

**Licenciatura:** MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

**Materia:** TALLER DEL EMPRENDEDOR

**Clave:** P-LMV905

**Modalidad:** ESCOLARIZADA

**Cuatrimestre:** 9NO

**Horas:** 4

**OBJETIVO:**

Al final del curso el alumno podrá generar a partir de una idea inicial y la capacidad de tomar decisiones, conocer, diseñar, abordar e implementar un proyecto empresarial que le permita introducirse en el mercado del emprendimiento.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	ACTIVIDADES EN PLATAFORMA
1	<b>ENCUADRE</b>	<b>UNIDAD I (INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO)</b>	Espíritu emprendedor	características del emprendedor	
2	tipos de emprendedores	evaluación de la capacidad de emprender	creatividad y términos afines	el proceso de creatividad	
3	tipos de creatividad	equipo de trabajo	características de los equipos efectivos de trabajo	<b>características de los equipos efectivos de trabajo</b>	
4	<b>EXAMEN 1a. UNIDAD</b>	<b>UNIDAD II (NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO)</b>	Propuesta de valor	generación de ideas	
5	modelo de negocio	características de los modelos de negocio	elementos de los modelos de negocio	naturaleza del proyecto	
6	justificación de la empresa	propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa	análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa	<b>análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa</b>	
7	<b>EXAMEN 2a. UNIDAD</b>	<b>UNIDAD III (IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO)</b>	El mercado	objetivos del marketing	
8	investigación del mercado	estudio del mercado	las 4 p's	producción	
9	elementos de producción	organización	elementos de organización	<b>elementos de organización</b>	

10	<b>EXAMEN 3a. UNIDAD</b>	<b>UNIDAD IV (PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO)</b>	plan de trabajo	marketing	
11	producción	organización	costos y gastos	Inversiones	
12	resumen ejecutivo	contenido del resumen ejecutivo	modelo de negocio	<b>modelo de negocio</b>	
13	<b>EXAMEN FINAL</b>				

<b>ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:</b>	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente. 6.- 2 Exposiciones durante el Cuatrimestre.
---	--

<b>ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:</b>	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluacion. 3. Improvisaciones.
-----------------------------------	--

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.</li> <li>• Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.</li> <li>• Alcazar Rodriguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill</li> <li>• Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. (2010). Tu modelo de negocio.. sf: Deusto.</li> <li>• Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill</li> <li>• Kotler, p., &amp; armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson.</li> <li>• REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa.</li> </ul>		
2				
3				

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	Video I espíritu emprendedor	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=FEL6iDCimLU&amp;ab_channel=Proyecto891-Convenio1169UniversidaddeLaSalle">https://www.youtube.com/watch?v=FEL6iDCimLU&amp;ab_channel=Proyecto891-Convenio1169UniversidaddeLaSalle</a>	Universidad de la Salle
2	Video	ETAPAS DE LA EMPRESA - <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Mide tu crecimiento:	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=G3rmbW2IKbc&amp;t=125s&amp;ab_channel=GestionarF%C3%A1cil">https://www.youtube.com/watch?v=G3rmbW2IKbc&amp;t=125s&amp;ab_channel=GestionarF%C3%A1cil</a>	Gestionar facil
3	Video	Como generar ideas de negocios:	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=hdXa34XPszw&amp;ab_channel=Epicster">https://www.youtube.com/watch?v=hdXa34XPszw&amp;ab_channel=Epicster</a>	Epicster
4	Video	Viaje al interior de su cerebro creativo y descubra como se comunica consigo mismo!:	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Ugvfe1vYdRg&amp;ab_channel=revelatudon">https://www.youtube.com/watch?v=Ugvfe1vYdRg&amp;ab_channel=revelatudon</a>	Revelatudon
5	Video	¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD? <input type="checkbox"/> Conceptos básicos <input type="checkbox"/> Pensamiento lateral:	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=zgwuCo1XNXA&amp;ab_channel=LUKKAMENTE">https://www.youtube.com/watch?v=zgwuCo1XNXA&amp;ab_channel=LUKKAMENTE</a>	Lukkamente
6	Video	Tipos de Creatividad:	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=wwpEuW8YU&amp;ab_channel=AndreahinojosamHinojosa">https://www.youtube.com/watch?v=wwpEuW8YU&amp;ab_channel=AndreahinojosamHinojosa</a>	Andrea Hinojosa
7	Video	Modelo de negocio CANVAS explicado PASO A PASO en 6 minutos:	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZQgXyiozmY&amp;ab_channel=AprendizFinanciero">https://www.youtube.com/watch?v=ZQgXyiozmY&amp;ab_channel=AprendizFinanciero</a>	Aprendiz financiero

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y	
Actividades aulicas	20%
Actividad en Plataforma Educativa	30%
Examen	50%
<b>Total</b>	<b>100%</b>
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

<b>NOTA:</b>	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	--