

<b>Licenciatura:</b>	<b>DISEÑO GRAFICO</b>	<b>Materia:</b>	DISEÑO MULTIMEDIA	<b>Clave:</b>	LC-LDG901
<b>Modalidad:</b>	EJECUTIVO	<b>Cuatrimestre:</b>	9	<b>Horas:</b>	4

<b>OBJETIVO:</b>	Que el alumno reconozca las distintas formas de la actividad proyectual y se ubique en su rol como diseñador interactivo además de que comience a reconocer la especificidad del diseño interactivo multimedia mediante el análisis y la realización de productos.
------------------	--

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
I	<b>UNIDAD I: Sobre el diseño</b> 1.1 Concepto de diseño multimedia.	1.2 Diseñador multimedia y funciones.	1.3 Proceso / Etapas del diseño multimedia.	1.4 Clasificación de las áreas del diseño.	
EN CASA	<b>CLASE 5</b>	<b>CLASE 6</b>	<b>CLASE 7</b>	<b>CLASE 8</b>	
	1.5 Diseño interactivo.	1.6 Diseño visual.	1.7 Presentación multimedia.	<b>UNIDAD II: Lenguaje Audiovisual</b> 2.1 Conceptos fundamentales de la Narrativa Audiovisual	
S	<b>CLASE 1</b>	<b>CLASE 2</b>	<b>CLASE 3</b>	<b>CLASE 4</b>	PLATAFORMA EDUCATIVA
2	2.1.1 Tipologías de narradores	2.2 Lenguaje Audiovisual	2.3 La imagen	2.3.1 Imagen publicitaria	
EN CASA	<b>CLASE 5</b>	<b>CLASE 6</b>	<b>CLASE 7</b>	<b>CLASE 8</b>	
	2.3.2 Tipos de fotografía publicitaria	2.4 Fotografía	2.4.1 Tipos de fotografía	2.5 El Sonido	
S	<b>CLASE 1</b>	<b>CLASE 2</b>	<b>CLASE 3</b>	<b>CLASE 4</b>	PLATAFORMA EDUCATIVA
3	2.5.1 Marketing sonoro	2.6 Storyboard	2.6 Storyboard	2.6 Storyboard	SUPER NOTA
EN CASA	<b>CLASE 5</b>	<b>CLASE 6</b>	<b>CLASE 7</b>	<b>CLASE 8</b>	
	<b>UNIDAD III: Video</b> 3.1 Video (Adobe Premier)	3.1 Video (Adobe Premier)	3.2 Video Digital	3.3 Formatos de video digital y codecs	

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	3.4 La historia en el video / concepto	3.5 El guion	3.5 El guion	3.5.1 La idea antes de grabar	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.5.2 Los géneros	3.5.2.1 El cine fantástico y de terror	3.5.2.2 El cine bélico	3.5.2.3 La comedia	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	3.5.2.4 El musical	3.5.2.5 El documental	3.6 Tipos de montaje	3.7 Narrativa publicitaria en los medios audiovisuales	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.7 Narrativa publicitaria en los medios audiovisuales	3.7.1 Anuncio	3.7.2 Tráiler	3.7.3 Videoclip	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	UNIDAD IV: Redes sociales y el usuario 4.1 Diseño web	4.1 Diseño web	4.2 Formatos para redes sociales	4.3 Maquetación redes sociales	ENSAYO
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.4 Diseño de experiencia (UX y UI)	4.5 Portafolio	4.5 Portafolio	4.5 Portafolio	
S	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
7	EXAMEN DE MODULO				EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OPCIONAL, OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL

<b>ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:</b>	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.</p>
---	--

<b>ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:</b>	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluacion.</p> <p>3. Improvisaciones.</p>
-----------------------------------	---

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	: Los elementos de diseño. Manual de estilo para para diseñadores gráficos	Timothy Samara	GG
2	Libro	Guía rápida de Photoshop	Jorge Sanchez	Creative Commons
3	Libro	Arte, Creatividad y Diseño	Teresa Marín García	Creative Commons

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	Experiencia en el Grado Multimedia y Artes Digitales	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=7iLAntGInRM">https://www.youtube.com/watch?v=7iLAntGInRM</a>	Emilio Marcos
2	Video	¿Cómo funciona el diseño publicitario?	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=1aDtLk371JY">https://www.youtube.com/watch?v=1aDtLk371JY</a>	Inspiramark
3	Video	Adobe Illustrator Episodio 1	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=sekxanyTmGM">https://www.youtube.com/watch?v=sekxanyTmGM</a>	Guillot Diseña

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Actividades en Plataforma Educativa	50%
1er Actividad	25%
2da Actividad	25%
Examen	50%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

<b>NOTA:</b>	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	--

