

Licenciatura: Diseño Gráfico

Materia:

Tecnologías de los medios de comunicación

Clave:

PE-LDG604

Modalidad: Ejecutivo

Cuatrimestre:

6° cuatrimestre.

Horas:

4

OBJETIVO:

Al terminar este curso el alumno o alumna conocerá la importancia de conocer los medios de comunicación masiva en relación a la aplicación del diseño gráfico.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
1	Unidad I. COMUNICACIÓN Definición Comunicación 1.2. Tecnología de la Comunicación.	1.3. Desarrollo Histórico de los Medios de Comunicación	1.4. Historia: Imprenta	1.5. Historia: Prensa	
	CLASE 5 1.6. Historia: Fotografía	CLASE 6 1.7. Historia: Cine	CLASE 7 1.8. Historia: Radio	CLASE 8 1.9. Historia: Televisión	
2	1.10. Historia: Internet, E-mail	1.11. Historia: Redes Sociales	1.12. Impacto Histórico de los Medios de Comunicación	Unidad II: COMUNICACIÓN MASIVA 2.1. Medios de Comunicación Masiva	
	CLASE 5 2.2. Influencia de los medios de comunicación en la sociedad	CLASE 6 2.3. Comunicación Globalizada	CLASE 7 2.4. Diferencia con la comunicación masiva.	CLASE 8 2.5. Acceso a los medios de comunicación	
3	2.6. Prensa: periódico: Pre-producción y Producción	2.7. Prensa: revista pre-producción y producción	2.8. Radio: Pre-producción y producción	2.9. Televisión: pre-producción y producción	

EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	2.10. Cine: pre-producción y post-producción	2.11.El diseño Gráfico y los medios masivos.	UNIDAD III. DISEÑO GRÁFICO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. 3.1. Revista y periódico: Diseño Editorial	3.2. Impresos: Colocación de los elementos	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	3.3. Impresos: Centro de impacto visual e interpretación del mensaje	3.4. Vigencia de los medios impresos	3.5. Televisión.	3.6.Televisión: Colocación de los elementos	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.7.Televisión: Centro de Impacto Visual e Interpretación del mensaje.	3.8.Cine	3.9. Cine: Colocación de los elementos.	3.10.Cine: Centro de Impacto Visual e interpretación del mensaje.	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	3.11.Anuncio Espectaculares	3.12.Anuncio Espectaculares: Colocación de los elementos	3.13.Anuncio Espectaculares: Centro de Impacto Visual e Interpretación del mensaje	3.14. Contaminación Visual	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.15. Estética en el Diseño	UNIDAD IV: TENDENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. 4.1. Comunicación genuina	4.2.Credibilidad Visual	4.3. Comunicación 360°	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	4.4.Elementos distintivos	4.5.Coherencia de comunicación	4.6.Contenido Audiovisual Corto	4.7.Diseños Minimalistas	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.8.Inclusión en la comunicación	4.9. Responsabilidad Social en los medios de Comunicación	4.10.Efectos de los medios de comunicación	4.11.Digitalización y tecnologías emergentes	
7	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
	EXAMEN DE MODULO				

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.</p>
---	--

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluación.</p> <p>3. Improvisaciones.</p>
-----------------------------------	---

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	I. Briggs, A. y Burke, P. (2002)	De Gutenberg a Internet.	Editorial Taurus.
2	Libro	II. Napoli,	Philip. (2010) Audience Evolution:	New Technologies and the Transformation of Media Audiences.
3	Libro	III. Scolari,	Carlos A. (2019)	Media Evolution.

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS

No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	Innovación, diseño y tecnología	https://www.youtube.com/watch?v=6sF0Or9fk9Y	I.Perujo, Jaime.(2017)
2	Video	7 Tendencias de Diseño Gráfico para el 2022 que necesitas conocer.	https://www.youtube.com/watch?v=w_Qj1CqSUqM	II. Visualbit Studio
3	Video	Cómo nos manipulan en las redes sociales.	https://www.youtube.com/watch?v=8nKCA9h-7BA	III. Bilinkis, Santiago (2020)

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.

Actividades en Plataforma Educativa	50%
1er Actividad	25%
2da Actividad	25%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

NOTA:

En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.