

Licenciatura: **DISEÑO GRAFICO**

Materia:

Taller del emprendedor

Clave:

PE-LDG905

Modalidad: Ejecutivo

Cuatrimestre:

9NO

Horas:

4

OBJETIVO:

Al final del curso el alumno podrá generar a partir de una idea inicial y la capacidad de tomar decisiones, conocer, diseñar, abordar e implementar un proyecto empresarial que le permita introducirse en el mercado del emprendimiento.

| S | CLASE 1 | CLASE 2 | CLASE 3 | CLASE 4 | PLATAFORMA EDUCATIVA |
|---------|--|---|---------------------------------|--|----------------------|
| I | UNIDAD I. (INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO) | Espiritu emprendedor | características del emprendedor | características del emprendedor | |
| EN CASA | CLASE 5 | CLASE 6 | CLASE 7 | CLASE 8 | |
| | tipos de emprendedores | evaluación de la capacidad de emprender | creatividad y términos afines | El proceso de creatividad | |
| S | CLASE 1 | CLASE 2 | CLASE 3 | CLASE 4 | PLATAFORMA EDUCATIVA |
| 2 | tipos de creatividad | equipos de trabajo | equipo de trabajo | UNIDAD II (NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO) | |
| EN CASA | CLASE 5 | CLASE 6 | CLASE 7 | CLASE 8 | |
| | UNIDAD II (NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO) | Propuesta de valor | Propuesta de valor | generación de ideas | |
| S | CLASE 1 | CLASE 2 | CLASE 3 | CLASE 4 | PLATAFORMA EDUCATIVA |
| 3 | Generacion de ideas | Modelo de negocios | Modelo de negocios | Características de los modelos de negocios. | |
| | CLASE 5 | CLASE 6 | CLASE 7 | CLASE 8 | |

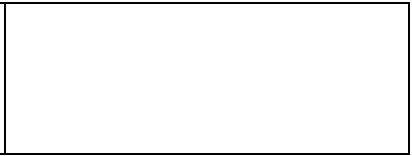
EN CASA

Elementos de los modelos de negocio

Elementos de los modelos de negocio

Naturaleza del proyecto

justificacion de la empresa



| S | CLASE 1 | CLASE 2 | CLASE 3 | CLASE 4 | PLATAFORMA EDUCATIVA |
|---------|---|--|--|--|----------------------|
| 4 | Propuesta de valor | Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa. | Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa. | UNIDAD III (IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO) | |
| EN CASA | CLASE 5 | CLASE 6 | CLASE 7 | CLASE 8 | |
| | El mercado | objetivos de marketing | investigación de mercado | investigación de mercado | |
| S | CLASE 1 | CLASE 2 | CLASE 3 | CLASE 4 | PLATAFORMA EDUCATIVA |
| 5 | Estudio de mercado | las 4 p's | las 4 p's | Producción | |
| EN CASA | CLASE 5 | CLASE 6 | CLASE 7 | CLASE 8 | |
| | Elementos de producción | Elementos de producción | Organización | Elementos de organización. | |
| S | CLASE 1 | CLASE 2 | CLASE 3 | CLASE 4 | PLATAFORMA EDUCATIVA |
| 6 | UNIDAD IV (PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO) | Plan de trabajo, Marketing | Producción, Organización. | costos y gastos | |
| EN CASA | CLASE 5 | CLASE 6 | CLASE 7 | CLASE 8 | |
| | Inversiones | resumen ejecutivo y contenido del resumen ejecutivo | Modelo de negocio | Modelo de negocio | |
| 7 | CLASE 1 | CLASE 2 | | | PLATAFORMA EDUCATIVA |
| | EXAMEN DE MODULO | | | | |

| | |
|---|--|
| ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS: | <p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.</p> |
|---|--|

| | |
|-----------------------------------|---|
| ACTIVIDADES NO PERMITIDAS: | <p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluación.</p> <p>3. Improvisaciones.</p> |
|-----------------------------------|---|

| SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA | | | | |
|--------------------------|-------|--------|--|-----------|
| No | TIPO | TITULO | AUTOR | EDITORIAL |
| 1 | Libro | | <ul style="list-style-type: none"> • Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa. • Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto. • Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill • Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. (2010). Tu modelo de negocio. sf: Deusto. • Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill • Kotler, p., & armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson. • REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa. | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |

| SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS | | | | |
|----------------------------------|-------|---|---|-------------------------|
| No | TIPO | TITULO | LINK | AUTOR |
| 1 | Video | Video I espíritu emprendedor | https://www.youtube.com/watch?v=FEL6iDCimLU&ab_channel=Proyecto891-Convenio1169UniversidaddeLaSalle | Universidad de la Salle |
| 2 | Video | ETAPAS DE LA EMPRESA - <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Mide tu crecimiento: | https://www.youtube.com/watch?v=G3rmbW2IKbc&t=125s&ab_channel=GestionarF%C3%A1cil | Gestionar fácil |
| 3 | Video | Como generar ideas de negocios: | https://www.youtube.com/watch?v=hdXa34XPzW&ab_channel=Epicster | Epicster |
| 4 | Video | Viaje al interior de su cerebro creativo y descubra como se comunica consigo mismo!: | https://www.youtube.com/watch?v=Ugvfe1vYdRg&ab_channel=revelatudon | Revelatudon |
| 5 | Video | ¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD? <input type="checkbox"/> Conceptos básicos <input type="checkbox"/> Pensamiento lateral: | https://www.youtube.com/watch?v=zgwuCo1XNXA&ab_channel=LUKKAMENTE | Lukkamente |
| 6 | Video | Tipos de Creatividad: | https://www.youtube.com/watch?v=wPwEuW8Y_U&ab_channel=AndreaHinojosaMhinojosa | Andrea Hinojosa |
| 7 | Video | Modelo de negocio CANVAS explicado PASO A PASO en 6 minutos: | https://www.youtube.com/watch?v=ZQgYiozmYY&ab_channel=AprendizFinanciero | Aprendiz financiero |

| CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION. | |
|--|-------|
| Actividades en Plataforma Educativa | 50% |
| 1er Actividad | 25% |
| 2da Actividad | 25% |
| Examen | 50% |
| Total | 100% |
| Escala de calificación | 7- 10 |
| Minima aprobatoria | 7 |

| | |
|--------------|--|
| NOTA: | En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana |
|--------------|--|