

|                                                                                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       |                                                              |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------|--|---------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |       | PLANEAÓN LICENCIATURA ESCOLARIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                       |                                                              |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  | DAC-FOR-02-B |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                |       | DIRECCIÓN ACADÉMICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                       |                                                              |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia                                 |       | Módulo: Autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                       | Curso: 1º                                                    |  | Ciclo: 1º                                       |  | Plan: 2019          |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Módulo: Biología                                                               |       | Cursante(s):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                       |                                                              |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OBJETIVO:                                                                      |       | Transmitir los conocimientos necesarios para la comprensión y aplicación de estrategias metodológicas en materia de promoción, desde una perspectiva integral del proceso.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                       |                                                              |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UNIDAD 1                                                                       |       | UNIDAD 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                       | UNIDAD 3                                                     |  | UNIDAD 4                                        |  | AUTONOMÍA EDUCATIVA |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 La promoción de ventas y sus objetivos. Conceptos de promoción             |       | 1.3 Publicidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                       | 1.4 Tipos de publicidad                                      |  | 1.5 Medios publicitarios                        |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UNIDAD 1                                                                       |       | UNIDAD 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                       | UNIDAD 3                                                     |  | UNIDAD 4                                        |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.6 Públicos receptores                                                        |       | 1.7 Promoción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                       | 1.8 Identidad de marca                                       |  | 1.9 Logotipo                                    |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UNIDAD 1                                                                       |       | UNIDAD 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                       | UNIDAD 3                                                     |  | UNIDAD 4                                        |  | AUTONOMÍA EDUCATIVA |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.10 Gama cromática                                                            |       | 1.11 Canales de distribución                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                       | 1.12 El punto de venta                                       |  | UNIDAD 3<br>2.1 Conceptos básicos de publicidad |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UNIDAD 1                                                                       |       | UNIDAD 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                       | UNIDAD 3                                                     |  | UNIDAD 4                                        |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 El mensaje publicitario                                                    |       | 2.3 Elementos del mensaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                       | 2.4 Metodología para la elaboración del mensaje publicitario |  | 2.5 Publicidad exterior                         |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UNIDAD 1                                                                       |       | UNIDAD 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                       | UNIDAD 3                                                     |  | UNIDAD 4                                        |  | AUTONOMÍA EDUCATIVA |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.6 Publicidad en el punto de venta                                            |       | 2.7 El proceso de comunicación a través de internet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                       | 2.8 Características de internet como medio publicitario      |  | 2.9 Formatos publicitarios en internet          |  | PÁGINA CONCEPTUAL   |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UNIDAD 1                                                                       |       | UNIDAD 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                       | UNIDAD 3                                                     |  | UNIDAD 4                                        |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.10 Características de la publicidad en internet                              |       | 2.11 Influencia de la publicidad en el comportamiento del consumidor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                       | UNIDAD 3<br>3.1. La promoción                                |  | 3.2. Tipos de promociones                       |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UNIDAD 1                                                                       |       | UNIDAD 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                       | UNIDAD 3                                                     |  | UNIDAD 4                                        |  | AUTONOMÍA EDUCATIVA |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.3 Promociones a distribuidores                                               |       | 3.4 Promociones especiales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                       | 3.5 Ambientación del punto de venta                          |  | 3.6 Técnicas de animación                       |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UNIDAD 1                                                                       |       | UNIDAD 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                       | UNIDAD 3                                                     |  | UNIDAD 4                                        |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.7 Merchandising                                                              |       | 3.8 Fases de la promoción de ventas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                       | 3.9 Implementación del establecimiento                       |  | 3.10 Disposición del establecimiento            |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UNIDAD 1                                                                       |       | UNIDAD 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                       | UNIDAD 3                                                     |  | UNIDAD 4                                        |  | AUTONOMÍA EDUCATIVA |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.11 Servicio al cliente                                                       |       | 3.12 Marketing directo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                       | 3.13 Seguimiento del cliente                                 |  | 3.14 El espacio comercial                       |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UNIDAD 1                                                                       |       | UNIDAD 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                       | UNIDAD 3                                                     |  | UNIDAD 4                                        |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.15 Acciones de promoción online                                              |       | UNIDAD 4<br>4.1 Efectos y orígenes de control de las acciones promocionales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                       | 4.2 Limitaciones de la promoción                             |  | 4.3 Efectos de la promoción de ventas           |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UNIDAD 1                                                                       |       | UNIDAD 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                       | UNIDAD 3                                                     |  | UNIDAD 4                                        |  | AUTONOMÍA EDUCATIVA |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.4 Efectos positivos de la promoción de ventas                                |       | 4.5 Efectos negativos de la promoción de ventas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       | 4.6 Efectos de la promoción sobre el valor de la marca       |  | 4.7 Las ventas y su predicción                  |  | CUADRO SINÓPTICO    |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UNIDAD 1                                                                       |       | UNIDAD 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                       | UNIDAD 3                                                     |  | UNIDAD 4                                        |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.8 Criterios sobre predicción de ventas                                       |       | 4.9 Estructura de la red de ventas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                       | 4.10 Organización de la estructura de ventas                 |  | 4.11 El marketing de ventas                     |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UNIDAD 1                                                                       |       | UNIDAD 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                       | UNIDAD 3                                                     |  | UNIDAD 4                                        |  | AUTONOMÍA EDUCATIVA |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7                                                                              |       | EXAMEN DE FIN DE CICLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                       |                                                              |  |                                                 |  |                     |  | EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OFICIAL OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ACTIVIDADES DE AULA                                                            |       | 1.-Construcción Diagrama, mapa de Relaciones, Conceptos Básicos y Referencias Teóricas (Pizarra)<br>2.-Reconstrucción de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo uso de Medios Audiovisuales (Pizarra)<br>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Suplementarias y Aplicaciones para generar Libro de Ideas.<br>4.-Propiciar Actividades de Interacción dentro del Proceso de Simulacro - Aprendizaje para generar Investigaciones.<br>5.-Situación de la Maestría con Casos Prácticos y Roles que se pueden presentar sucesivamente. |                                                                                                       |                                                              |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN                                                   |       | 1. Búsqueda Orígenes.<br>2. Reportes sobre Evaluación.<br>3. Investigaciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                       |                                                              |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRÁFICA                                                     |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       |                                                              |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| No.                                                                            | TIPO  | TÍTULO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | AUTOR                                                                                                 | EDITORIAL                                                    |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.                                                                             | Libro | Promociones en espacios comerciales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Castro Pérez, S. & Castro Pérez, B.                                                                   | IC Editorial                                                 |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.                                                                             | Libro | La publicidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | F. Erickson, B.                                                                                       | Pirras Press.                                                |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.                                                                             | Libro | Promociones en el punto de venta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Mulla Ferrer, M.                                                                                      | Editorial - Larousse - Ediciones Perseus.                    |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| BIBLIOGRAFÍA DE VÍDEOS ACADÉMICOS                                              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       |                                                              |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| No.                                                                            | TIPO  | TÍTULO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | LINK                                                                                                  | AUTOR                                                        |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.                                                                             | Video | El problema de la distribución, desde el punto de vista de la venta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8B8j3b3b3b3">https://www.youtube.com/watch?v=8B8j3b3b3b3</a> | TECN                                                         |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.                                                                             | Video | El Problema de la Promoción para Influencia de la Promoción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8B8j3b3b3b3">https://www.youtube.com/watch?v=8B8j3b3b3b3</a> | TECN                                                         |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.                                                                             | Video | El cliente lo controla, ¿Preparado para la venta digital?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8B8j3b3b3b3">https://www.youtube.com/watch?v=8B8j3b3b3b3</a> | TECN                                                         |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN.                        |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       |                                                              |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Actividades en Plataformas Educativas                                          |       | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                       |                                                              |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Actividades de aula                                                            |       | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                       |                                                              |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Examen                                                                         |       | 60%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                       |                                                              |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Total                                                                          |       | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                       |                                                              |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Escala de calificación                                                         |       | 7 - 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                       |                                                              |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Puntaje obtenido                                                               |       | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                       |                                                              |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| NOTA:                                                                          |       | En la planeación los estudiantes se deben comprometer en los temas, pero dependiente de la programación de la subsección académica, y en sus sesiones se podrán hacer los cambios necesarios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                       |                                                              |  |                                                 |  |                     |  |                                                                                      |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |