proyecto.

Objetivos: qué se espera conseguir del proyecto en caso de que tenga éxito. Un proyecto sin objetivos no es un proyecto; podrá ser un estudio, un trabajo u otra cosa, pero no un proyecto. Es importante que te esfuerces en definir bien los objetivos de manera precisa y tratando de utilizar criterios concretos, comprobables y objetivables.

A veces conviene hacer una distinción entre objetivo principal o general, y los objetivos específicos o complementarios:

- ✓ El objetivo principal, llamado también objetivo general, es el propósito central del proyecto. A veces viene dado por los objetivos generales de un programa.
- ✓ Los objetivos específicos, inmediatos o complementarios, son especificaciones o pasos que hay que dar para alcanzar o consolidar el objetivo general. No es necesario formular objetivos de este tipo en todos los proyectos. La necesidad de su formulación vendrá dada por el grado de generalidad o abstracción que tenga el objetivo general.

No debe confundir como ocurre con frecuencia- los objetivos (que hacen referencia al fin deseado) y los medios para alcanzar los objetivos o los resultados, que son las realizaciones prácticas del proyecto. Así, por ejemplo, cuando se dice “analizar”, “celebrar un seminario”, “realizar una investigación”, etc., se está haciendo referencia a medios y resultados; consecuentemente, son términos que no debes utilizar para definir objetivos.

Resultados: Los resultados de un proyecto son los logros y realizaciones alcanzados gracias a la ejecución del proyecto. Un proyecto habrá tenido éxito en la medida en que los resultados se hayan aproximado a los objetivos iniciales. Tanto los resultados como los objetivos pueden dividirse o clasificarse tanto de manera cuantitativa como cualitativa, así como a corto, medio o largo plazo. En principio, cuando redactes un proyecto puedes trazar unos objetivos y garantizar la realización de unas actividades, pero desconocerás qué resultados vas a alcanzar realmente con tu proyecto. A pesar de todo, conviene que hagas una mención a los resultados que esperas conseguir con cierta probabilidad.

Los resultados concretan los objetivos, estableciendo cuánto, cuándo y dónde se realizarán éstos. Procura ser preciso en tu proyecto; aunque te parezca que los objetivos y resultados de tu proyecto son humildes, no trates de corregirlo con grandes frases, vaguedades o promesas irrealizables. Los resultados de tu proyecto tienen que cumplir algunos requisitos: que su realización pueda comprobarse, que estén ordenados según una secuencia temporal lógica, que su realización sea esencial para conseguir el objetivo propuesto, que sean realizables con los recursos disponibles.

Otra cuestión importante es la divulgación de los resultados. Esta divulgación dará prestigio a tu organización y permitirá que otras personas puedan realizar proyectos similares, los cuales facilitarán el cumplimiento de los objetivos y finalidades trazados en tu proyecto. La divulgación se puede realizar de las siguientes formas:

Informando de los resultados alcanzados a la organización que financia tu proyecto, incluso si ésta no te lo exige. Informando por iniciativa propia a organizaciones o personas que puedan estar interesadas en conocer los resultados del proyecto. Publicando documentos informativos en prensa general o especializada. Creando una página web informativa, lo cual es frecuente en los proyectos de cierta envergadura.

Destinatarios directos e indirectos: a quién va dirigido el proyecto. Se trata de identificar a los destinatarios inmediatos y a los destinatarios finales o indirectos. Generalmente, se trata de dos tipos de destinatarios bastante diferenciados. Cuando se refieras a los destinatarios finales, evita el uso de términos generales y vagos tales como “sectores desfavorecidos”, “campesinos pobres”, etc. Empléalos únicamente si quieres darle a tu proyecto un perfil político. En otro caso, diseña tu proyecto identificando con precisión a los destinatarios. Para ello, puede estar bien que utilices: Datos demográficos de tipo estadístico: (por ejemplo: número de adultos que vieron interrumpida su escolarización durante la Guerra Civil, número de inmigrantes que llegaron a Murcia sin estudios básicos); Indicadores socioeconómicos: (por ejemplo: % de trabajadores con contrato temporal, número de familias con ingresos por debajo del salario mínimo, etc.).

Productos: qué instrumentos y materiales deben adquirirse o producirse para conseguir los objetivos del proyecto. Los productos son los materiales y las herramientas que debes confeccionar para poder ejecutar tu proyecto. Son, por tanto, medios para conseguir los fines y los objetivos. Es normal que te cueste distinguir entre los resultados y los productos. La diferencia está en que la obtención de los productos no depende de factores externos. La obtención de los productos depende de cómo gestionas el proyecto, de tu competencia y eficacia.

Los productos consisten, a menudo, en la edición de folletos, CD-ROM, DVD's, páginas web, etc., directamente relacionadas con el proyecto.

Localización: lugar en donde se va a realizar el proyecto, regiones a las que va a afectar, etc. Actividades, tareas y metodología: qué tipo de acciones formarán parte del proyecto y cómo se realizarán. Localización La localización de un proyecto es el lugar en donde se realizará. Por otra parte, tu proyecto también debe señalar cuál es su cobertura espacial, es decir, debes indicar la zona que cubrirá el proyecto, los lugares próximos al lugar de ejecución del proyecto que también se beneficiarán del mismo.

Por tanto, es necesario que se explique: La zona a la que va a afectar el proyecto: Estado de..., municipio de ..., Región de ... La sede o local desde el que vas a realizar el proyecto. En ocasiones, la cobertura espacial suele indicarse no sólo en términos geográficos, sino también en términos demográficos (señalando el número de habitantes que se verán beneficiados).

La ejecución de cualquier proyecto consiste en realizar un conjunto de actividades y tareas, con objeto de obtener los productos del proyecto y alcanzar buenos resultados que cumplan los objetivos marcados. Intenta que las actividades y tareas se sucedan en un orden lógico e indica de manera concreta y precisa cuáles son las actividades que hay que ejecutar, así como las diferentes tareas en que se dividen las actividades.

Cuando describa las actividades y tareas de un proyecto tienes que tratar los siguientes puntos:

Especifica las actividades y tareas a realizar. Señala una fecha de inicio y de terminación de cada actividad. Señala la cantidad y calidad de los recursos necesarios (recursos humanos, servicios, equipo, dinero, bienes, etc.) para cada actividad y tarea. Indica los métodos y técnicas que se utilizarán para realizar las diferentes actividades.

En el caso de proyectos de trabajo social o de animación, es bueno que utilices técnicas e instrumentos que promuevan la participación de la gente en el desarrollo del proyecto.

Calendario: Otro de los aspectos esenciales en la elaboración de un proyecto es la determinación de la duración de cada una de las actividades. Elaborar un calendario permitirá a quien juzgue tu proyecto establecer si existe una distribución uniforme del trabajo, si los plazos son realistas, si los límites de tiempo asignados a cada actividad (mínimo y máximo) son proporcionados entre sí o hay desajustes graves, etc.

Para realizar el calendario, existen diferentes técnicas. El más simple y conocido es el cronograma o diagrama de Gantt. Consiste en una matriz de doble entrada, en la que se anotan, en las líneas, las distintas actividades que componen un proyecto, y en las columnas, el tiempo durante el cual se desarrollarán esas actividades. Una barra horizontal frente a cada actividad representa el periodo de duración de la misma.

La longitud de la barra indica las unidades de tiempo, señalando la fecha de inicio y la fecha de terminación de la actividad. Para realizar un cronograma similar solamente se requiere: Ordenar las actividades cronológicamente, determinando aquellas que se pueden realizar simultáneamente. Estimar la duración de cada actividad. Determinar en qué fecha va a comenzar cada actividad y en qué fecha se va a concluir. Hay que contemplar la posibilidad de que se produzcan retrasos o se den situaciones imprevistas.

Recursos: qué recursos humanos y financieros se necesitan para realizar las actividades y lograr el objetivo propuesto y cómo van a conseguirse. Todo proyecto requiere para su realización una serie de recursos (bienes, medios, servicios, etc.) para realizar las actividades, obtener los productos y lograr el objetivo inmediato. Cuando elabores tu proyecto es conveniente que distingas tres tipos de recursos: materiales y técnicos, humanos y financieros.

Recursos Materiales y Técnicos: Tu proyecto debe especificar las herramientas, equipos, instrumentos, infraestructura física y tecnologías que necesitas para llevar a cabo el proyecto.

Recursos Humanos: Para ejecutar algunos proyectos, hay que disponer de personas adecuadas y capacitadas para realizar las tareas previstas. Por consiguiente, deberás hacer constar en tu proyecto la cantidad de personal, las cualificaciones requeridas y las funciones a realizar, indicando quién es responsable de qué y cómo está distribuido el trabajo. En ocasiones, incluso, puede ser necesario formar a los recursos humanos para que el proyecto pueda llevarse a cabo. En estos casos hay que establecer qué formación ha de tener el personal que se necesita.

Cada vez es más frecuente la formación de recursos humanos para los proyectos de voluntariado y los proyectos de realización de actividades socio-culturales. Aunque la formación de voluntarios sea importante, es más importante su buena disposición y sus ganas de trabajar. En los proyectos de investigación, los de carácter académico o los de carácter laboral es más frecuente contar con personas ya formadas.

Recursos Financieros: Un proyecto en el que no hay recursos financieros no es mucho más que una declaración de buenos propósitos. Por consiguiente, debes realizar una estimación de los fondos que puedes obtener, con indicación de las diferentes fuentes con las que podrás contar: subvenciones, aportaciones de socios o colaboradores, créditos o préstamos, presupuesto ordinario de tu organización, pago del servicio por los usuarios, etc. Los recursos financieros sirven para pagar los otros recursos: humanos, materiales y técnicos. Con ello, quedará establecida la estructura financiera del proyecto (quién o qué financia qué).

Pero ello no basta; además, tienes que elaborar un calendario financiero. No sólo hay que prever los gastos, sino también el momento en que van a producirse. No sólo debes tener ingresos para pagar tus gastos; también es necesario que tengas los ingresos antes de pagar tus gastos o bien, de no ser así, al menos debes prever ese desfase y pensar en la manera de afrontarlo (con tu propio dinero, solicitando aplazamientos a los acreedores a los que debes pagar, etc.). Normalmente, la elaboración de un proyecto conlleva unos pequeños gastos iniciales que, a menudo, deben pagarse confiando en recibir más tarde algunos ingresos.

La valoración de las contribuciones en especie: Las contribuciones en especie guardan mucha relación con este apartado relacionado con los recursos. La valoración de las contribuciones en especie consiste en transformar los recursos materiales y humanos en recursos financieros y tiene especial importancia en el caso de las organizaciones y proyectos de voluntariado o carácter social.

Cuando solicites una subvención para la realización de un proyecto, muchas veces las Administraciones te exigen que tú aportes una cantidad equivalente a un determinado porcentaje de la subvención. En ocasiones será una cantidad que tú jamás podrás aportar en metálico.

Sin embargo, se permite incluir dentro de esa cantidad los recursos humanos y materiales que puedas destinar a ese proyecto. Obviamente, no constituyen contribuciones en especie los recursos materiales y humanos que se van a financiar con la propia subvención, sino únicamente los que tú aportes autónomamente.

Para incluir los recursos como aportación propia al proyecto, deberás dar una valoración económica razonable de esos recursos humanos y materiales. No importa si son recursos que tú obtengas de forma gratuita (por ejemplo, el trabajo de voluntarios); debes hacer una valoración de los recursos a precios normales del mercado.

Presupuesto: qué gastos van a realizarse y, si acaso, qué ingresos pueden obtenerse con la realización del proyecto. un presupuesto que especifique más en qué se va a gastar el dinero y en el que figuren cifras e importes concretos. De esta manera, quien sólo quiera tener una idea aproximada del proyecto, simplemente leerá el apartado de los recursos financieros, sin entrar a examinar el presupuesto, que resulta un poco complicado por la abundancia de cifras y partidas.

Cómo se hace un presupuesto.

El presupuesto recoge los gastos y, si los hay, los ingresos que vayas a obtener por la realización de tu proyecto. Normalmente, sólo podrá hacer una previsión de los ingresos.

Los gastos, sin embargo, deben ser exactos y estar suficientemente desglosados o individualizados; el presupuesto debe especificar claramente cada una de las partidas, enunciando los gastos de personal, material, equipo, gastos de funcionamiento, etc., todo ello expresado en euros o en la moneda nacional del país donde se vaya a presentar el proyecto.

Para hacer un presupuesto, conviene que conozcas la diferencia entre un gasto y una inversión. En ambos casos se asume una obligación económica a cambio de un producto o servicio. Sin embargo, en el caso de las inversiones, el bien adquirido permanece en tu patrimonio o en el de tu organización durante más de un ejercicio económico, de manera que la obligación económica que hayas contraído puedes “repartirla” entre varios ejercicios económicos. En consecuencia, si tu organización tiene ánimo de lucro no conviene que tengas gastos superiores a tus ingresos, pero sí es razonable que, ocasionalmente, tus ingresos no cubran la suma de los gastos y las inversiones, ya que las inversiones de hoy se compensarán con ingresos futuros.

Responsables y estructura administrativa: quién ejecutará el proyecto. Otro elemento importante de tu proyecto va a consistir en especificar cómo vas a organizarte para realizarlo. Con otras palabras, en este apartado debes especificar cómo se va a repartir el trabajo a las personas encargadas de ejecutar y llevar a cabo las actividades.

Para ello, conviene hacer figurar en el diseño del proyecto las siguientes cuestiones:

Organigrama, donde aparezcan claramente señaladas las funciones del personal del proyecto, señalando quién es el responsable y de qué parte del proyecto. Manual de procedimientos, en el que se indica cómo desempeñar el trabajo y cuáles son las normas y procedimientos de carácter técnico y administrativo que se han de seguir para llevar a cabo las actividades y tareas. La redacción de un manual de procedimientos es aconsejable si perteneces a una organización grande y el manual se va a aprovechar para otros proyectos. En otro caso, es una tarea muy trabajosa. Mecanismos de coordinación del proyecto con otras personas externas a tu organización que vayan a prestarte ayuda.

Sistemas que vas a utilizar para la evaluación interna y el seguimiento. Canales de información: a quién hay que informar, qué tipo de información se le debe facilitar, en qué soporte (cara a cara, telefónico, por escrito, etc.), con qué objetivo (facilitar datos e información, consultar una toma de decisiones, asesorar, informar acerca de las actividades realizadas, etc.) y con qué frecuencia (diaria, semanal, quincenal, mensual, trimestral, anual).

Existen tres formas principales de estructurar los proyectos desde el punto de vista organizativo: funcional, por proyecto y matricial; cada una de ellas tiene sus ventajas e inconvenientes. Debes buscar el tipo de organización que mejor se adapte a las circunstancias y características concretas del proyecto.

Organización funcional.

La gestión del proyecto se lleva a cabo dentro de un organismo ya existente y en el que participan los funcionarios, profesionales o técnicos del mismo. La realización del proyecto es, en este caso, una actividad más, dentro de las que ya está realizando esa unidad.

Organización por proyecto.

Consiste en crear una unidad de gestión que desaparece cuando éste se termina. En este caso, existe un responsable o coordinador general del proyecto y la unidad de gestión se estructura de acuerdo con las necesidades del proyecto.

Organización matricial.

Cada proyecto es dirigido por un director, pero el resto del personal pertenece a diversas unidades administrativas del organismo responsable. Cada persona depende, en este caso, de una doble jefatura: del director del organismo y del director del proyecto. Este último sólo tiene autoridad sobre los técnicos, en los aspectos específicos del proyecto. Mediante este tipo de organización, se pretende contar con las ventajas de las

dos modalidades anteriores, al mismo tiempo que se procura atenuar las debilidades de ambas, lo que no siempre se consigue.

Pre-requisitos: cuáles son los factores externos que deben existir para asegurar el éxito del proyecto. Los pre-requisitos son los factores externos sobre los cuales tú no puedes tener ningún tipo de control, pero que resultan esenciales para el éxito del proyecto. Es necesario que en el diseño del proyecto especifiques claramente cuáles son esos factores externos de los que depende el éxito del proyecto. Un pre-requisito puede ser la concesión de una subvención, sin la cual el proyecto no puede realizarse. Los pre-requisitos también pueden ser decisiones políticas, productos de otros proyectos, etc. Nunca debes señalar cuestiones que conciernan a las partes implicadas en el proyecto (recursos humanos, material, obligaciones propias, etc.), ya que ello no queda fuera del control del proyecto.

Identificando los pre-requisitos del proyecto, consigues tres cosas:

Mejorar la probabilidad de éxito de tu proyecto, ya que conocer las posibles dificultades se reduce la incertidumbre del proyecto, debido que puedes prever con más exactitud los resultados que vas a conseguir. Si estableces unos pre-requisitos y luego esos pre-requisitos no se cumplen y fracasa tu proyecto, nadie te podrá acusar de ese fracaso, ya que se podrá argumentar que se debió a causas externas.

Estos pre-requisitos o factores externos tienen una gran importancia: si en el proyecto obtienes los productos previstos, podrás lograr las metas y los objetivos, pero ese éxito no depende sólo de la obtención de los productos. Los pre-requisitos deben ser razones o factores concretos. Además, de justificar que es probable que los pre-requisitos se cumplan. Si su cumplimiento es improbable, lo es también el cumplimiento de los objetivos y tu proyecto resultará poco interesante.

Evaluación: qué métodos e indicadores se van a utilizar para garantizar en el futuro la correcta realización de las actividades previstas.

Divulgación de los resultados: cuáles serán las acciones que permitirán dar a conocer el proyecto.

3.7.3.- Modalidades de la planeación.

En función del tiempo que se considere para alcanzar los objetivos y metas de la planeación existen tres tipos de planeación:

- 1) Corto plazo
- 2) Mediano plazo y
- 3) Largo plazo.

En general, se dice que la planeación de corto plazo es a un año, la de mediano plazo es a dos o tres años y la de largo plazo es a cinco a más años. Sin embargo, es necesario advertir que dependiendo del tipo de organización un año puede ser un corto plazo, mientras que, para otra organización, un año puede ser un mediano plazo, o bien cinco años puede ser un corto plazo para una organización, pero para otra puede ser un mediano plazo.

No existe una regla universal para determinar los distintos plazos, por lo que cada organización está obligada a cuantificar la duración de un periodo corto, mediano y largo, de acuerdo con el tiempo que tardan los fenómenos de interés de la organización en observar cambios significativos. En función que quien realiza la planeación existen 3 tipos:

- 1) La planeación estratégica
- 2) La planeación táctica y
- 3) La planeación operativa.

La planeación estratégica es responsabilidad del nivel directivo más alto de la organización.

La planeación estratégica requiere establecer objetivos y metas claros con el fin de lograrlos durante periodos específicos de tiempo. Los objetivos y metas deben ser desarrollados en el contexto del futuro estado deseado y ser realistas, medibles y alcanzables. La planeación estratégica es de largo plazo y da respuesta a la pregunta de qué debe hacer la organización en este plazo para lograr las metas organizacionales. Los

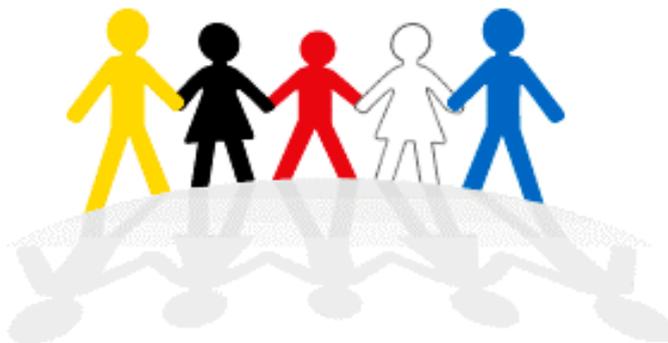
planes estratégicos se centran en temas amplios y duraderos que aseguran la efectividad de la organización y su supervivencia durante muchos años.

La planeación táctica se lleva a cabo en las diferentes áreas que dependen del nivel directivo. Es el proceso que toma en cuenta los recursos de la organización para realizar la planeación estratégica. En este sentido, la planeación táctica parte de los lineamientos sugeridos por la planeación estratégica y se refiere a las cuestiones concernientes a cada una de las principales áreas de la organización. La planeación táctica debe concentrarse en lo que debe hacerse en el mediano plazo a fin de ayudar a la organización a que logre sus objetivos a largo plazo. Algunas de las características principales de la planeación táctica son:

- Es de mediano plazo
- Se da en el marco de las orientaciones producidas por la planeación estratégica.
- Es conducida o ejecutada por los ejecutivos de nivel medio de la organización
- Se refiere a un área específica de actividad de las que consta la organización.
- Está orientada hacia la coordinación de recursos.
- Sus parámetros principales son efectividad y eficiencia.

La planeación operativa consiste de actividades muy detalladas que deben ejecutar los últimos niveles jerárquicos de la organización, por lo general, determina las actividades que debe desarrollar el elemento humano. Se rige de acuerdo a los lineamientos establecidos por la planeación táctica y su función consiste en la formulación y asignación de actividades más detalladas. Los planes operativos son a corto plazo y se refieren a cada una de las unidades en que se divide un área de nivel medio de la organización. La planificación operativa convierte los conceptos generales del plan táctico en cifras claras, en pasos concretos y en objetivos evaluables a corto plazo. La planificación operativa demanda una aplicación de recursos que sea eficiente y efectiva en costos en la solución de problemas y consecución de los objetivos establecidos.

3.8.- Proyecto comunitario



Un proyecto comunitario es aquella secuencia de tareas o de acciones coherentes, que debe realizar una o más organizaciones o personas en un plazo determinado, con unos recursos asignados, dirigidas al logro de objetivos puntuales que mejoren las condiciones de vida de un grupo de personas o una comunidad.

La noción de proyecto comunitario se refiere a las actividades que se llevan a cabo para solucionar un problema o paliar un déficit que sufren los integrantes de un cierto grupo social. Lo habitual es que esta clase de proyecto sea impulsada por las propias personas que tienen que resolver la cuestión.

Los proyectos comunitarios forman parte de los proyectos sociales, que tienen la finalidad de mejorar la vida de las personas a través de la satisfacción de sus necesidades básicas. La especificidad de los proyectos comunitarios radica en que suelen ser ideados, desarrollados y concretados por los vecinos.

Ejemplos de proyecto comunitario

Supongamos que los niños que forman parte del equipo de fútbol infantil de un club de barrio deben entrenar siempre al aire libre, ya que la institución no cuenta con un gimnasio techado. Esta realidad hace que deban soportar bajas temperaturas en el invierno o que no puedan practicar cuando llueve. Entre los socios del club, idean un proyecto comunitario: construir un recinto cerrado para los entrenamientos. De este modo, piden donaciones de materiales y levantan el gimnasio.

Otro ejemplo de proyecto comunitario es aquel que realiza una sociedad de fomento para concienciar a los jóvenes acerca de los riesgos del consumo de drogas. A través de charlas abiertas, visitas a escuelas y afiches en la vía pública, la entidad desarrolla una campaña comunitaria para que los niños y los adolescentes cuiden su salud y se mantengan alejados de los vicios.

La elaboración de un proyecto comunitario comienza por la etapa de diagnóstico, que consiste en un profundo análisis de la situación de la comunidad y de las problemáticas que le impiden su correcto desarrollo. Para la resolución de los conflictos hallados durante esta fase se puede escoger cualquiera de los siguientes caminos, o bien por los dos a la vez: determinar las herramientas y los recursos que serán necesarios para el trabajo, conseguirlos y ponerse manos a la obra; enseñar técnicas y actividades a la propia comunidad para que participen activamente del proyecto.

Como es de esperarse, la lista de problemas y obstáculos que se desprenden del diagnóstico comunitario deben ordenarse de forma jerárquica, de modo tal que sea posible atenderlos uno a uno, a medida que se vuelvan disponibles los recursos necesarios.

3.8.1.- Elementos principales para la formulación de un proyecto

1. Recursos materiales y humanos

Son los medios que se disponen para realizar las actividades previstas. Pueden ser materiales (construcciones, equipos, suministros) o humanos (personal dedicado a tiempo parcial o completo a la ejecución del proyecto, ya sea de forma voluntaria o remunerada, propio o externo).

2. Actividades

Tareas que se realizan de forma secuencial o simultánea, utilizando para ello determinados recursos, con el fin de alcanzar unos resultados concretos.

3. Metodología

Descripción de la ejecución técnica del proyecto. Es la explicación pormenorizada de cómo se va a hacer el proyecto.

4. Tiempo

Plazo previsto para la realización de las actividades. Se representa gráficamente a través de un cronograma en el que se combinan las actividades y su plazo de ejecución, especificando el momento de su inicio y el de su finalización.

5. Coste

Recursos económicos necesarios para hacer frente a los gastos en los que se incurre durante el proyecto y que se reflejan en un presupuesto. Estos recursos se pueden emplear para el pago de salario o para la compra de bienes y servicios.

6. Resultados

Es lo que se quiere alcanzar con el proyecto una vez se hayan realizado las actividades programadas. Son los productos que el proyecto puede garantizar como consecuencia de sus actividades.

7. Objetivo específico

Efecto que el proyecto pretende conseguir en un plazo razonable. Hace referencia al logro de una nueva situación en la que el problema central del colectivo beneficiario ha sido solucionado parcial o totalmente.

8. Deseo de cambio

Voluntad de los promotores del proyecto de lograr la modificación de una realidad, la solución de un problema o la satisfacción de una necesidad.

3.8.2.- Éxito de un proyecto comunitario

Implementar un proyecto comunitario exitoso requiere una planificación y enfoque cuidadosos. Los proyectos comunitarios desempeñan un papel vital en el desarrollo y el bienestar de nuestras comunidades. Y pueden reunir tanto a personas residentes como a entes externos con un objetivo común: mejorar la calidad de vida y el tejido social.

Sin embargo, para que un proyecto comunitario sea exitoso, es esencial que se consideren ciertas características clave que te presento a continuación:

- **Identificación de necesidades:** Al comenzar, es esencial comprender las necesidades y las aspiraciones de la comunidad. ¿Qué no existe en la comunidad que se necesita? ¿Qué hay que fortalecer a nivel comunitario? ¿Qué necesidades hay que atender con prioridad?

Al comenzar un proyecto comunitario es crucial realizar un análisis exhaustivo para identificar las necesidades reales de la comunidad. Esto incluye escuchar las voces de los residentes a través de reuniones o cuestionarios. Hay que recopilar datos para identificar las problemáticas más apremiantes y las áreas donde el proyecto que se implemente puede marcar la diferencia. Al comprender las necesidades específicas y los desafíos enfrentados por la comunidad, el proyecto puede ser diseñado para abordar problemáticas prioritarias y generar un impacto significativo.

- **Planificación estratégica:** Un enfoque bien pensado y una planificación estratégica son fundamentales para el éxito a largo plazo del proyecto. Parte de la planificación estratégica incluye:
 - Crear un plan de acción. Hay que elaborar un plan detallado que describa cómo se llevará a cabo el proyecto. El plan debe incluir el presupuesto, las responsabilidades y los recursos necesarios para implementar cada etapa.
 - En ese plan de acción, deben estar definidos los objetivos y metas. Es decir, establecer objetivos claros y medibles para el proyecto. Los objetivos deben ser específicos, realistas y alineados con las necesidades de la comunidad.

- Abordar obstáculos y riesgos, lo que permitirá una respuesta proactiva ante cualquier desafío inesperado.
- Asignar roles y responsabilidades: designar personas clave para diferentes funciones dentro del proyecto. Que cada miembro del equipo sepa claramente qué se espera de ellos y cómo contribuye al éxito del proyecto.
- **Participación y empoderamiento comunitario:** Un proyecto comunitario exitoso debe involucrar a todos los miembros de la comunidad o la mayor cantidad de personas posible en todas las etapas del proceso. Desde la idea hasta la implementación, es fundamental fomentar la participación activa de los residentes. Se debe fomentar la colaboración, la comunicación abierta y asegurar que se sientan parte del proceso de toma de decisiones. Esto crea un sentido de pertenencia y empoderamiento, ya que las personas se sienten comprometidas con el éxito del proyecto. Además, la participación comunitaria garantiza que el proyecto se adapte a las necesidades de la comunidad y no se impongan soluciones externas o alejadas de la realidad.
- **Evitar la duplicidad de esfuerzos:** Los proyectos comunitarios se benefician enormemente de hacer colaboraciones con organizaciones locales, agencias gubernamentales y otras entidades interesadas. Establecer alianzas estratégicas maximiza los recursos disponibles y aumenta el alcance del proyecto. Además, las alianzas pueden brindar experiencia y conocimientos adicionales para abordar problemas complejos y, a su vez, potenciar el impacto y la sostenibilidad del proyecto.
- **Evaluación y seguimiento:** La evaluación constante del progreso del proyecto es esencial para determinar su efectividad y realizar ajustes, si fuera necesario. Establecer indicadores y métricas claras ayudará a medir progreso, evaluar el impacto del proyecto y determinar si se están logrando los objetivos.

- **Comunicación efectiva:** Según expresado anteriormente, integrar a la comunidad en la toma de decisiones y mantenerla informada sobre el progreso del proyecto es vital. Esto incluye celebrar las pequeñas victorias y utilizar diversos canales de comunicación.
- **Sustentabilidad a largo plazo:** Un proyecto comunitario exitoso no solo tiene en cuenta los resultados inmediatos, sino también la sustentabilidad a mediano y a largo plazo. Para lograr esto, es esencial que el proyecto desarrolle capacidades dentro de la comunidad y promueva el liderazgo y la adquisición de habilidades. Además, debe potenciar las alianzas y el capital humano, económico y de infraestructura.

Cada comunidad es única. Y solo por esta característica, es fundamental adaptar el enfoque del proyecto a las necesidades específicas de la población con la que se va a trabajar. Además, escuchar y respetar las voces de la comunidad durante todo el proceso es esencial para construir un proyecto que sea realmente significativo y beneficioso para todos.

Los proyectos comunitarios son una poderosa herramienta para el desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de las comunidades. Al centrarse en la participación y el empoderamiento, la identificación de necesidades, la planificación estratégica, la colaboración, la sustentabilidad y la evaluación constante, se puede crear un proyecto comunitario exitoso y significativo.

Al unir fuerzas y trabajar juntos, las comunidades pueden alcanzar sus objetivos y construir un futuro más próspero y solidario. Asimismo, se pueden preparar más eficazmente para enfrentar desafíos inesperados y ser flexible en la capacidad de adaptarse a nuevas circunstancias.

3.9.- Proyectos sociales

Los proyectos sociales son iniciativas relacionadas con los derechos humanos, que abarcan áreas como la salud, la educación, la vivienda y el acceso a servicios básicos con

miras a ayudar a individuos y grupos sociales desfavorecidos. Pueden estar impulsados por el Estado, Organizaciones No Gubernamentales (ONG) o por empresas privadas.

Los proyectos sociales suelen involucrar a los miembros de la comunidad, de manera que adquieran los conocimientos y herramientas necesarias para darle continuidad al proyecto después de su implementación inicial.

Si bien cada proyecto social tiene sus propios objetivos y requerimientos, estas iniciativas suelen tener las siguientes características en común:

- Plantea objetivos relacionados con la mejora de las condiciones de vida de un grupo social, siendo las personas los beneficiarios principales.
- Pretende que se sostenga en el tiempo.
- Realiza seguimiento detallado de los recursos y la evolución de la planificación.
- Responde a un esquema optimizado de control de plazos, recursos y rutas de trabajo.
- Establece técnicas predictivas para evitar la improvisación y así optimizar recursos, presupuesto y tiempos.
- Es de carácter flexible, tomando en cuenta imprevistos.
- Cuenta con personas que cumplen determinados roles con diferentes cargas de responsabilidades.

3.9.1.- Tipos de proyecto sociales

Los proyectos sociales pueden variar según el área social que se esté atendiendo. En función a esto, existen:

1. **Proyectos sociales de servicio:** enfocados en ayudar de manera inmediata a un grupo necesitado. Es reactivo a una situación de caos, por ejemplo: atención en caso de un tsunami o terremoto o de una situación desfavorable como la violencia de género. Su principal ventaja es su inmediatez, aunque puede que no atienda la raíz del problema, sino sus síntomas.

- **Proyectos sociales de educación:** se enfocan en formar y enseñar a la comunidad y puede presentarse, por ejemplo, a manera de talleres ocupacionales o programas de estudio para jóvenes líderes de comunidades. Su principal ventaja es mejorar las capacidades de un grupo social.
- **Proyectos sociales de carácter político:** enfocado en tener una incidencia en las políticas públicas y laborales.
- **Proyectos sociales de voz:** tienen como objetivo visibilizar y crear conciencia respecto a temas sociales sensibles tales como la discriminación, la xenofobia, la violencia de género o el racismo.

¿Cómo gestionar un proyecto social?

Todo proyecto social se sostiene en 5 etapas en las que se ejecutan ciertas actividades:

1. **Análisis del entorno:** en esta fase se detectan los problemas y las necesidades, se definen las prioridades y se prevén los recursos y la población en la que repercutirá el proyecto.
2. **Diseño del proyecto:** etapa en la que se definen los objetivos, la metodología y se disponen los recursos en función a dichos objetivos.
3. **Aplicación:** se implementa el proyecto, haciendo seguimiento y control constante.
4. **Evaluación final:** se ejecutan técnicas de testeo como encuestas.
5. **Informe:** se resumen los resultados obtenidos, además de desarrollar un análisis del proyecto con miras a sostenerlo o ampliarlo a futuro.

Unidad IV. Evaluación de Programas de Desarrollo de la Comunidad.

4.1.- La evaluación social.

El proceso de evaluación consiste en emitir un juicio sobre la bondad o conveniencia de una proposición; para ello es necesario definir previamente el o los objetivos perseguidos. La evaluación resulta más interesante cuando hay objetivos en conflicto como, por ejemplo, minimizar el costo y el tiempo de construcción de una represa, o bien minimizar el costo para conseguir un determinado nivel de seguridad de la misma y es absolutamente necesaria cuando se presentan opciones para la solución de un mismo problema, o para alcanzar los objetivos deseados. La evaluación económica de proyectos compara sus costos y beneficios económicos con el objetivo de emitir un juicio sobre la conveniencia de ejecutar dichos proyectos en lugar de otros. La evaluación económica puede y debe también aplicarse a múltiples decisiones “menores” en la formulación de los mismos; por ejemplo la conveniencia de trabajar con segundos y terceros turnos, fuentes de energía, compra de equipos nuevos o usados, áreas de influencia, calidad del producto que se entregará, publicidad, empleo de trabajadores especializados, capacitación, investigación y desarrollo, maestría propia o contratación de terceros, entre las miles de opciones que deberán analizarse para definir el proyecto.

Identificar

El proceso de evaluar implica identificar, medir y valorar los costos y beneficios pertinentes de distintas y múltiples alternativas de proyectos para lograr los objetivos propuestos, a los efectos de establecer cuál de ellos es más conveniente ejecutar. Los mayores errores en la evaluación de proyectos se cometen en la etapa de identificar los costos y beneficios verdaderamente atribuibles al proyecto; normalmente, la no inclusión de costos pertinentes y la incorporación de beneficios que no son estrictamente atribuibles al proyecto. Para identificar los costos y beneficios pertinentes de un proyecto, debe primeramente definirse la llamada “situación base”, o situación “sin proyecto”; para ello, el evaluador debe establecer qué sucedería con la empresa, el sector o el país

durante el horizonte de evaluación en el caso de que no se ejecute el o los proyectos que se considerarán en la situación “con proyecto”. La tarea del evaluador será estimar para un horizonte de evaluación los flujos de costos y beneficios de cada una de las alternativas “con proyecto”, y restar de éstos los flujos estimados para la situación “sin proyecto”. Al hacerlo, sin embargo, debe definirse con cuidado una situación base o “sin proyecto”, pues ésta no corresponde a la situación actual, sino a la situación actual optimizada durante el horizonte de evaluación. El proceso de optimización involucrará “proyectitos” (inversiones “menores”) o adecuaciones administrativas que es conveniente introducir para eliminar obvias ineficiencias en la operación de la situación actual.

Medir

Una vez identificados los beneficios y costos pertinentes, debe medírseles. El proceso de medir los costos y beneficios correctamente identificados requiere de unidades de medida o normas: metros lineales, metros cúbicos; grados centígrados; cantidad de calorías o proteínas; número de vehículos, por tipo; índices de morbilidad y mortalidad, por tipos de enfermedades; consultas médicas; años de escolaridad, entre otros que son más o menos estándares y aceptados. Un metro es un metro; pero, ¿qué es en verdad cuatro años de escolaridad? ¿No es ello muy distinto en una escuela primaria pública rural que en un colegio privado bilingüe? ¿Cómo se mide la desnutrición? ¿Cómo se mide la inteligencia?

Existen normas más o menos aceptadas para ello, las cuales se utilizan para medir beneficios y costos de ciertos proyectos. ¿Cómo se mide la soberanía; integración social y regional; la capacidad de la persona para salir por sí sola de la pobreza extrema; el dolor; el susto o la tranquilidad; la paz (o inseguridad) ciudadana? La ciencia avanza y, en la medida que surja la necesidad de inventar y llegar a un acuerdo sobre una nueva unidad medida para algún fenómeno, los científicos las idearán ¡si es que hay disposición para destinar fondos a ello! Pero, en tanto no se tenga forma de medir los beneficios o costos de un proyecto, estos no son evaluables con las técnicas de costo-beneficio.

Valorar

Finalmente, hay que valorar los beneficios y costos que se identificaron y midieron. Normalmente, los precios de mercado constituyen el patrón o norma para valorar los beneficios y costos de carácter privado; los precios sociales o precios sombra se utilizan para la evaluación social. No obstante, puede haber instancias en que dicho precio no existe el beneficio de una carretera, de un puente o de un puerto puede no estar reflejado en los peajes o tarifas que se cobra por su utilización; el beneficio de pavimentar una calle; el beneficio de controlar las inundaciones provocadas por las crecidas de un río, entre otros en cuyo caso el evaluador deberá ingeniárselas para imputarle un precio. Por ejemplo, para las mejoras en el estándar de las carreteras, el menor costo de operación y de tiempo de viaje provocados por el mejoramiento de cada tipo de vehículo que transita por ella es un indicio de la “disposición a pagar” de cada uno de ellos por su uso; para el de las protecciones fluviales y de la pavimentación de calles, el mayor valor de las tierras así protegidas de las inundaciones y del polvo en suspensión (y de otras molestias) sería a su vez un indicio de lo que sus dueños estarían dispuestos a pagar por su ejecución.

Nuevamente, sin embargo, la ciencia y el interés (o falta de él) por algunos temas no han podido aún establecer valores universalmente aceptados para algunos beneficios o costos que sí pueden identificarse y medirse. Por ejemplo, puede medirse la contaminación de un río o la del aire; pero, ¿cómo se valora el beneficio de reducirla en un 10%, en un 50% o en un 90%? Puede medirse que un proyecto de riego que reduce el nivel natural de un lago afectará el hábitat de ciertas especies, lo cual provocará la emigración o extinción de una “bandada” de cisnes que anidan en él. ¿Cuánto vale cada cisne; ¿ya sea su existencia o el hecho de que ya no podrán ser vistos en ese particular lago, sino en otro y, quizás, ubicado en un país limítrofe? ¿Cuál es el costo de cortar una corrida de árboles milenarios que adornan una avenida de una ciudad, cosa que debería tener que hacerse para poder ensanchar y disminuir la congestión en ella?

Si bien es estrictamente cierto que los proyectos que generan (incurren) beneficios (en costos) no valorables no pueden ser objeto de una evaluación en la perspectiva del análisis costo-beneficio, no todo está perdido.

4.2.- Aspectos a evaluar

La mayoría de los proyectos son evaluados antes, durante o después de su ejecución. Esa evaluación la pueden hacer los destinatarios del proyecto, la organización que lo financia o la propia organización que realiza el proyecto. La evaluación del proyecto no siempre la realiza un tercero; también te puedes autoevaluar. La autoevaluación de tu proyecto puede ser de gran ayuda, ya que es una ocasión para enriquecer y reorientar el proyecto hacia la consecución de los objetivos.

La evaluación del proyecto será, generalmente, más positiva si se realiza sobre la base de una colaboración estrecha entre el responsable del proyecto y el responsable de la evaluación. En la medida en que sea posible, debes brindar tu colaboración a quien evalúa el proyecto, prestándote a dar explicaciones, ofrecer detalles, etc.

Para realizar una evaluación son necesarios unos indicadores. Los indicadores de una evaluación son los instrumentos que permiten medir la progresión hacia las metas propuestas. Es muy positivo que se mencionen estos indicadores en el propio diseño del proyecto. De este modo, le facilitarás el trabajo a tu evaluador.

Para que los indicadores sean válidos y permitan una buena medición de los resultados del proyecto, deben reunir algunas condiciones:

Independencia. No conviene que uses el mismo indicador para medir diferentes metas y objetivos. Cada meta debe tener un indicador propio.

Verificabilidad. Los indicadores deben ser datos objetivos y comprobables. Esto permite que objetivamente el indicador tenga el mismo significado tanto para un defensor como para un oponente del proyecto.

Accesibilidad. Es necesario que los indicadores puedan conocerse fácilmente. No tiene mucho sentido utilizar indicadores cuya obtención lleve mucho tiempo y esfuerzo. Lo ideal es usar indicadores publicados por otras instituciones o que se puedan obtener mediante el seguimiento ordinario del proyecto.

Relevancia. Es necesario que elijas indicadores que guarden relación con las metas a alcanzar. De todas formas, no siempre podrá encontrar indicadores directamente cuantificables de lo que queremos medir. En esos casos, hay que utilizar indicadores de sustitución o indirectos. Cuanto más indirecto es el indicador, mayor es el peligro de que influyan factores extraños.

MODELOS DE EVALUACIÓN

La evaluación abarca tres fases: evaluación previa (ex-ante), evaluación continua y evaluación final (ex-post).

El objetivo de la evaluación previa es mejorar la calidad final del proyecto en preparación. La evaluación previa, salvo que se trate de una autoevaluación, suele tener lugar en el marco de un proceso de selección de proyectos, ya que normalmente se realiza para seleccionar uno de entre varios proyectos que compiten por la misma financiación.

La evaluación continua se desarrolla durante toda la vida del proyecto y pretende ir corrigiendo sobre la marcha los posibles errores que se vayan detectando en la ejecución de las actividades. Sirve para examinar si el diseño de tu proyecto sigue siendo el adecuado y para determinar los resultados provisionales y las posibles repercusiones de esos resultados.

La evaluación final es la que se realiza una vez terminado el proyecto. Esta evaluación te permitirá:

- Conocer una evaluación, propia o ajena, del logro de resultados en cuanto a productos, metas, objetivos y finalidades. Obtener enseñanzas y experiencias para otros proyectos que realices en el futuro.
- Quien evalúa tu proyecto también podrá en ocasiones aplicar a su trabajo (convocatoria de subvenciones, etc.) los conocimientos derivados de la evaluación del proyecto.

- Toda evaluación, con independencia del momento y el sujeto que la realice, posee un aspecto cuantitativo, otro cualitativo y otro de seguimiento económico.
- La evaluación cuantitativa se realizará principalmente a través de un seguimiento de los indicadores apropiados.
- La evaluación cualitativa se suele realizar básicamente a través de entrevistas y cuestionarios con los socios, expertos, representantes locales y beneficiarios o destinatarios del proyecto.

El seguimiento económico consiste en vigilar el cumplimiento del presupuesto inicialmente diseñado. Este tipo de seguimiento o evaluación económica puede hacerse preparando una serie de cuadros. Es importante, por tanto, ir redactando, de forma mensual, un listado de los gastos ejecutados, incluyendo la copia de las facturas y su justificante de pago. Si realizas el proyecto en coordinación con otros socios u otras instituciones, es conveniente que los socios se envíen mutuamente estos listados cada cierto tiempo.

Un proyecto tiene que pasar, normalmente, un examen. Casi todos los proyectos deben ser seleccionados en competencia con otros. Esa selección la realiza tu propia organización u otra que concede subvenciones. Cuando prepares tu proyecto se debe tener en cuenta, por tanto, ese momento decisivo que constituye la selección de proyectos.

La selección y la evaluación de proyectos se diferencian en que la primera siempre se realiza antes de la ejecución del proyecto. La selección de proyectos tiene por objetivo investigar el diseño del proyecto, su coherencia interna, su grado de adaptación a la realidad social, etc. Cuando se pretende seleccionar proyectos, suelen hacerse dos tipos de análisis.

Análisis coste - beneficio.

Este tipo de análisis es fundamental cuando se trata de proyectos productivos (concurso de ideas emprendedoras, taller artesanal, cooperativa, etc.). Consiste en analizar en cada

momento o fase del proyecto el nivel de costes y beneficios económicos, comparando uno y otro a los efectos de determinar la oportunidad y la rentabilidad del proyecto. Los análisis de coste-beneficio y valoración son una parte fundamental de las ciencias.

En todo caso, se considera que los análisis coste-beneficio son siempre de tipo cuantitativo. De modo orientativo, se pueden usar la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad} = \text{Beneficios} / (\text{Gastos} + \text{inversiones})$$

Este tipo de análisis se complica cuando se trata de evaluar proyectos sociales o culturales. En primer lugar, los proyectos sociales y culturales no suelen ser económicamente rentables, sino que suponen pérdidas para la organización que los financia directa o indirectamente. En segundo lugar, estos proyectos no se deben evaluar únicamente por sus beneficios o sus pérdidas; también es importante su valor cultural o redistributivo.

En cualquier caso, aunque no se trate de un análisis coste-beneficio, sí es conveniente que, cuando prepares un proyecto de tipo social o cultural, utilices indicadores de tipo económico para demostrar que el volumen de gastos no es excesivo.

Un ejemplo de estos indicadores será el siguiente:

$$\text{Gastos} + \text{Inversiones} / \text{Número de beneficiados}$$

EJEMPLO: Una organización tiene la posibilidad de realizar tres proyectos alternativos: el proyecto A, que es un proyecto de integración de inmigrantes; el proyecto B que es un proyecto de formación tecnológica; y el proyecto C, que es un proyecto de educación sexual.

De todos ellos, sin embargo, estás obligado a elegir uno por problemas presupuestarios o falta de tiempo. La fórmula anteriormente vista nos permite escoger el proyecto más útil:

Esta clase de análisis nos permite ir evaluando la rentabilidad de los proyectos, aun cuando no generen beneficios económicos. En este caso, el Proyecto A es mejor que el proyecto B y el B es mejor que el C.

Análisis de tipo social

Además del análisis coste-beneficio, tu proyecto, si es de tipo social o cultural, va a ser objeto, por parte de quien lo evalúe o seleccione, de un análisis de tipo social, también llamado balance social.

El balance social requiere:

Que el proyecto identifique a los destinatarios directos e indirectos de tu proyecto. Que el proyecto identifique las necesidades sociales que pretende satisfacer.

A partir de ahí, el órgano encargado de la selección de los proyectos valorará la importancia social de las metas y los objetivos y la adecuación de las actividades y tareas a esas metas y objetivos. El balance social, no obstante, no es una fórmula matemática, sino más bien un juicio político o técnico-político. Los intereses de cada colectivo social son muy distintos y suelen entrar en conflicto entre sí. Quien seleccione tu proyecto en concurrencia competitiva con otros, se inclinará por unos u otros intereses.

Sin embargo, es normal que la organización que seleccione y clasifique los proyectos comunique con anterioridad los criterios que va utilizar para la selección de proyectos. Lo mejor, por tanto, es que sigas esos criterios de selección.

La valoración técnico-política de tu proyecto se realiza siguiendo un sistema de ponderación que se compone de los pasos siguientes:

- 1) En primer lugar, se jerarquizan, por orden de importancia, los criterios de selección de proyectos. Esta ponderación tiene carácter político.

- 2) Una vez ponderados los criterios de selección, se puntúa el grado de cumplimiento de los distintos criterios de selección por parte de cada proyecto. Esta decisión no es política, sino técnica.
- 3) En tercer lugar, se multiplican las ponderaciones del apartado, por las puntuaciones del apartado. Cada proyecto obtiene una puntuación ponderada por criterio de selección.
- 4) Se suman las puntuaciones de cada proyecto obtenidas en el apartado 3).

Aparte de preparar un buen proyecto, es necesario que los demás se enteren de ello. Las actividades de divulgación y publicidad suelen tener lugar en todas las fases de un proyecto, desde los momentos iniciales del programa hasta la presentación de los resultados finales.

De nada sirve un buen proyecto si los destinatarios lo desconocen, ya que en ese caso no se va a poder realizar las actividades oportunamente. En los proyectos de dimensión media o grande conviene costear anuncios y publicidad en la prensa, radio y televisión. También es aconsejable crear una página web en la que expliques brevemente en qué consiste tu proyecto. Si tienes los conocimientos oportunos, este medio publicitario resultará muy barato y podrás permitirte para cualquier proyecto. En los proyectos de dimensión más modesta es muy útil el boca a boca y el contacto directo con personas que tú crees que podrán ser destinatarios de tu proyecto.

Junto a la divulgación inicial de las actividades a realizar, tiene mucho interés la divulgación de los resultados del proyecto, de lo que ya se ha hablado en otro apartado. La difusión de los resultados consiste en explicar si se han alcanzado los objetivos, si se ha avanzado en la resolución de algún problema social importante, etc. Debes hacer lo posible para que esa divulgación llegue a las personas y organizaciones relacionadas con la materia sobre la que trata tu proyecto. De este modo, esas personas y organizaciones no perderán recursos en investigar o tratar algo sobre lo que tú ya has trabajado, lo cual ocurre a menudo. Cuando un proyecto consigue una divulgación amplia de sus resultados, se dice que ha tenido un efecto multiplicador, y ello prestigia a la organización que lo ha ejecutado.

Frecuentemente, además, deberás realizar obligatoriamente las actividades de difusión y publicidad cuando se pretenda obtener algunas subvenciones para el proyecto.

La evaluación de proyectos, en sus distintos tipos, contempla una serie de criterios base que permiten establecer sus conclusiones. En función del campo, empresa u organización de que se trate, es que se emplearán una serie de criterios u otros que guarden relación con los objetivos estratégicos que se persigan.

No existen criterios únicos, por lo general los criterios surgen en función de la naturaleza de cada proyecto, pero existe cierto consenso en la necesidad de analizar la pertinencia, eficacia, eficiencia y sostenibilidad de los proyectos.

Pertinencia o relevancia: Observa la congruencia entre los objetivos del proyecto y las necesidades identificadas y los intereses de la población e instituciones (consenso social). Se observa especialmente en la evaluación ex-ante, pero también en los demás tipos de evaluación.

Eficacia: Es el grado en que se han cumplido los objetivos. Se observa en las evaluaciones de tipo continua y ex-post.

Eficiencia: Indica el modo en que se han organizado y empleado los recursos disponibles en la implementación del proyecto. Este criterio es usual en el análisis costo-beneficio realizado en la evaluación ex-ante.

Sostenibilidad: Establece que es la medida en que la población y/o las instituciones mantienen vigentes los cambios logrados por el proyecto una vez que este ha finalizado. Suele considerarse en las evaluaciones de impacto.

Requisitos que debe cumplir una buena evaluación de proyectos.

Toda evaluación cumpla algunos requisitos metodológicos para garantizar que la información que genere puede ser usada en la toma de decisiones.

Así, se espera que todo proceso de evaluación sea:

Objetivo: Debe medirse y analizarse los hechos definidos tal como se presentan.

Imparcial: La generación de conclusiones del proceso de evaluación debe ser neutral, transparente e imparcial. Quienes realizan la evaluación no deben tener intereses personales o conflictos con la unidad ejecutora del proyecto.

Valido: Debe medirse lo que se ha planificado medir, respetando las definiciones establecidas. En caso el objeto de análisis sea demasiado complejo para una medición objetiva, debe realizarse una aproximación cualitativa inicial.

Confiable: Las mediciones y observaciones deben ser registradas adecuadamente, preferentemente recurriendo a verificaciones in-situ.

Creíble: Todas las partes involucradas en el proyecto deben tener confianza en la idoneidad e imparcialidad de los responsables de la evaluación, quienes a su vez deben mantener una política de transparencia y rigor profesional.

Oportuno: Debe realizarse en el momento adecuado, evitando los efectos negativos que produce el paso del tiempo.

Útil: Debe ser útil y elaborarse en un lenguaje conciso y directo, entendible para todos los que accedan a la información elaborada, los resultados de una evaluación no deben dirigirse sólo a quienes tienen altos conocimientos técnicos, sino que debe servir para que cualquier involucrado pueda tomar conocimiento de la situación del proyecto.

Participativo: Debe incluirse a todos los involucrados en el proyecto, buscando de reflejar sus experiencias, necesidades, intereses y percepciones.

Retroalimentador: Un proceso de evaluación debe garantizar la diseminación de los hallazgos y su asimilación por parte de los involucrados en el proyecto (desde las altas esferas hasta los beneficiarios), para así fomentar el aprendizaje organizacional.

Costo/eficaz: La evaluación debe establecer una relación positiva entre su costo (económico, de tiempo y recursos) y su contribución en valor agregado para la experiencia de los involucrados en el proyecto.

Para otros autores consideran los siguientes criterios de evaluación:

- a) Logros. La medición de los efectos producidos por el programa.
- b) Eficiencia. Se trata de la productividad del programa.
- c) Calidad. Hace referencia a la evaluación de los resultados cualitativos, que es uno de los aspectos más difíciles de evaluar.
- d) Persistencia. Muchos programas se oponen conseguir modificaciones durables en las personas, ya sea en sus actitudes, niveles y tipos de conocimiento, conductas específicas, etc. La evaluación debe apreciar en que grado se cumple esta meta adicional.

4.3.- Medición de resultados.

Cuando se diseña un proyecto se debes contemplar necesariamente cuál va a ser el diseño de evaluación del mismo. La evaluación con frecuencia es la gran olvidada de los proyectos y, así, nos lanzamos a desarrollar ideas que pocas veces evaluamos de forma sistemática. Incluir en nuestro diseño de proyecto cómo vamos a evaluar nos va a facilitar orientar el seguimiento del mismo en su fase de ejecución, determinando qué datos debemos recoger para la evaluación final.

En general, nuestro plan de evaluación debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Qué nos interesa evaluar, y los indicadores pertinentes;
- Cronograma donde se refleje qué momentos y espacios de reunión vamos a dedicar a la evaluación;
- Qué personas van a componer el equipo evaluador, especificando si hubiera reparto de tareas entre ellas;
- Qué procedimientos y técnicas vamos a usar para la obtención y recogida de datos; cálculo estimativo del coste del plan de evaluación.

Estos los aspectos a evaluar y los indicadores de evaluación, vamos a diferenciar entre indicadores de resultados e indicadores de gestión.

Indicadores de resultados

Se señalan tres:

Indicadores de logros: permiten evaluar los cambios que se espera lograr al final del proyecto, e incluso más allá de su finalización, relacionados con su objetivo general o con sus objetivos específicos.

Indicadores de actividad: permiten evaluar la ejecución de las actividades (realización, número de participantes).

Indicadores de impacto: permiten evaluar los cambios esperados y deseados, que pueden producirse como consecuencia del proyecto, pero que no tienen relación con su propósito u objetivos.

Además, la evaluación de resultados debe incluir siempre indicadores que permitan conocer el grado de satisfacción de las y los usuarios (ajuste de los logros a sus expectativas, satisfacción con las actividades...), de las y los destinatarios que no hayan participado efectivamente en el proyecto y de las partes interesadas en general.

Indicadores de gestión

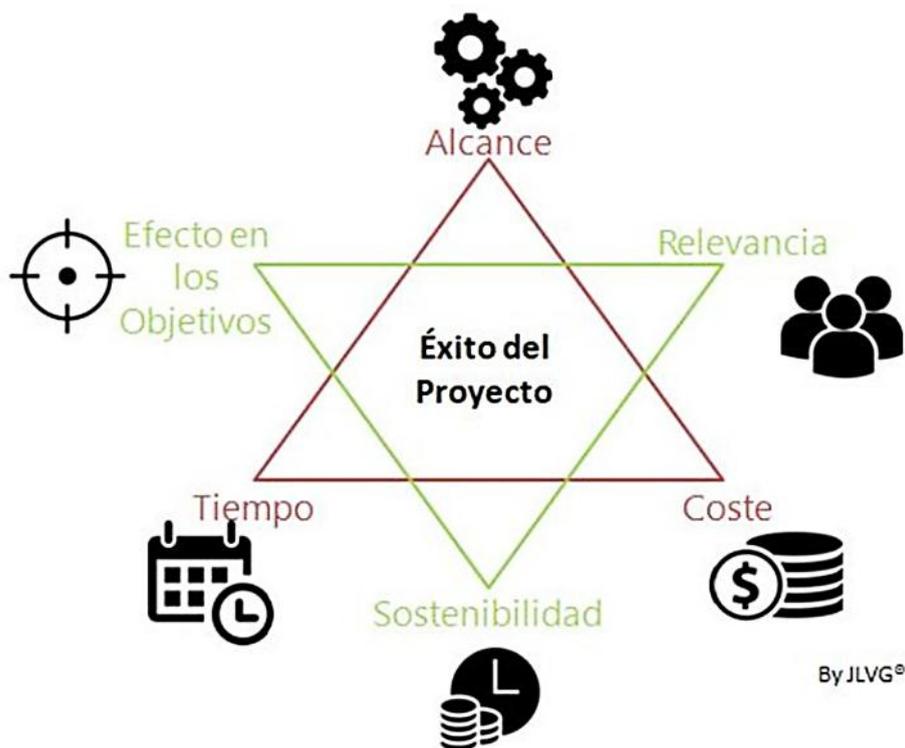
Se señalan dos:

Indicadores de procesos: permiten evaluar el ajuste y adecuación de los procesos de gestión (ajuste a plazos, realización de tareas según lo previsto,).

Indicadores de recursos: permiten evaluar el ajuste de los recursos a lo previsto y su uso adecuado (cantidad de recursos utilizados, eficiencia, aprovechamiento de las instalaciones, desempeño profesional...).

La evaluación del proyecto debería, como mínimo:

- Comprobar el grado de consecución del objetivo general y de los objetivos intermedios, a través de la evaluación del grado de consecución de las metas (objetivos operativos).
- Determinar las actividades realizadas, especificar su grado de ajuste a lo previsto en la programación y estimar su contribución al logro de los objetivos, identificando posibles mejoras.
- Determinar cuáles han sido los recursos efectivamente utilizados y con qué intensidad, valorando su uso (eficiencia...).
- Valorar los procesos de gestión, e identificar mejoras a partir de la experiencia.
- Conocer la valoración de las y los destinatarios últimos y de las partes interesadas.



4.4.- Diseño metodológico para la investigación evaluativa.

Algunos autores señalan que la investigación evaluativa es el método concreto de la evaluación, pues aporta a ésta última las herramientas de la investigación social para hacer más preciso y objetivo el proceso de evaluar.

En su forma de investigación, la evaluación establece criterios claros y específicos que garanticen el éxito del proceso, reúne sistemáticamente información, pruebas y testimonios de una muestra representativa de las audiencias que conforman el programa u objeto para evaluar, traduce dicha información a expresiones valorativas y las compara con los criterios inicialmente establecidos y finalmente saca conclusiones (Correa, 2002).

La investigación evaluativa podría definirse, entonces, como “... un tipo especial de investigación aplicada cuya meta, a diferencia de la investigación básica, no es el descubrimiento del conocimiento. Poniendo principalmente el énfasis en la utilidad, la investigación evaluativa debe proporcionar información para la planificación del programa, su realización y su desarrollo. La investigación evaluativa asume también las particulares

características de la investigación aplicada, que permite que las predicciones se conviertan en un resultado de la investigación” (Correa, op. cit., citando a Suchman, 1967).

A continuación, se sintetiza algunas concepciones acerca de la evaluación de la política pública que, además de orientarnos acerca de la definición del concepto, nos permite destacar la importancia que implican los aspectos metodológicos para los objetivos de una adecuada evaluación o, propiamente, de la investigación evaluativa:

Autor(es):	Concepción sobre la evaluación de la política pública
Rossi y Freeman (1989)	La investigación evaluativa es un proceso científico que consiste en coleccionar, analizar e interpretar información para evaluar el diseño, implementación y resultados de un programa. Entendiendo por programa una acción pública organizada orientada a mejorar el bienestar de la población como la prestación de servicios, políticas públicas y proyectos de investigación.
Mark et al. (2000)	La evaluación es el instrumento para interpretar políticas y programas mediante investigación sistemática que describe y explica su diseño, operación, efectos, justificaciones e implicaciones sociales.
(Shadish, 1994)	El fin último de la evaluación es el mejoramiento social, donde la evaluación contribuye a crear y fortalecer instituciones democráticas para seleccionar, supervisar, mejorar y orientar a las políticas y programas sociales.
(Shadish, 1998)	Desde la perspectiva social, la evaluación de un programa es el uso de métodos de investigación para determinar sistemáticamente la eficacia y eficiencia de los programas de intervención.
Alkin y Christie (2004)	Categorizaron la evaluación en tres grandes ramas: uso, método y valoración, las cuales están sustentadas en la rendición de cuentas y la investigación social. El uso está asociado con la toma de decisiones. Es decir, la manera en

	<p>que se utilizan los resultados de la evaluación para valorar la pertinencia de los programas sociales. Por su parte, el método se refiere a cómo se investiga. En otras palabras, a la fiabilidad y a la validez, tanto interna como externa, de la evaluación. Se enfoca en los instrumentos empleados para el levantamiento y análisis de los datos y la contrastación con la teoría para valorar su congruencia. Finalmente, la valoración está directamente relacionada con los agentes que la realizan. Desde esta perspectiva, se destacan los problemas éticos y políticos a los que se enfrenta el evaluador, debido a que se encuentran inmersos en la dinámica social.</p>
Rossi y Freeman (1989)	<p>El proceso evaluativo consta de cuatro fases: la conceptualización y ubicación del problema, el diseño, la planificación e implementación, y el uso o aplicación de los resultados.</p>
Lineamientos Generales para la Evaluación de los Programas Federales de la Administración Pública Federal (2007)	<p>Se define como evaluación: ... al análisis sistemático y objetivo de los programas federales y que tiene como finalidad determinar la pertinencia y el logro de sus objetivos y metas, así como su eficiencia, eficacia, calidad, resultados, impacto y sostenibilidad (Art. 3, fracción IV).</p>

La investigación evaluativa podría definirse, entonces, como “... un tipo especial de investigación aplicada cuya meta, a diferencia de la investigación básica, no es el descubrimiento del conocimiento. Poniendo principalmente el énfasis en la utilidad, la investigación evaluativa debe proporcionar información para la planificación del programa, su realización y su desarrollo. La investigación evaluativa asume también las particulares características de la investigación aplicada, que permite que las predicciones se conviertan en un resultado de la investigación” (Correa, op. cit., citando a Suchman, 1967).

Diferencias entre Monitoreo, Auditoría y Evaluación (Investigación Evaluativa)

Siguiendo a Salas y Murillo (2010), los programas de monitoreo son un intento de evaluación sistemática, pero son diferentes a las evaluaciones y auditorías.

El monitoreo es la identificación y medición de lo ya sucedido. En términos teóricos, no se basan en constructos, sino que más bien están orientados a los resultados mismos de la operación de un programa social.

Por su parte, la auditoría es una normativa para contrastar lo que es, con lo que debería ser. Es decir, verifica si se hace lo que se dice. Concisamente, es la verificación del desempeño. Para llevarla a cabo, no son necesarios criterios de investigación social ya que se reduce a un chequeo de indicadores. Finalmente, la evaluación se define como los métodos de investigación sistémicos para el diseño, implementación y resultados de un programa cuyo propósito es la formulación y ejecución de políticas, así como la rendición de cuentas.

Por lo anterior, se asume que la auditoría es una acción complementaria a la evaluación (Salas y Murillo, citando a Chelimsky, 1985).

Ventajas de la investigación evaluativa

A continuación, tenemos algunos de los beneficios de la investigación evaluativa:

Obtener información sobre un proyecto o programa y sus operaciones: La investigación evaluativa permite entender lo que funciona y lo que no, dónde estabas, dónde estás y hacia dónde te diriges.

Puedes encontrar las áreas de mejora e identificar las fortalezas. Por lo tanto, te ayudará a averiguar en qué necesitas centrarte más y si hay alguna amenaza para tu negocio. También puedes averiguar si actualmente hay sectores ocultos en el mercado que aún no han sido explotados.

Mejorar la práctica: Es esencial medir el rendimiento pasado y entender qué fue lo que falló para poder ofrecer mejores servicios a tus clientes. A menos que se trate de una comunicación bidireccional, no hay manera de mejorar lo que tienes para ofrecer.

La investigación evaluativa ofrece a los empleados y clientes la oportunidad de expresar cómo se sienten y si hay algo que les gustaría cambiar. También te permite modificar o adoptar una práctica de manera que aumente las posibilidades de éxito.

Evaluar los efectos: Después de evaluar los esfuerzos, puedes ver qué tan bien estás cumpliendo con los objetivos y metas. Las evaluaciones te permiten medir si los beneficios previstos están llegando realmente a la audiencia objetivo y, en caso afirmativo, con qué eficacia.

Fortalecer la capacidad: Las evaluaciones te ayudan a analizar el patrón de demanda y predecir si necesitarás más fondos, mejorar tus habilidades y la eficiencia de las operaciones.

Métodos de investigación evaluativa

Todos los métodos de investigación de mercado implican la recopilación y el análisis de los datos, la toma de decisiones sobre la validez de la información y la obtención de inferencias relevantes a partir de ella.

La investigación evaluativa comprende la planificación, la realización y el análisis de los resultados, lo que incluye el uso de técnicas de recopilación de datos y la aplicación de métodos estadísticos.

Algunos de los métodos de evaluación más populares son la medición de los insumos, la medición de los productos o del rendimiento, la evaluación del impacto o de los resultados, la evaluación de la calidad, la evaluación de los procesos, la evaluación comparativa, las normas, el análisis de los costos y la eficacia de la organización.

Hay algunos tipos de evaluación que no siempre resultan en una valoración significativa, como estudios descriptivos, evaluaciones formativas y análisis de implementación. La investigación evaluativa se refiere más bien a las funciones de procesamiento de información y retroalimentación.

Estos métodos pueden clasificarse en términos generales como métodos cuantitativos y cualitativos.

Métodos cuantitativos

El resultado de los métodos de investigación cuantitativa es una respuesta a las siguientes preguntas y se utiliza para medir cualquier cosa tangible.

¿Cuántos?

¿Quién estaba involucrado?

¿Cuáles fueron los resultados?

¿Cuál fue el precio?

La mejor manera de recolectar datos cuantitativos es a través de encuestas, cuestionarios y sondeos. También puedes crear pruebas previas y posteriores, revisar documentos y bases de datos existentes o recopilar datos clínicos.

Las encuestas se utilizan para recoger opiniones, comentarios o ideas de sus empleados o clientes y constan de varios tipos de preguntas. Pueden ser realizadas por una persona cara a cara o por teléfono, por correo o en línea. Las encuestas en línea no requieren la intervención de ningún humano y son mucho más eficientes y prácticas.

Puedes ver los resultados de la encuesta en un panel de control y profundizar utilizando criterios de filtro basados en varios factores como la edad, el sexo, la ubicación, etc. También puedes utilizar lógicas en la encuesta, como la de ramificación, cuotas, en cadena, etc., y reducir el tiempo para crear y responder la encuesta.

También puedes generar una serie de informes que incluyan fórmulas estadísticas y presenten datos que puedan ser fácilmente visualizados en tus reuniones.

Los datos cuantitativos miden la profundidad y amplitud de una iniciativa, por ejemplo, el número de personas que participaron en el evento sin fines de lucro, el número de personas que se inscribieron en un nuevo curso en la universidad. Los datos cuantitativos recopilados antes y después de un programa pueden mostrar sus resultados e impacto.

La precisión de los datos cuantitativos que se utilizarán para la investigación evaluativa depende de qué tan bien represente la muestra a la población, de la facilidad de análisis y de su consistencia.

Los métodos cuantitativos pueden fallar si las preguntas no se formula correctamente y no se distribuye a la audiencia adecuada. Además, no proporcionan una comprensión del contexto y pueden no ser adecuados para cuestiones complejas.

Importancia de la investigación evaluativa

El objetivo común de la mayoría de las evaluaciones es extraer información significativa de la audiencia y proporcionar ideas valiosas a los evaluadores, tales como patrocinadores, donantes, grupos de clientes, administradores, personal, entre otros.

En la mayoría de los casos, la retroalimentación se percibe como útil si ayuda a la toma de decisiones. Sin embargo, la investigación evaluativa no siempre crea un impacto que pueda ser aplicado en cualquier otro lugar, a veces no influye en las decisiones a corto plazo.

También es igualmente cierto que inicialmente puede parecer que no tiene ninguna influencia, pero puede tener un impacto retardado cuando la situación es más favorable. A pesar de ello, existe un acuerdo general de que el principal objetivo de la investigación evaluativa debe ser mejorar la toma de decisiones mediante la utilización sistemática de retroalimentación medible.

4.5.- Intervención del trabajador social en el desarrollo comunitario

El principal objetivo del trabajo social comunitario es alcanzar el bienestar social y mejorar la calidad de vida de una comunidad a través de la programación y ejecución de determinadas actividades, así como la evaluación de las mismas. Además, en este modelo de intervención se encuentran siempre estos tres elementos: la acción social, la coordinación con administración e instituciones y los profesionales que la guían.

A partir de estos objetivos se distinguen dos tipos de prácticas: aquellas en las que el trabajador social está centrado en el programa y aquellas en las que el profesional se centra en el proceso. Estas últimas favorecen la toma de conciencia individual y colectiva, así como el fomento de la participación y el desarrollo de las capacidades de los integrantes.

Las principales características del trabajo social comunitario son:

- Larga duración, por eso es tan importante que en el proyecto social se planifique de forma detallada el plazo de cada proceso que se va a llevar a cabo.
- La intervención está limitada solo a la comunidad, es decir, específicamente con la población involucrada y en su lugar de residencia. Es una intervención a nivel microsocial.
- Es de carácter público, ya que se coordina y trabaja con instituciones y organizaciones públicas para alcanzar los objetivos y mejorar la realidad social de la comunidad.
- El papel del trabajador social comunitario consiste en ayudar a la comunidad a comprender los problemas sociales que existen, mediante el diagnóstico social, y a emplear los recursos de los que disponen para dar soluciones que mejoren el bienestar social y la calidad de vida de toda la comunidad.

- Empleando este método de intervención se pretende dar respuesta a las necesidades comunitarias, aunque cabe destacar que el rol del profesional se debe centrar en promover la participación y la promoción social.
- Los profesionales que intervienen en este campo lo hacen desde la principal vía de acceso a los servicios sociales por parte de los usuarios: los centros de servicios sociales comunitarios. La mayoría de estos centros dispone de personal que se dedica en exclusiva a trabajar con comunidades y problemas asociados a su realidad social por cuestiones de desigualdad o vulnerabilidad.
- En otros casos, los profesionales del trabajo social desempeñan su función desde alguna asociación a la que acuden los usuarios, por ejemplo, aquellos barrios que no cuentan con un centro de salud o de servicio social comunitario propio. El papel del profesional es ejercer como mediador entre la comunidad y las instituciones públicas.

4.5.1.- Características y funciones del trabajo social en la comunidad

Características

- **Disciplina social.** El trabajo social comunitario se enmarca en las carreras sociales y humanísticas.
- **Real.** Tiene una formación empírica y práctica.
- **Compromiso de la comunidad.** Es imprescindible que la sociedad se involucre. De lo contrario, no puede haber integración social.
- **Valores sociales.** Está apoyado en valores sociales y humanistas, centrados en la persona y posicionados a partir del respeto por la dignidad del ser social.

- **Responsabilidad y empatía.** Se caracteriza por ser responsable, se basa en la empatía y en la convicción de que la ética debe ser lo que dirige la práctica del trabajador social comunitario.
- **Trabajo interno.** A través del trabajo social comunitario debe comprenderse que las comunidades tienen los recursos necesarios para atender sus propias necesidades.
- **Multinivel.** Se puede dar en distintas esferas: local, estatal o nacional, e inclusive combinando estos escenarios entre sí.

Funciones

Buscar el bienestar social. El trabajo social comunitario busca el bienestar social de la población. Intenta que desde la misma población se genere el análisis de la situación y la búsqueda de soluciones a los problemas que aquejan a la comunidad, a través del empleo de sus propios recursos.

Crear soluciones propias. Crear espacios y procesos que sirvan para potenciar los recursos y habilidades de las personas que conforman la comunidad. La idea es que desde la propia comunidad salgan las distintas opciones para desarrollarse integralmente sin que haya exclusión.

Promover la convivencia armónica. Busca coexistir en paz, respetando la dignidad del otro y garantizando los derechos cívicos establecidos. Inclusive, puede ayudar a suavizar asperezas en sociedades en conflicto.

Trabajadores voluntarios. Ninguno de los efectos positivos será posible si no se cuenta con la presencia del voluntariado, lo cual es una condición de disposición humanitaria.

Ejemplos de trabajo social comunitario

Alfabetización de adultos. La comunidad puede desarrollar programas de alfabetización de adultos, que incluyan clases, talleres y recursos para mejorar las habilidades de lectura y escritura de los miembros menos favorecidos.

Proyecto de desarrollo económico local. Los trabajadores sociales comunitarios pueden diseñar, en conjunto con empresarios y líderes locales, un proyecto de desarrollo económico para apoyar a pequeñas empresas, la creación de empleo y la autogestión económica de la comunidad.

Campaña de salud pública. Buscar la colaboración de profesionales de la salud y organizaciones locales para organizar una campaña de salud comunitaria, donde se incluya la realización de exámenes de salud gratuitos, talleres educativos sobre hábitos saludables y la distribución de recursos de salud en la comunidad.

Vivienda asequible. Otro ejemplo puede ser buscar la colaboración entre agencias gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro y la comunidad para abordar la falta de vivienda y promover la construcción de las mismas. Mediante la planificación de proyectos de vivienda, la búsqueda de financiamiento y la participación activa de los residentes, se lograría disminuir o eliminar este problema.

Recuperación de tradiciones. En el entorno rural o en comunidades indígenas, incorporar a los líderes de la comunidad para elaborar materiales educativos que sirvan para la recuperación de prácticas culturales olvidadas o dejadas de lado.

4.5.2.- Metodología del trabajo social en el desarrollo comunitario

Como toda disciplina social, el trabajo social comunitario debe seguir una metodología que permita replicar y hacer posible estratégicamente la consecución de objetivos.

Se deben enfatizar técnicas que promuevan la participación e integración de la comunidad, se reconozca y descubra sus propios recursos, y pueda movilizarlos hacia el logro de su desarrollo.

La metodología está conformada por los siguientes aspectos:

- Estudio de la realidad,
- Plan de actividades.
- Ejecución o acción social.
- Posterior evaluación de lo ejecutado.

Estas fases o aspectos deben obedecer una metodología macro que responde a los siguientes fundamentos teóricos: el análisis sistémico, el diálogo, la comunicación y elaboración de un plan conjunto.

Lo anterior es lo que hará posible que se movilicen los esfuerzos desde dentro de la comunidad, contando siempre con el apoyo del trabajador social comunitario, pero en función del objetivo propio de la comunidad.

Cualquier trabajo social comunitario debe buscar restaurar la ciudadanía, haciendo conscientes a los grupos sociales de que deben reconocerse como ciudadanos con deberes y derechos, y restablecer sus derechos sociales y cívicos.

Por otro lado, a través del trabajo social comunitario es necesario recomponer el vínculo social. Todo esto se debe realizar teniendo como base una especie de “contrato” de intervención social, en el que la comunidad habilita al trabajador social a que intervenga en sus asuntos.

4.6.- Talleres participativos

Participar significa tomar parte y ser parte, vivir los procesos apropiándonos del proceso, es aprender y tomar decisiones conjuntas para transformar la realidad. Participar es compartir experiencias y puntos de vista para buscar soluciones en conjunto.

Un proceso participativo activa de manera equitativa a todas las personas que participan, valorando todos sus puntos de vista, establece mecanismos para llegar a consensos o negociar de la mejor manera los asuntos en que no se está de acuerdo, de manera que cada quien quiera y pueda aportar en las discusiones y en la tomar de decisiones.

Para fortalecer un proceso participativo se requiere apertura creativa y visión crítica que aporte en el análisis de la realidad, la construcción de conocimientos y la toma de decisiones desde distintos puntos de vista, incorporando y mezclando experiencias previas, nuevas ideas y posibilidades.

Los talleres participativos son sesiones proyectadas para promover la apropiación de conocimientos y la participación de diferentes personas que pueden tener perfiles más o menos homogéneos.

Recuerden que incluir no es dejar entrar, sino dar la bienvenida y en el caso de los talleres participativos, propiciar que cada persona aporte al aprendizaje del grupo y de quienes lo conforman.

Los talleres participativos facilitan la apropiación de conocimientos y toma de decisiones colectivas, la generación de consensos y el encuadre de los proyectos y organizaciones en una atmósfera de negociación informada, que motiva la apropiación de conceptos, metodologías, actitudes y actuaciones necesarias para el desarrollo local.

Durante las sesiones se utilizan fórmulas y materiales didácticos y lúdicos que facilitan la integración horizontal de los actores y estimulan tanto la reflexión crítica como la comprensión emocional y sensorial de los temas planteados, para lograr que los resultados de las sesiones sean significativas y funcionales.

4.6.1.- Ventajas y desventajas de los talleres participativos

Ventajas de los talleres participativos

Entre las principales ventajas de llevar a cabo talleres participativos se encuentran las siguientes:

- Crean una atmósfera de negociación informada y permiten deliberar, negociar y generar acuerdos para encuadrar los proyectos y tomar de decisiones en consenso.

- Facilitan que cada participante contemple e intervenga en el proceso, se sepa beneficiaria del conocimiento y corresponsable de los acuerdos a los que se llegue.
- Motivan el conocimiento y la apropiación de conceptos, metodologías, actitudes y actuaciones necesarias para implementar los proyectos.
- Generan habilidades para manejar herramientas de planeación, gestión y evaluación compartidas.
- Aumentan la posibilidad de reconocer necesidades, recursos y metas comunes para establecer asociaciones y redes sólidas que tengan el potencial de promover el debate, la negociación y la creación de propuestas mutuamente aceptables sobre cómo debería desarrollarse la organización o proyecto.
- Permiten conocer las ideas y percepciones de cada participante de manera directa.

Desventajas de los talleres participativos

Entre las principales desventajas de llevar a cabo talleres participativos se encuentran las siguientes:

- Exigen una mejor planeación, pues su desarrollo implica una secuencia preestablecida combinada con las reacciones y necesidades de los grupos.
- Requieren más tiempo y recursos didácticos que una exposición simple.
- Necesitan la participación de facilitadores experimentados, flexibles, no automatizados, que puedan generar un ambiente participativo, adaptarse y transformar los retos y brechas que encuentren el grupo en oportunidades de aprendizaje y concertación.
- Los resultados son menos predecibles, pues no solo dependen de una persona o institución, sino del grupo en su conjunto.

- Reclaman la actitud activa de quienes participan lo que hace necesario transformar a los alumnos pasivos, acostumbrados a recibir órdenes e información, en participantes propositivos y a la vez comprometidos con las reglas del juego.
- Es fácil que quienes participan creen que pueden saltarse el análisis técnico para tomar decisiones y piensen que son dueños de la verdad.

4.6.2.- Objetivos de un taller participativo

En la medida en que sabemos lo que esperamos lograr, será más fácil conseguirlo. Los talleres participativos pueden servir para:

- Proporcionar información técnica y comprender en conjunto la forma en la que se utilizará en los procesos.
- Tomar decisiones colectivas en un ambiente de negociación informada base en metodologías que faciliten la generación de consensos.
- Encontrar soluciones para un problema específico.
- Propiciar el trabajo en equipo, de quienes participan.
- Alinear propósitos o encontrar brechas en los procesos.

Un proceso participativo implica planear los objetivos con base en lo que requiere programa que buscas desarrollar, teniendo en cuenta tus propias expectativas, además de los deseos, motivaciones y necesidades de las personas que participarán.

Prepárate para ajustar esos objetivos antes y durante las sesiones. Una vez que convocas, el taller deja de ser tuyo para convertirse en nuestro.

¿Cómo seleccionar a quienes participan?

Existen básicamente dos alternativas de selección de participantes y ambas se basan en los objetivos del taller:

En la primera participarán los integrantes de una organización o un proyecto y se conoce previamente quienes estarán convocados.

En la segunda se tiene la oportunidad de seleccionar a quienes participantes dentro de un universo predeterminado, pero no se conocen sus identidades.

Lee un poco más sobre las diferentes técnicas de muestreo y si puedes armar una muestra de conveniencia, pregúntate si te conviene un grupo homogéneo o un grupo mixto y quienes vale la pena que asistan. Por ejemplo:

- Representantes de alguna o algunas instituciones relacionadas con tus objetivos.
- Personas que ostentan un cargo o puesto específico.
- Participantes con algún nivel de especialidad o condición específica
- Integrantes de ciertos grupos de edad, género, étnia, nivel socioeconómico, región de origen o residencia actual.
- Aspectos culturales, sociológicos, médicos, físicos, psicológicos, etcétera.

¿Cómo convocar a los participantes de un taller?

Para mejorar la asistencia es indispensable realizar la convocatoria con anticipación y precisión, comunicando la importancia de cada sesión y confirmar la asistencia con anticipación.

La convocatoria de los participantes en los talleres es determinante para el éxito de las sesiones. Para lograr una participación rica y productiva te recomendamos:

- Establecer con claridad el perfil de las personas que se espera que participen con base en los objetivos que se busca alcanzar con el taller.
- Analizar el momento y el lugar más conveniente para las personas que buscas convocar.
- Encontrar el tiempo disponible de las personas que esperas que participen.

- Comunicar a tiempo el tema, la relevancia del taller y la importancia de la participación de las personas a través de invitaciones personalizadas, redes sociales presenciales y cibernéticas para motivar a las personas a asistir.
- Enviar información de avanzada para hacer más ágil el aprendizaje durante las sesiones.
- Confirmar la asistencia.

Conoce el perfil de los participantes, sus expectativas y deseos. Puedes usar caracterizaciones arquetípicas para imaginar con quienes trabajarás en cada circunstancia.

¿Dónde llevar a cabo el taller?

Elije un lugar luminoso, ventilado y bien equipado, que sea accesible a todas las personas que requieres convocar, que cuente con espacios para trabajar en equipos, así como para llevar a cabo sesiones plenarias.

4.7.- Servicios de desarrollo comunitario

Los servicios comunitarios son las actividades que son realizadas para el beneficio de una comunidad con el objetivo de atender sus necesidades y buscar la resolución de sus problemas. Por lo general, estas actividades son desarrolladas por estudiantes que cursan carreras profesionales. Pues, logran aplicar los conocimientos que han desarrollado durante su formación, con la intención de cooperar y alcanzar el bienestar social en las zonas rurales.

Las comunidades en las que cumplen con estas actividades tienen una particularidad, y es que requieren de esta ayuda debido a incapacidades o desventajas de las que sufren las personas que la conforman.

Esta actividad promueve el deber ciudadano en todas las personas, haciendo que se dediquen a mejorar la comunidad. Desarrolla su sentido de la cooperación y pertinencia con el claro objetivo de atender las problemáticas en las comunidades.

Al existir ciertas limitantes en las comunidades, los servicios comunitarios están diseñados para colaborar con las personas que hacen vida en ellas para que puedan superarse en un futuro. Asimismo, las instituciones que definen qué son los servicios comunitarios no son solo las mismas que ubicamos como organizaciones de caridad, sino que, además de ellas, el servicio puede llegar de otro tipo de entidades.

A menudo podemos escuchar de servicios comunitarios que son el resultado de sanciones impuestas a personas que han cometido delitos menores y no tienen antecedentes. De modo que esta es una forma de ver a diversas personas cumpliendo con actividades voluntarias no habituales.

Otra forma de ver qué son los servicios comunitarios, es observando a los estudiantes cuando deben completar créditos relativos a esta actividad como una plaza académica. En estos casos, no son simples voluntariados, son actividades realizadas de la mano con lo aprendido en las carreras y que pueden ser beneficiosas para una comunidad.

Todo lo que son los servicios comunitarios responden a una serie de actividades que van de la mano de comunidades y ciertas necesidades a atender. Sin embargo, entre las actividades más comunes para servicio comunitario nos encontramos con:

- Limpieza de espacios.
- Colaboración en asilos y orfanatos.
- Recolección de insumos.
- Tutorías, tanto para niños como para adultos.
- Involucrarse entre las problemáticas de la comunidad para hallar soluciones.

Entre muchas otras actividades que son la esencia lo que son los servicios comunitarios y le dan vida al trabajo social. Una ciencia muy necesaria para el beneficio de todas las comunidades que requiera de ayuda para construir una mejor calidad de vida.

La mayoría de las personas suelen pensar que no vale la pena dedicarse a la comunidad, ya que con esta labor no pueden ganar dinero. A esas personas les decimos que, estos pensamientos no son nada beneficiosas, por el contrario, no te permite alcanzar ventajas que caracterizan el voluntariado.

El trabajo comunitario hace que puedas conocerte como persona e identifiques tus motivaciones personales. Permite poner en práctica los conocimientos académicos fuera del contexto del salón, desarrollas habilidades, te prepara para la toma de decisiones y saca a relucir tus habilidades de líder.

Son muchos los beneficios de ser una persona conocedora de lo que son los servicios comunitarios y las necesidades de una comunidad. Por un lado, eres capaz de asumir una posición de liderazgo, reforzar su autoestima y alcanzar un aprendizaje significativo de una forma integral. También eres más solidario y haces que tu compromiso con la comunidad crezca con tu ética ciudadana.

Por otro lado, del servicio que brindas pueden desarrollar conocimientos aplicables en el ámbito académico. Tienes la oportunidad de contribuir en el desarrollo de las sociedades y ser parte del movimiento social que tanto demanda la colectividad.

Referencias bibliográficas

Ander-Egg, Ezequiel. 2005. Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. 2ª. Edición. Editorial Lumen Humanitas. Argentina

Aubel, J. (2000). Manual de Evaluación Participativa del Programa: Involucrando a los participantes del programa en el proceso de evaluación. Madrid: Nueva Imprenta, S.A.

Ander-Egg, E. (2000). Cómo elaborar un Proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Buenos Aires: Lumen humanitas.

Bauman, Z. 2006. Comunidad: en busca de seguridad en un mundo hostil. Siglo XXI de España Editores. España

Bonfiglio, G. 1982. Desarrollo de la comunidad y trabajo social. CELATS. Perú.

Carvajal, A. 2011. Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores. Primera Edición Digital. Eumed.net, Universidad de Málaga. España.

Carvajal, Arizaldo. 2011. Apuntes sobre Desarrollo Comunitario. Primera Edición Digital. Eumed.net, Universidad de Málaga. España.

Cuevas, H. (1991). Introducción a la Economía, Enfoque América Latina. México: McGraw-Hill, 1991. No. Topográfico 330.986/C626e 1991

Collado, M. y Álvarez, V. (1986). La animación sociocultural como educación no formal. En Quintana, J. M. (Coord.). Fundamentos de animación sociocultural (pp. 73-93). Madrid: Narcea.

Freire, P. (1988b). La educación para la transformación radical de la sociedad: Un aprendizaje político. En Varios autores. Una Educación para el desarrollo: La animación sociocultural (pp. 13-24). Madrid: Fundación Banco Exterior.

Gilfus, F. 2009. 80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación. IICA. Costa Rica.

Lechner, Norbert (1999). Desafíos de un desarrollo humano: individualización y Capital Social. Contribución al Foro Desarrollo y Cultura organizado por Science Po para Asamblea General del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Paris, 1999.

Marchioni, M. (1988). Del Sistema Educativo tradicional a la Animación Sociocultural. Lecciones de la experiencia internacional. En varios autores. Una Educación para el desarrollo: La Animación Sociocultural (pp. 55-62). Madrid: Fundación Banco Exterior.

Marchioni, M. (1989). Planificación social y organización de la comunidad. Alternativas avanzadas a la crisis. Madrid: Popular (4ª edición, existen otras ediciones posteriores, la última en 1997).

Montero, M. (2003). Teoría y Práctica de la Psicología Comunitaria. La tensión entre comunidad y sociedad. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Montero, M. (2007). Introducción a la Psicología Comunitaria, desarrollo, conceptos y procesos. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Mori, M (2007). Manual del curso Psicología Comunitaria y Programas de Prevención. Lima, Perú: Centro de Reproducción de Documentos de la USMP.

Mochón F. (1997). Economía, Principios y Aplicaciones, ED. Mc Graw Hill. 2º edición.

Nogueiras, L. 1996. La práctica y la teoría del desarrollo comunitario: descripción de un modelo. Narcea. Madrid.

Orduna, G. 2000. En Carvajal, Arizaldo. 2011. Apuntes sobre Desarrollo Comunitario. Primera Edición Digital. Eumed.net, Universidad de Málaga. España.

Obando, A., Gómez, E. y Otros. 2003. La planeación participativa una apuesta de ciudad. Editan: Corporación Región, Cedecis, Convivamos, IPC, Fundación Social. Colombia.

Pinedo, L. (2007). Manual de Diagnóstico comunitario: Conociendo la realidad de nuestra comunidad. DISA I Callao.

Zárate, Mireya (2007). “Desarrollo Comunitario”, en SERRANO, Ricardo et al. Modelo de desarrollo humano comunitario. Sistematización de 20 años de trabajo comunitario. Plaza y Valdés Editores. México.