

Licenciatura: DISEÑO GRÁFICO

Materia:

HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO

Clave:

PE-LDG201

Modalidad: EJECUTIVO

Cuatrimestr

2°

Horas:

4

**OBJETIVO:**

Al terminar este curso el alumno será capaz de identificar un mensaje visual a través del conocimiento de la historia del Diseño, para transmitir de manera enriquecedora una óptima comunicación visual.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
1	UNIDAD I HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO	1.1 Antecedentes	1.2 Diseño Gráfico	UNIDAD II INVENCIÓN DE LA ESCRITURA	
		CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8
EN CASA	2.1 Comunicación visual en la prehistoria	2.2 La primera escritura	2.3 Identificación visual en Mesopotamia	2.3 Identificación visual en Mesopotamia	
	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
2	2.4 Jeroglíficos egipcios	2.4 Jeroglíficos egipcios	2.5 Papiro y escritura	2.5 Papiro y escritura	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	UNIDAD III CONTRIBUCIÓN ASIÁTICA	3.1 Caligrafía China	3.1 Caligrafía China	3.2 Invención del papel	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
3	3.2 Invención del papel	3.3 El descubrimiento de la imprenta	3.3 El descubrimiento de la imprenta	3.3 El descubrimiento de la imprenta	Cuadro sinóptico (Herramientas y efectos)
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.4 Invención del tipo móvil	3.4 Invención del tipo móvil	UNIDAD IV RENACIMIENTO GRÁFICO	4.1 Impresión en Europa	

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	4.1 Impresión en Europa	4.1 Impresión en Europa	4.2 Los incunables	4.2 Los incunables	
EN CASA	CLASE 5				
	4.2 Los incunables	UNIDAD V REVOLUCIÓN INDUSTRIAL	5.1 Tipografía Industrial	5.1 Tipografía Industrial	
S					
5	5.2 Gráfica Popular	5.2 Gráfica Popular	5.3 Movimientos de las artes	5.3 Movimientos de las artes	
EN CASA					
	5.4 Art Noveau	5.4 Art Noveau	UNIDAD VI ÉPOCA MODERNISTA	6.1 Diseño en el siglo XX	
S					
6	6.1 Diseño en el siglo XX	6.2 La Bauhaus y la Nueva Tipografía	6.2 La Bauhaus y la Nueva Tipografía	6.2 La Bauhaus y la Nueva Tipografía	
EN CASA					
	6.3 Los logotipos corporativos de Paul Rand	UNIDAD VII ACTUALIDAD	7.1 Herramientas Digitales	7.1 Herramientas Digitales	
7	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
	EXAMEN DE MODULO				EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OPCIONAL, OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL

<b>ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:</b>	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.</p>
-------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:</b>	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluación.</p> <p>3. Improvisaciones.</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	Bases y fundamentos del diseño	Wuccius Wong	GG Diseño
2	Libro	Diseño y comunicación visual	Bruno Munari	GG Diseño
3	Libro	Brand on off	Andy stalman	GG Diseño

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	Sensacional de diseño mexicano	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=2VzYg3vp000&amp;list=PLE6744F74EB6ECD32">https://www.youtube.com/watch?v=2VzYg3vp000&amp;list=PLE6744F74EB6ECD32</a>	Canal once
2	Video	Elementos visuales del diseño gráfico	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ivdNulDcKBc">https://www.youtube.com/watch?v=ivdNulDcKBc</a>	Hey jaimé
3	Video	Teoría de la gestalt aplicada en diseño gráfico	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=UnenITAGuFg">https://www.youtube.com/watch?v=UnenITAGuFg</a>	Hey jaimé

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
<b>Actividades en Plataforma Educativa</b>	50%
1er Actividad	25%
2da Actividad	25%
<b>Examen</b>	50%
<b>Total</b>	100%

<b>Escala de calificación</b>	7- 10
<b>Minima aprobatoria</b>	7

<b>NOTA:</b>	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

