

Licenciatura: **NUTRICION**

Materia: **MERCADOTECNIA NUTRICIONAL**

Clave: P-LNU801

Modalidad: Escolarizada

Cuatrimestre: 8°

Horas: 4

OBJETIVO:

- Comprender y abordar la alimentación desde un carácter mercadotécnico y multidimensional.
- Registrar la complejidad de la alimentación humana para incorporar en su teoría y en su práctica relacionando los conocimientos alimentarios de las familias con la salud.
- Favorecer estrategias de prestación alimentaria y programas de acción que optimicen el manejo de los recursos en las comunidades, con el protagonismo responsable desde las familias.

S	CLASE I	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4
1	PRESENTACIÓN	UNIDAD I MERCADOTECNIA EN NUTRICION	1.1. ¿Qué es la mercadotecnia?	1.1. ¿Qué es la mercadotecnia?
2	1.2 Ética de la mercadotecnia	1.2 Ética de la mercadotecnia	1.3 Mercadotecnia social	1.3 Mercadotecnia social
3	1.4 La mercadotecnia en la actualidad	1.4 La mercadotecnia en la actualidad	1.4 La mercadotecnia en la actualidad	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
4	EXAMEN 1a. UNIDAD	UNIDAD II CONCEPTOS DE MERCADOTECNIA	2.1 El consumidor	2.1 El consumidor
5	2.2 Concepto de marca	2.3 Producto	2.3 Producto	2.4 Promoción
6	2.5 Distribución	2.5 Distribución	2.6 Precio	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO

7	EXAMEN 2a. UNIDAD	UNIDAD III COMUNICACIÓN EN NUTRICION	3.1 Negociación y venta	3.1 Negociación y venta
8	3.1 Negociación y venta	3.1 Negociación y venta	3.2. Marco legal	3.2. Marco legal
9	3.2. Marco legal	3.2. Marco legal	3.3 Rótulos nutricionales	3.3 Rótulos nutricionales
10	3.3 Rótulos nutricionales	3.3 Rótulos nutricionales	3.3 Rótulos nutricionales	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
11	EXAMEN 3a. UNIDAD	UNIDAD IV INVESTIGACION MERCADOLOGICA	4.1 Fuentes de información de mercadotecnia	4.1 Fuentes de información de mercadotecnia
12	4.2 Investigación de mercados.	4.2 Investigación de mercados.	4.3 Estudio del comportamiento del consumidor	4.3 Estudio del comportamiento del consumidor
13	4.4. La competencia	4.4. La competencia	4.4. La competencia	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
14	EXAMEN FINAL			

**ACTIVIDADES
EN EL AULA
PERMITIDAS:**

- 1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)
- 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).
- 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.
- 4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.
- 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.

**ACTIVIDADES
NO PERMITIDAS:**

1. Exámenes Orales.
2. Exposiciones como Evaluación.
3. Exposiciones.