

Licenciatura:	Diseño Gráfico	Materia: Diseño Digital I	Clave:	LDG205
Modalidad:	Escolarizado	Cuatrimestre:	2°	Horas: 4

OBJETIVO:

Al finalizar la materia, los alumnos aprenderán los principios del diseño digital, los lenguajes consideraciones que requiere, así como la importancia de la ética en el diseño y el uso responsable de las herramientas digitales.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	ACTIVIDADES EN PLATAFORMA
1	Encuadre Unidad I Antecedentes del diseño digital 1.1 Movimientos Artísticos importantes para el diseño	1.2. Antecedentes del Diseño Gráfico	1.3. Diseñadores Antiguos Famosos	1.4. Concepto de Diseño Gráfico	
2	1.5. Imprenta	1.6. Tipografía	1.7. Definición de la Computadora	1.8. Historia de la Computadora	
3	1.9. Computadoras Actuales	1.10. Interfaz Gráfica	1.11. Características de una computadora para diseñadores	1.12. Computadoras para diseñadores	Línea de Tiempo Interactiva
4	EXAMEN 1er. Parcial	UNIDAD II INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DIGITAL 2.1. Definición de Diseño Gráfico	2.2. Definición de Diseño Impreso	2.3. Definición de Diseño Digital	
5	2.4. Diferencia entre Diseño Gráfico y Diseño Digital	2.5. Diferencia entre Diseño Digital y Diseño Web	2.6. Productos de Diseño Impreso	2.7. Productos de Diseño Digital	

6	2.8. Tipos de Diseño Digital	2.9. Importancia del Diseño Digital	2.10. El Diseño Gráfico en las Redes Sociales	2.11. Formatos y Composición en el Diseño Gráfico	Línea de Tiempo Interactiva
7	EXAMEN 2do. Parcial	UNIDAD III CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA EN EL DISEÑO DIGITAL 3.1. Importancia de las herramientas para el diseñador	3.2. Proceso Creativo	3.3. Público Objetivo	
8	3.4. Creación de Contenido	3.5. Formatos de Contenido	3.6. Facebook	3.7. Instagram	
9	3.8. Twitter (x)	3.9. Creación de contenido para redes sociales	3.10. Diseño asistido	3.11. Influencers	
10	3.12. Consideraciones para el diseño digital	3.13. Cookies informáticas	3.14. Privacidad	3.15 Plagio e inspiración	Presentación Multimedia sobre Redes Sociales
11	EXAMEN 3er. Parcial	UNIDAD IV PRÁCTICA DE DISEÑO DIGITAL 4.1. Identidad de Marca	4.2. Personalidad de Marca	4.3. Público Objetivo	
12	4.4. Objetivos de la estrategia	4.5. Diseño Web	4.6. Diseño de Página de Facebook	4.7. Diseño de Perfil de Instagram	
13	4.8. Diseño de Perfil de Twitter (x)	4.9. Medición de objetivos	4.10. Marcas exitosas en medios digitales	4.11. La nueva era del diseño	Diseño de Campaña Digital

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente. 6.- 2 Exposiciones durante el Cuatrimestre.
---	--

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluacion. 3. Improvisaciones.
-----------------------------------	--

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	Diseño Gráfico Digital: Fundamentos y Técnicas	Diseño Gráfico Digital: Fundamentos y Técnicas	Gustavo Gili
2	Libro	Creatividad en el Diseño Digital	Shaoqiang Wang	Promopress
3	Libro	Diseño de Experiencia de Usuario: Del Boceto a la Implementación	Alan Cooper, Robert Reimann y Dave Cronin	Anaya Multimedia

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	Introducción al diseño gráfico digital: Herramientas y técnicas básicas	https://www.youtube.com/watch?v=xDW4q9t-B2w	
2	Video	Fundamentos del diseño: elementos básicos	https://www.youtube.com/watch?v=7N2v0bpNFKA	
3	Video	La EVOLUCION de las COMPUTADORAS	https://www.youtube.com/watch?v=yV4l7lpuQA4&t=767s	

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Actividades aulicas	10%
Actividad en Plataforma Educativa	30%
Examen	60%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	--