

Licenciatura: DISEÑO GRÁFICO

Materia:

DISEÑO GRAFICO

Clave:

PE-LDG106

Modalidad: EJECUTIVO

Cuatrimestr

3°

Horas:

4

**OBJETIVO:**

Al terminar este curso el alumno tendrá los conocimientos básicos del Diseño Editorial para la maquetación y composición de los elementos del diseño en publicaciones impresas y digitales

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
1	<b>UNIDAD I INTRODUCCIÓN</b> 1.1.- ¿Qué es el diseño del Logotipo?	1.1.1 Origen etimológico de «logotipo»	1.1.2. El significado de la palabra logo	1.1.3 ¿Cómo llamar a las marcas?	
	EN CASA				
2	1.1.4 Definición de Logotipo	1.1.5 Aplicando Color	1.2.-El diseño editorial como medio de comunicación gráfica.	1.3.- Bases del diseño editorial	
	EN CASA				
3	1.4.- Formato	1.5.- Márgenes	1.6.- Columnas y módulos	1.7.- Mancha tipográfica	
	EN CASA				
4	1.8.- Reticulas	1.9.- Tipografía	<b>UNIDAD II CÁLCULO TIPOGRÁFICO</b>	2.1.- Ajustes del original	
	EN CASA				
5	2.1.2 Herramientas básicas para el original	2.2. - Ajuste tipográfico	2.3. -Proceso de diseño	2.4. -Etapas del proceso de diseño	Cuadro sinóptico (Herramientas y efectos)
	EN CASA				
6	2.5.- El proceso de diseño es la producción editorial	2.5.1 Fases de producción	2.5.2 Sistemas de impresión	<b>UNIDAD III PERIÓDICO</b>	
	EN CASA				

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	3.1.- Características	3.2.- Formatos	3.3.- Diagramas	3.4.- Sustratos	
EN CASA	CLASE 5				
	3.5.- Impresión	3.6.- Folleto y tríptico	UNIDAD IV REVISTAS	4.1.- Características	
S					
5	4.1.- Características	4.1.- Características	4.2.- Formatos	4.2.- Formatos	
EN CASA					
	4.3.- Sustratos	4.3.- Sustratos	4.4.- Compaginación	4.4.- Compaginación	
S					
6	4.5.- Originales mecánicos	4.5.- Originales mecánicos	4.6.- Tiraje	4.6.- Tiraje	
EN CASA					
	4.7.- Impresión	4.7.- Impresión	4.8.- Costo y presupuesto	4.8.- Costo y presupuesto	
7	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
	EXAMEN DE MODULO				EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OPCIONAL, OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL

<b>ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:</b>	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.</p>
---	--

<b>ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:</b>	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluación.</p> <p>3. Improvisaciones.</p>
-----------------------------------	---

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	Bases y fundamentos del diseño	Wuccius Wong	GG Diseño
2	Libro	Diseño y comunicación visual	Bruno Munari	GG Diseño
3	Libro	Brand on off	Andy stalman	GG Diseño

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	Sensacional de diseño mexicano	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=2VzYg3vp000&amp;list=PLE6744F74EB6ECD32">https://www.youtube.com/watch?v=2VzYg3vp000&amp;list=PLE6744F74EB6ECD32</a>	Canal once
2	Video	Elementos visuales del diseño gráfico	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ivdNulDcKBc">https://www.youtube.com/watch?v=ivdNulDcKBc</a>	Hey jaimé
3	Video	Teoría de la gestalt aplicada en diseño gráfico	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=UnenITAGuFg">https://www.youtube.com/watch?v=UnenITAGuFg</a>	Hey jaimé

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
<b>Actividades en Plataforma Educativa</b>	50%
1er Actividad	25%
2da Actividad	25%
<b>Examen</b>	50%
<b>Total</b>	100%

Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

<b>NOTA:</b>	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	--

